

새로운우침

새로운이웃

새로운인생

2007.4.11.

한(明)수.

# Design?

sb [redacted] Experience Design"

"User Experience Design"

"User Interface Design"

"Media Communication Design"

"Multimedia Design"



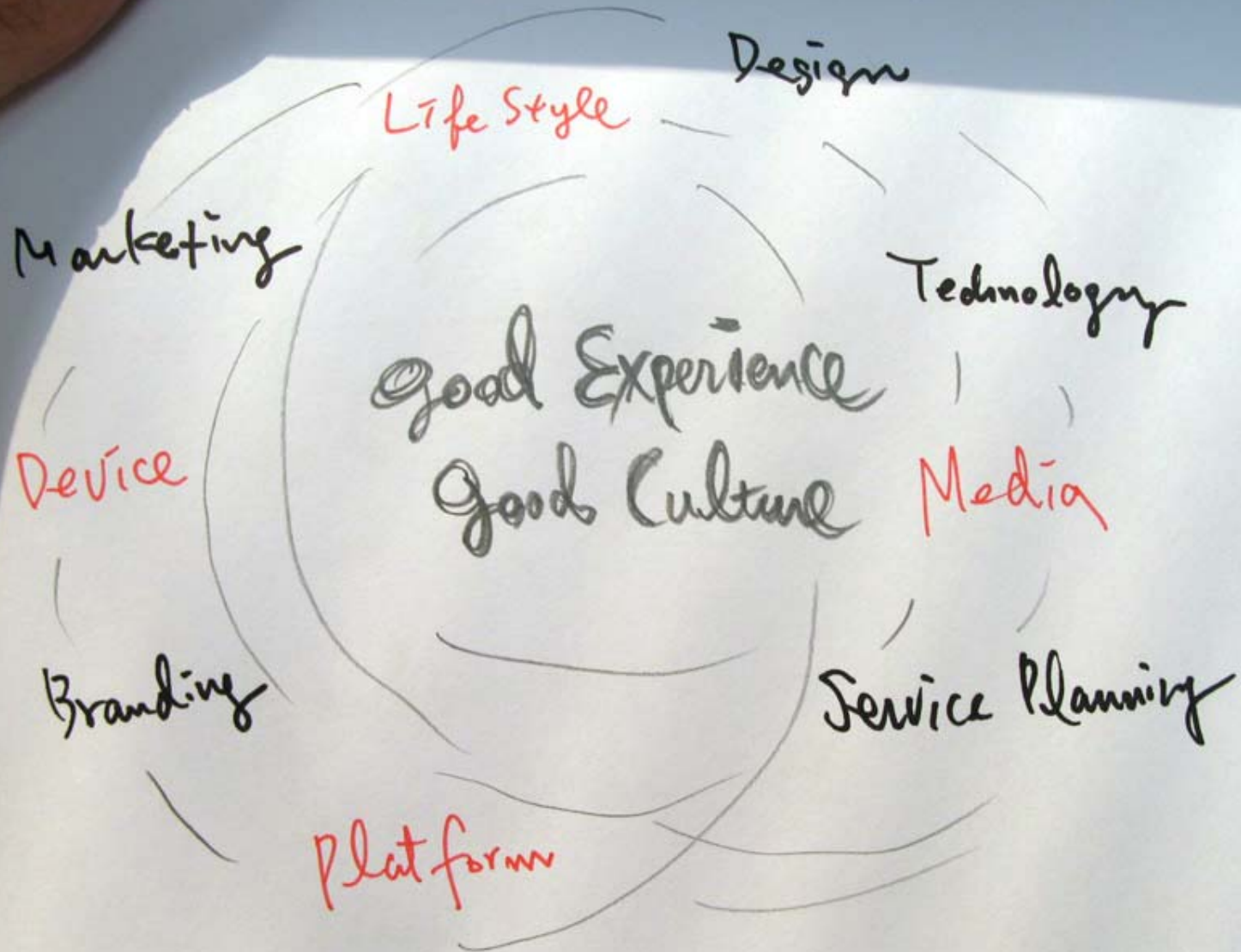


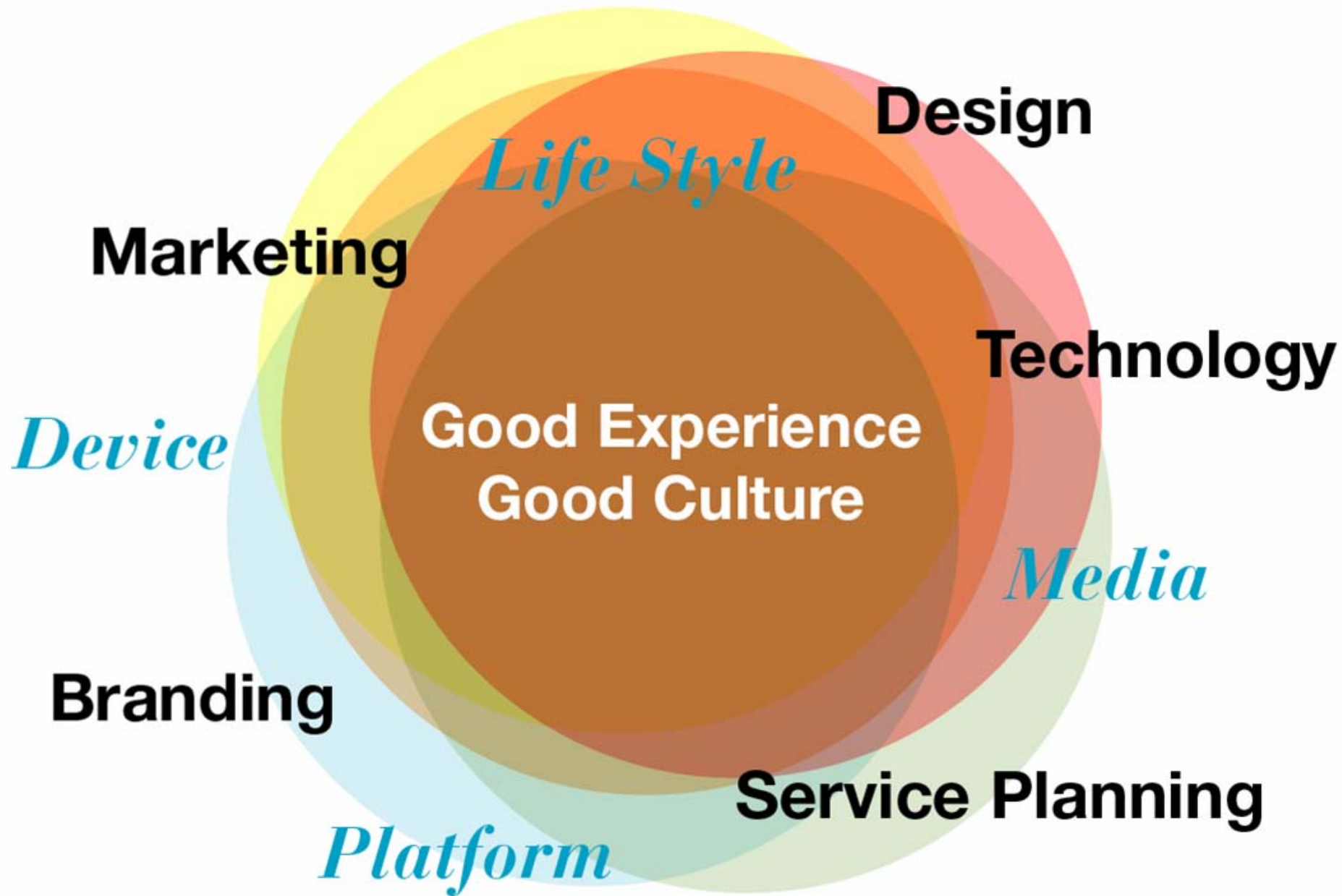
디자인!  
Design

미래  
Future



문화  
Culture







---

Guideline, System  
74015342, 11521121



play.

Guideline, System  
70015342, 1152121

Emotion 7613

Information 2712

Identity 0101010101







# Mobile Flash GUI.



BUSINESS CARD. front





tentative. A



tentative. B

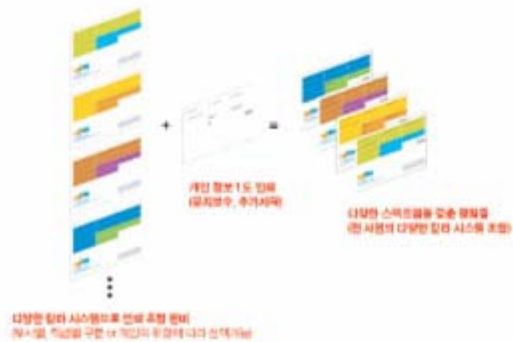


tentative. C



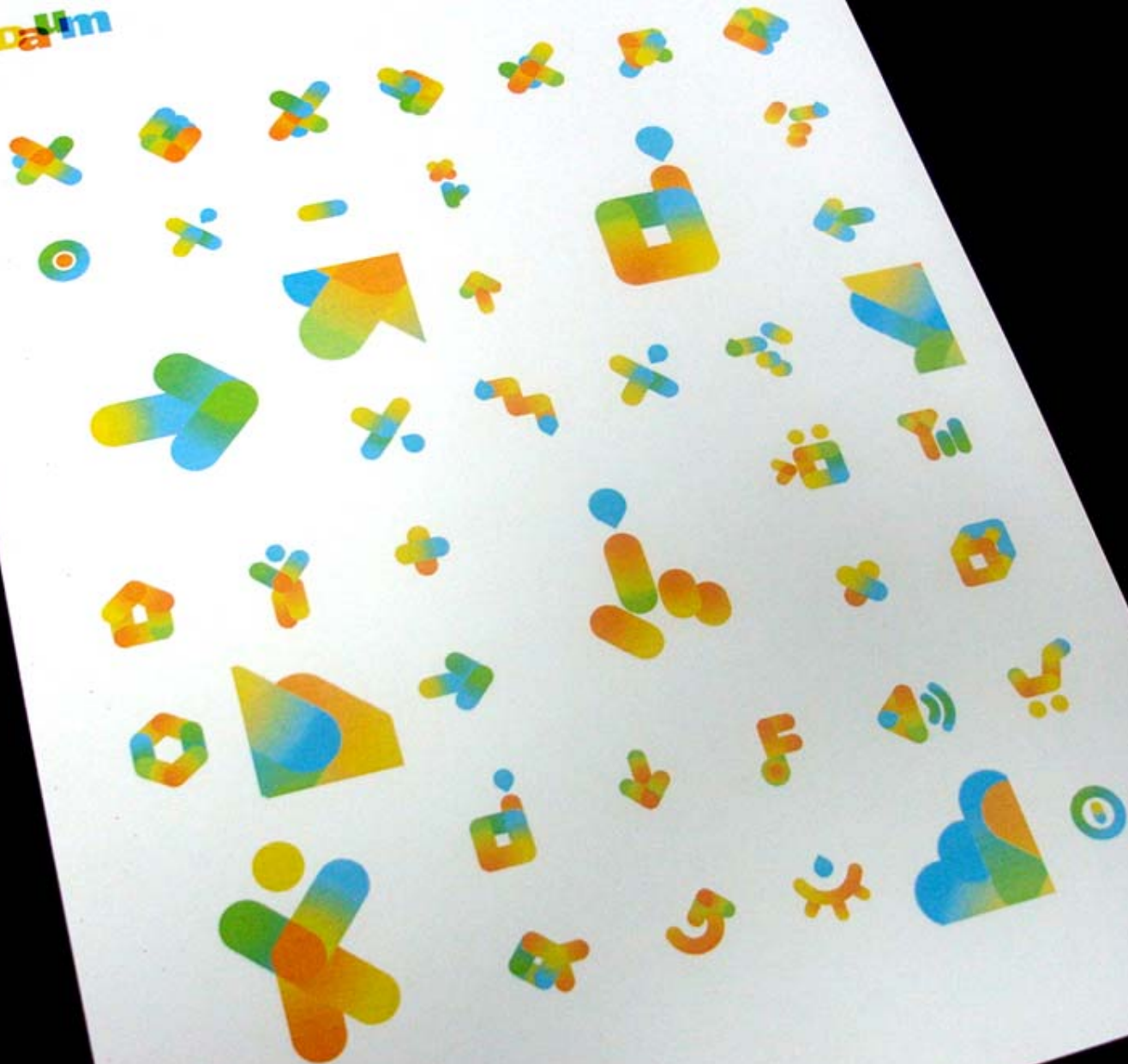
tentative. D







Daum



A  
B  
C  
D

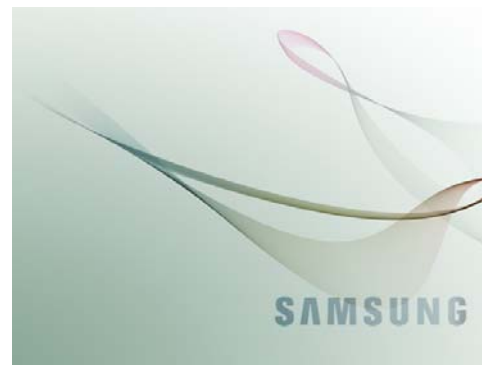
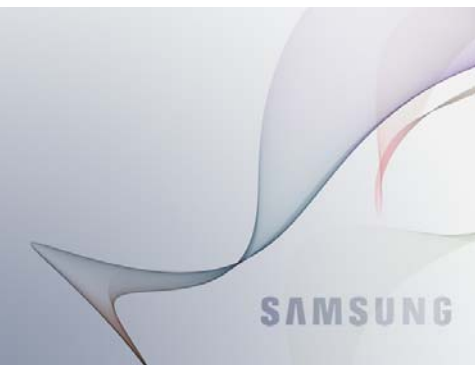












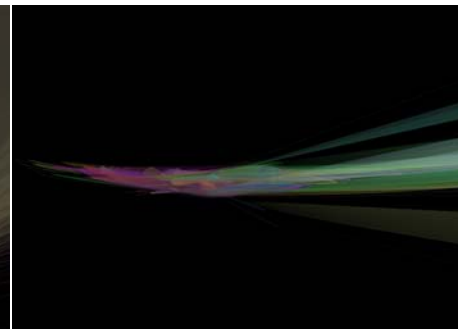
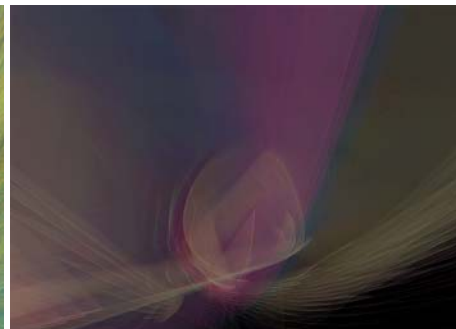
Samsung  
Screensaver &  
Wall paper  
2005



NEW  
2007 4?



Samsung  
Screensaver &  
Wall paper  
2005



NEW  
2007 4?

이중논리  
double logic



이런저런 생각하는 사람도  
이런저런 생각하는 사람도

이런저런 생각하는 사람도  
이런저런 생각하는 사람도





**MEDIA**





66 7월 8일 10월 18일 21일 24일 27일 30일 31일

다른 제곱수를 기대하는 식임은

강신행리다 — 99

아이스크림

312

Albert Einstein

2622가 01기 11101

2622가 01기 11101 = 2622

---

pablo Picasso  
1881 - 1973

2622-1

01 = 2622



OLD NEW

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10





$66$ 
 $1.4 \frac{\sqrt{1}}{2} \approx$ 
 $1.4 \frac{1}{1} \approx 1.4$ 
 $99$

$12 \frac{1}{2} \approx 12.5$ 
 $12 \frac{1}{2} \approx 12.5$

사이클을 사랑  
하는 사람들,  
사이클드



**이야기.**



Corporate Brand  
Identification  
Standards  
Manual

[www.cyworld.com](http://www.cyworld.com)





### CI Standard의 구성

본 Standard는 cyworld CI의 관리 및 효율성을 도모하기 위하여 다음과 같이 편입되어 있다.

- a. 기본시스템(Basic System)
- b. 응용시스템(Application System)
- c. 재생자료편(Reproduction Materials)

### CI Standard 관리 지침

본 CI Standard는 cyworld CI의 구체적인 관리 지침서 이므로 cyworld의 이미지 관리를 위해 각 세부사항을 준수한다.  
본 CI Standard는 무단으로 외부에 노출되거나 복제되지 않도록 철저하게 관리를 해야 한다.  
재생자료를 제외한 나머지 부분은 인쇄 등 재생 목적으로 사용할 수 있으며 원고의 재생 도 복제는 재생자료편에 수록된 재판매 권고만을 사용한다.  
따라서 각 응용행위의 적용시에는 본 CI Standard의 규정사항을 엄격히 준수해야 하며 임의로 변경 사용해서는 안 된다.  
특수한 상황으로 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때는 관리부서와 협의할 것 처치한다.

CI 관리부서: 디자인팀  
서울시 강남구 신사동 508 강남출판문화센터203호  
Tel: (02) 514-4252  
Fax: (02) 2185-5971  
www.cyworld.com

CI 제작처: 디자인포커스(주)  
서울시 강남구 삼성동 62-35 디자인포커스빌딩  
Tel: (02) 514-3080  
Fax: (02) 514-6601





# **CYWORLD BRAND IDENTIFICATION STANDARDS MANUAL**



Version 1.5 © SK communications



01

## BRAND STORY

“사이좋은 사람들, 사이월드”

21

# Hello! cyWORLD

싸이월드는 인간 관계를 기반으로  
보다 풍요롭게 공유하고 건강하게 소통할 수 있는  
국내 최초 소셜 네트워크 기반의  
**1인 미디어 서비스**입니다.

싸이월드는 사이 좋은 사람들을 위한 미니홈피, 홈2 서비스 뿐만 아니라 개인화된 검색, 뉴스, UCC 등 내가 중심이 되는 다양한 서비스도 함께 제공합니다. 싸이월드는 싸이월드의 기본 정신인 Humanity를 실천하기 위해 사이 좋은 세상, 스테이지 서비스도 함께 운영하고 있습니다.

함께 나눌수록 더 따뜻한 소통과, 사이를 채워주는 '열린 문화' 창조를 통해 행복한 사이 만들기에 앞장 서고 있습니다. 싸이월드는 대한민국의 네티즌 뿐만 아니라, 미국, 중국, 대만, 일본에 이어 베트남, 독일의 사이 좋은 사람들과 함께 하는 세계를 향한 1인 미디어 서비스의 표준이 되겠습니다.











## CYWORLD *Brand Identity*

브랜드 에센스인 Humanity를 효과적으로 실현하기 위한  
**Core Identity**는 공감(소통), 오픈마인드(개방), 파트너십(참여)로  
대변되며, 그것을 보다 풍부하게 확장한 Logotype,  
Symbol(Orange circle), Main Color, Slogan 등은  
**Extended Identity**로서 고객들에게 직접적으로 다가가기 위한  
수단이 됩니다.

# 참여

파트너쉽(참여) - 함께 만들어가는 서비스가 가능한 공간


# 개방

오픈마인드(개방) - 열린생각

# 소통

공감(소통) - 따뜻한 감성





사람과 사람, 사람과 세상, 사람과 콘텐츠  
그 사이에 존재하는 미소, 행복, 평화, 사랑, **채움**  
세상의 모든 '사이', '사이'마다 그 주인공은 바로 당신입니다.  
싸이월드는 당신의 행복한 '사이' 이야기로 가득 채워겠습니다.





**02**  
**BASIC SYSTEM**

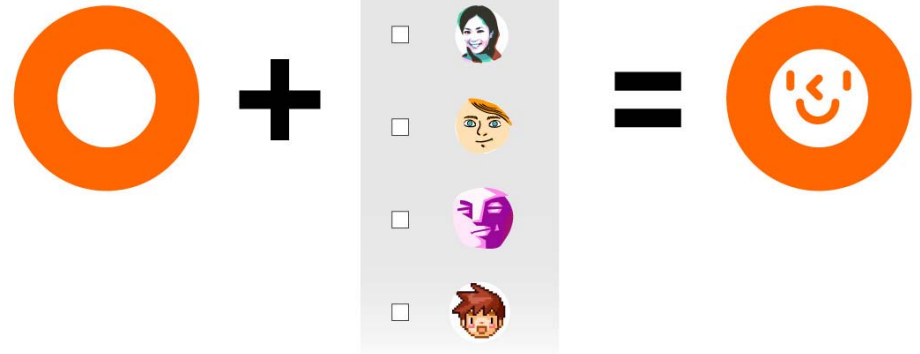


<sup>1</sup> Choose & Put it In!

선택하고 채워 넣어라!

<sup>2</sup> Brand New Symbol for You.

당신만의 심볼을 만들어라.



Orange Circle

Contents  
(Face)

★  
Symbol Mark  
for You

기본형 A



기본형 B



Cyworld 로고타입의 기본 조합 형태는 다음과 같은 두가지 형태(A, B)를 지킴으로 한다.

Orange Circle  인의 영역을 빈 공간으로 둔 상태로 활용하지 않도록 주의하며

**01.Rule!** 의 원칙에 따라 콘텐츠(예: Face)를 내부에 채워 활용하는 것을 원칙으로 한다.

다음 장

기본형 A (활용예제)



기본형 B (활용예제)



Cyworld 로고타입의 활용예제 : ○ + ㅇ = ◡

내리 정화는 동점음  
밑으랑 써이준!





기본형

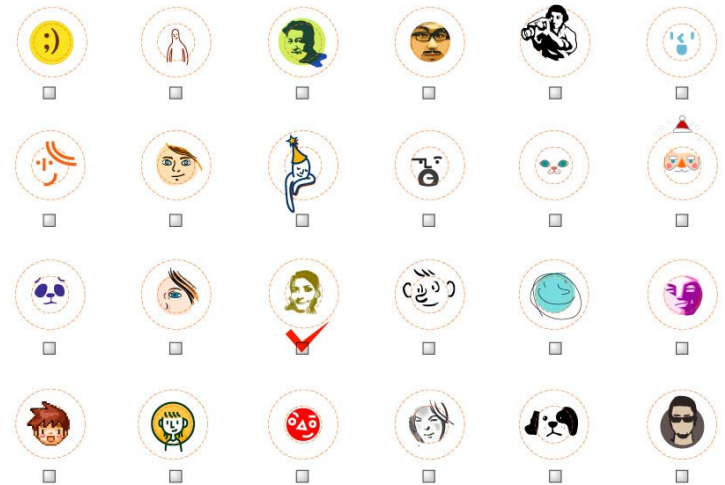


+



컨텐츠

감성기호

(표정, 얼굴, 이모티콘, 캐릭터 등  
본인이 제작하여 넣을 수 있음)

=



완성형





### Orange

진취적이고, 역동적인 마인드를 가지고 빠르게 변화하는 인터넷 환경의 발전을 이끌며, 항상 트렌드의 선두에 서서 나아가고자 하는 의지를 표현.

키워드 : 사이 좋은, 사람 냄새 나는, 재미있는, 호기심 가는, 생기있는

### Gray

기술력을 바탕으로 항상 안정적인 서비스를 보장함을 의미

키워드 : 기술, 정확, 신박, 네트워크



### Sub colors

각 서비스의 커뮤니케이션과 특정한 목적에 의해 서브컬러를 사용 할 수 있으며 메인컬러인 Orange & Gray의 톤을 풍성하고 활력있게 만드는 역할을 한다.







동영상 Application



Looping Animation



Cyworld Digital Music Awards Filler





도토리 USB Memory Stick





[www.cyworld.com](http://www.cyworld.com)

CONTACT :

SK 커뮤니케이션즈 /  
UI Design실 /  
Branding TF  
t : 02-360-5304  
brand@nate.com

copyright © SK communications. All rights reserved.



오래 ——— 오래 ———  
—— 즐겁게   
디자인하고 싶어하는  
디자이너는 

ACT!



1월 2월 3월 4월

17월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월



아니



아



2024  
10/4/24

FIN.

bright 2024