

새로운우침

새로운우침이신우침

새롭지 않은우침

2007.04.11.

한(明)수.

# Design?

sb [redacted] Experience Design"

"User Experience Design"

"User Interface Design"

"Media Communication Design"

"Multimedia Design"



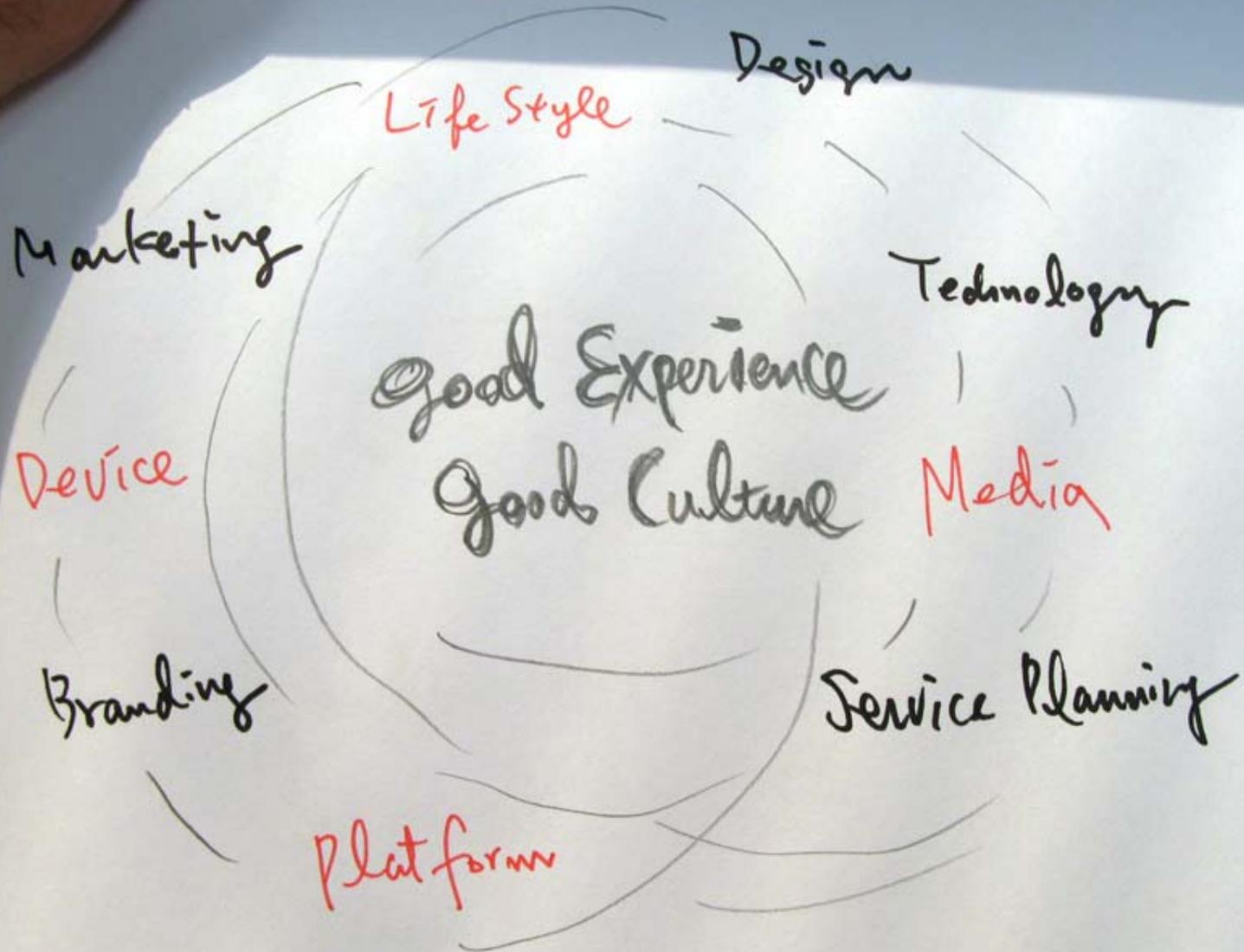
디자인!  
Design

미래  
Future

D134



문화  
Culture



Life Style

Design

Technology

Good Experience

Good Culture

Media

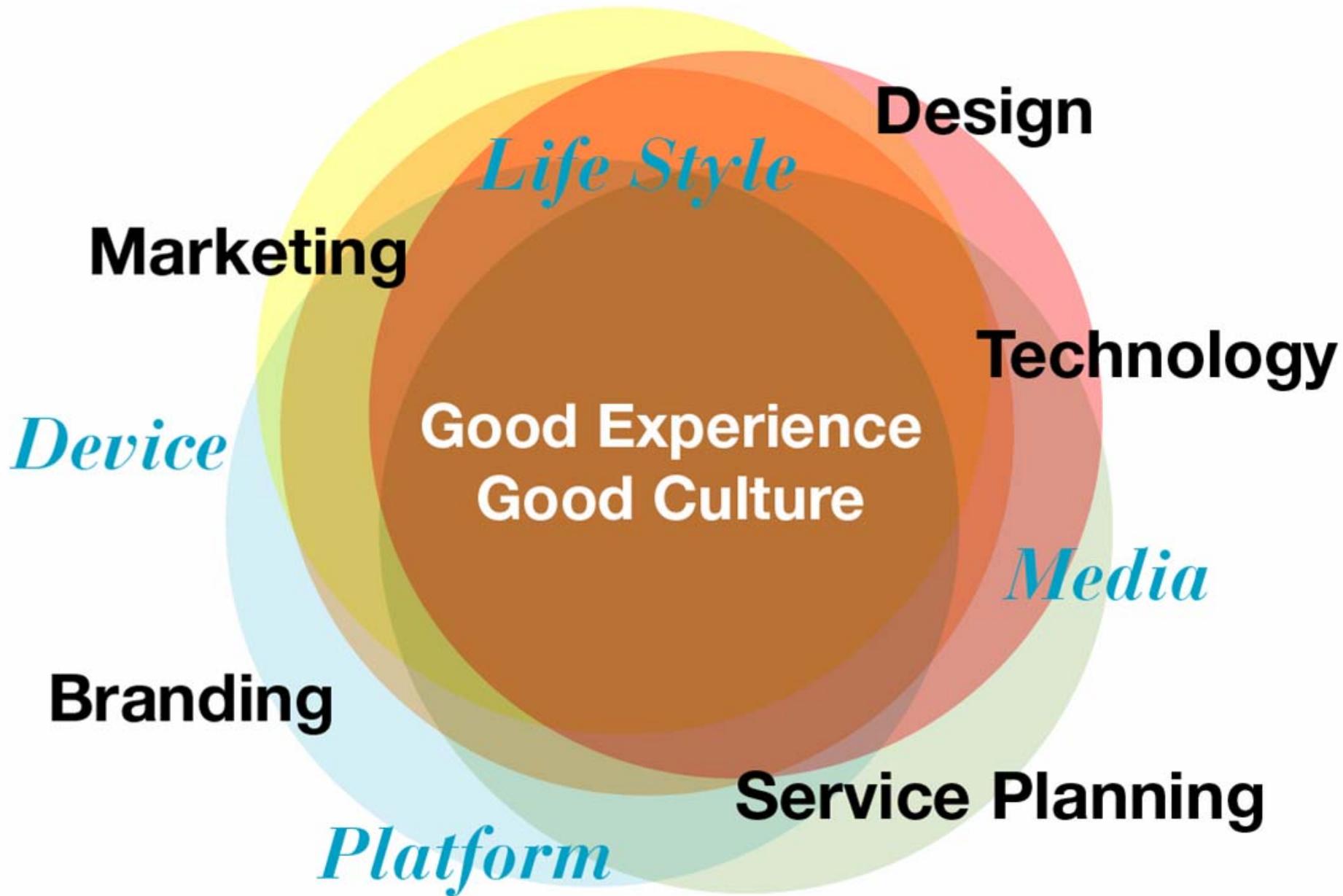
Service Planning

Platform

Branding

Device

Marketing





---

Guideline, System  
74015, 2402, 11-2011, 121



play.

---

Guideline, System  
70015, 2002, 11-2012

Emotion 7002

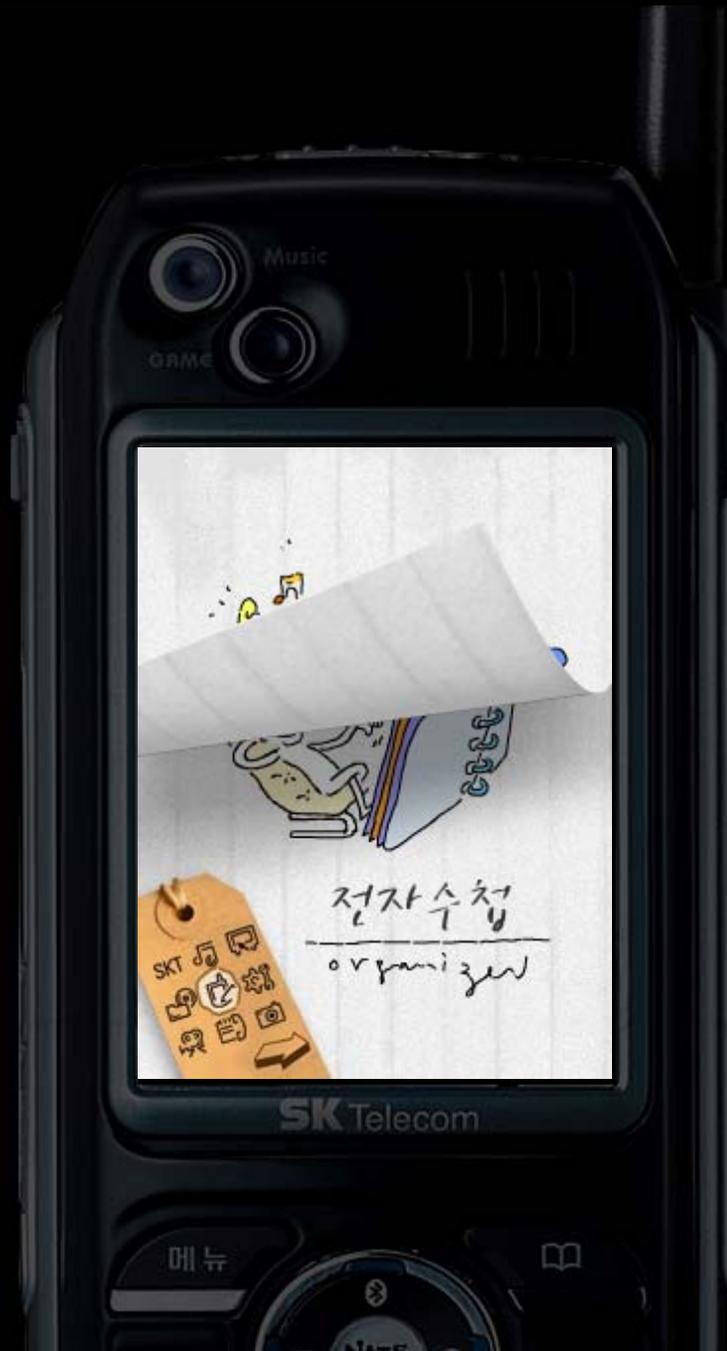
Information 2002

Identity 01010010101





# Mobile Flash GUI.



BUSINESS CARD. front



www.daum.net

주: 다원커뮤니케이션즈  
Daum Communications Corp.  
1000-101 서울특별시 중구 남대문로11길 11 (남대문로) 11층  
Daum Corp. 1000-101 <www.daum.net, www.daumcorp.com>



+82 (0)64 6718 0127  
+82 (0)64 3462 0925  
+82 (0)11 1234 5678  
iloveu2006@daumcorp.com

홍길동  
HONG, GIL-DONG  
경영지원부  
CSO Division  
신규서비스팀  
과장  
Manager



tentative. A



tentative. B



tentative. C



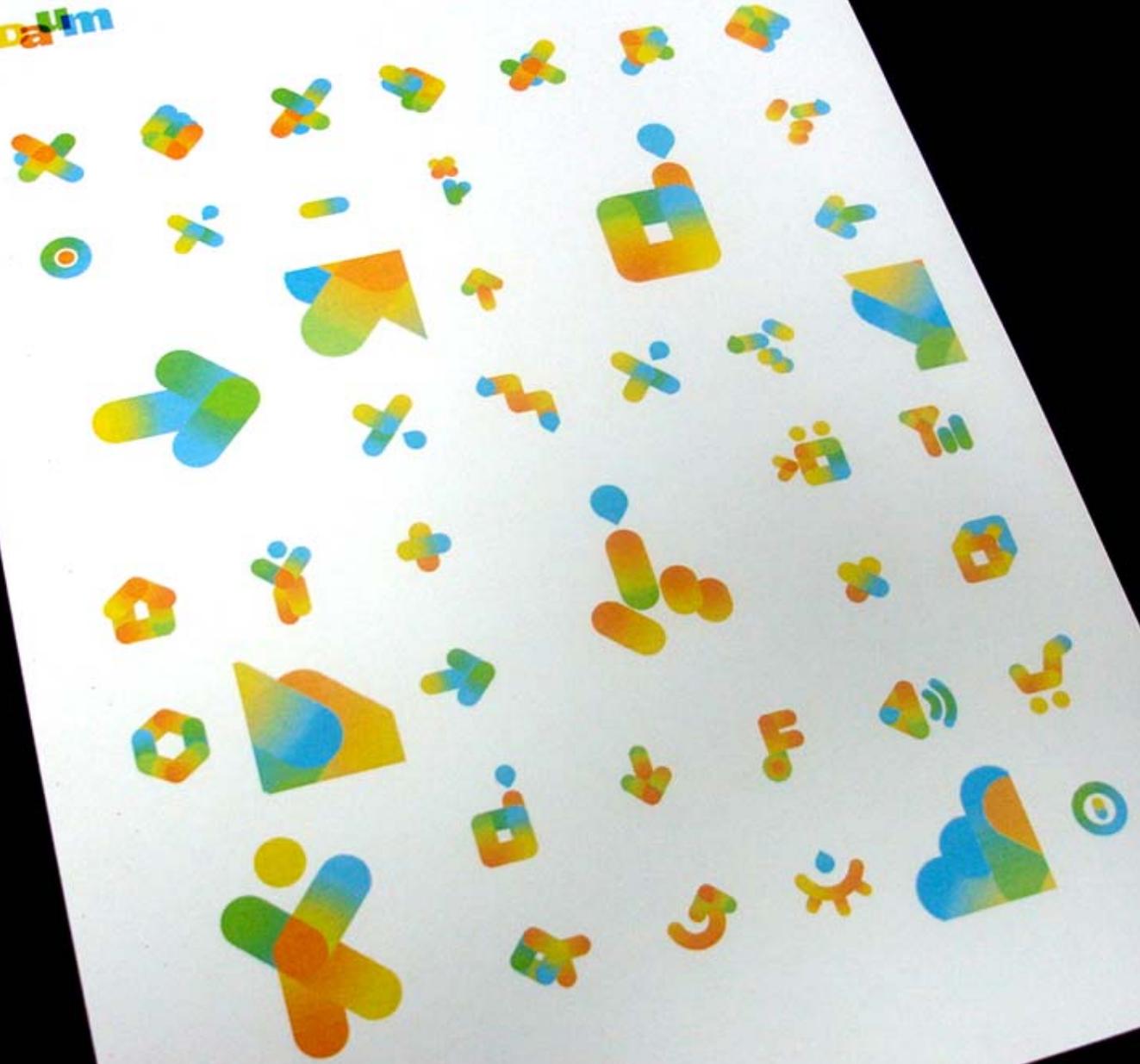
tentative. D





VISUAL MOTIF EXPANSION ICONS

Dalim



A  
B  
C  
D

june



전송



확인

june



june

Signal strength, battery, and notification icons | 12:05

AM  
**10:27**

05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17  
2006.08.07 MON

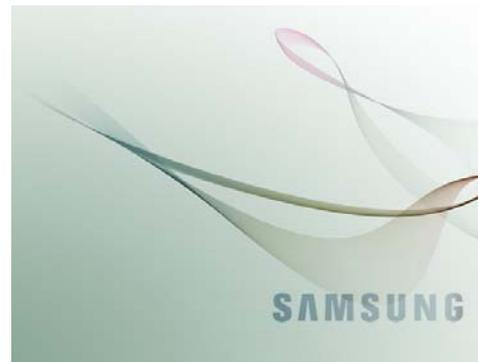
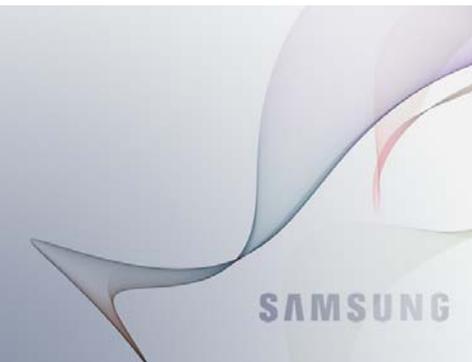


메뉴 (Menu) | >|| (Play/Pause) | 확인 (Confirm)

june

Navigation and function buttons





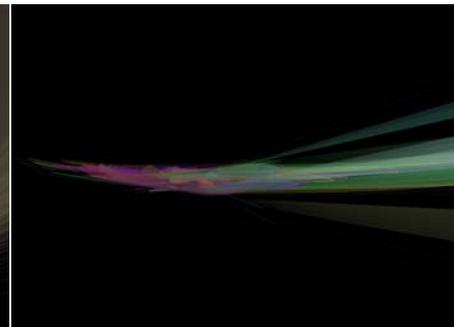
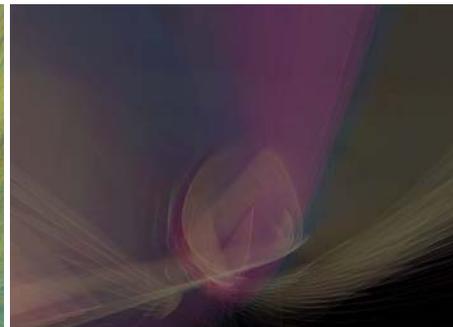
Samsung  
Screensaver &  
Wall paper  
2005



NEW  
2007 4?



Samsung  
Screensaver &  
Wall paper  
2005



NEW  
2007년?

이중논리  
double logic



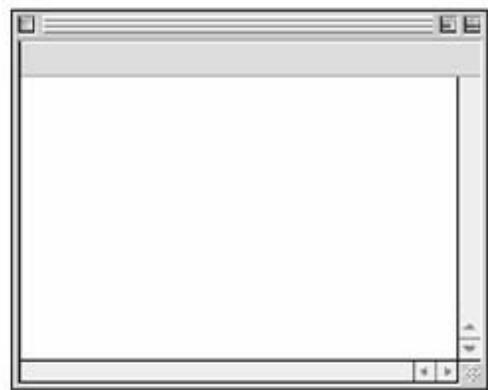
바깥쪽을 생각하면 사랑은  
중요하다

바깥쪽을 생각하면 사랑은  
중요하다





**MEDIA**



66  
가슴을 뻗어  
사랑을 나누어

다른 사람의  
기대하는 사랑은

그것이 아니라 — 99

아인슈타인

사랑은  
기대하는  
것이 아니라

Albert Einstein

2622가 100기 100기

100기 100기 = 100기

pablo Picasso  
1881 - 1973

100기!

100.

OLD NEW

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20





사이클을 사랑들,  
사이클들,



**이야기.**

A hand is holding a bright yellow book cover. The cover features a faint, large silhouette of a person standing with arms slightly out, and a large, light-colored circle at the bottom. In the top right corner, the 'cyworld' logo is visible, with a small figure above the 'o'. Below the logo, the text 'Corporate Brand Identification Standards Manual' is printed. At the bottom right, the website 'www.cyworld.com' is printed. The book is resting on a wooden surface.

cyworld

Corporate Brand  
Identification  
Standards  
Manual

[www.cyworld.com](http://www.cyworld.com)

**cyworld**  
Corporate Brand  
Identification Standards  
Manual



www.cyworld.com

Basic System

### CI Standard의 구성

본 Standard는 cyworld CI의 관리 및 효율성을 도모하기 위하여 다음과 같이 편집되어 있다.

- a. 기본시스템(Basic System)
- b. 응용시스템(Application System)
- c. 재생자료편(Reproduction Materials)

### CI Standard 관리 지침

본 CI Standard는 cyworld CI의 구체적인 관리 지침서 이므로 cyworld의 이미지 관리를 위해 각 세부사항을 준수한다.

본 CI Standard는 무단으로 외부에 노출되거나 복제되지 않도록 철저하게 관리를 해야 한다.

재생자료를 제외한 나머지 부분은 인쇄를 재생 목적으로 사용할 수 있으며 원고의 재생 및 복제는 재생자료편에 수록된 제관용 판권만을 사용한다.

따라서 각 응용항목의 적용시에는 본 CI Standard의 규정사항을 엄격히 준수해야 하며 임의로 변경 사용해서는 안 된다.

특수한 상황으로 수정 또는 보완이 필요하다고 인정되거나 의문점이 발생할 때는 관리부서와 연락을 거쳐야 한다.

### CI 관리부서: 디자인팀

서울시 강남구 선릉동 508 강남출판문화센터202호  
Tel: (02) 514-4252  
Fax: (02) 2185-5971  
www.cyworld.com

### CI 제작처: 디자인포커스(주)

서울시 강남구 삼성동 62-35 디자인포커스빌딩  
Tel: (02) 514-3080  
Fax: (02) 514-6601

Application System



# CYWORLD BRAND IDENTIFICATION STANDARDS MANUAL



Version 1.5 © SK communications



01

BRAND STORY

“사이좋은 사람들, 사이월드”



# Hello! cyWORLD

싸이월드는 인간 관계를 기반으로  
보다 풍요롭게 공유하고 건강하게 소통할 수 있는  
국내 최초 소셜 네트워크 기반의  
**1인 미디어 서비스**입니다.

싸이월드는 사이 좋은 사람들을 위한 미니홈피, 홈2 서비스 뿐만 아니라 개인화된 검색, 뉴스, UCC 등 내가 중심이 되는 다양한 서비스도 함께 제공합니다. 싸이월드는 싸이월드의 기본 정신인 Humanity를 실천하기 위해 사이 좋은 세상, 스테이지 서비스도 함께 운영하고 있습니다.

함께 나눌수록 더 따뜻한 소통과, 사이를 채워주는 '열린 문화' 창조를 통해 행복한 사이 만들기에 앞장 서고 있습니다. 싸이월드는 대한민국의 네티즌 뿐만 아니라, 미국, 중국, 대만, 일본에 이어 베트남, 독일의 사이 좋은 사람들과 함께 하는 세계를 향한 1인 미디어 서비스의 표준이 되겠습니다.



# Cyworld Brand Essence

싸이월드 브랜드의 기본 개념은 'Humanity' 입니다.

싸이월드가 말하는 'Humanity'란 사람중심, 인간애이며,  
싸이월드는 'Humanity'라는 가치에 다양한 Service, UI, Design,  
Communication 활동, 사용 용어, Tone & manner 등  
모든 감성적 에너지를 담아냅니다.

Humanity는 또한 인간적이고 아날로그적인 감성으로, 내가 주인공이 되어 세상과 원활하게 소통하며,  
보다 넓은 세상으로 나아가는 세상과 나 사이의 믿음직한 파트너가 되고자 하는 의지입니다.

그 개념을 형성하는 핵심 원인인 Core Identity와 개념을 전달하는수단인 Extended Identity는  
다음의 그림과 같이 구성됩니다.



다음 장!





## CYWORLD

# Brand Identity

브랜드 에센스인 Humanity를 효과적으로 실현하기 위한 **Core Identity**는 공감(소통), 오픈마인드(개방), 파트너십(참여)로 대변되며, 그것을 보다 풍부하게 확장한 Logotype, Symbol(Orange circle), Main Color, Slogan 등은 **Extended Identity**로서 고객들에게 직접적으로 다가가기 위한 수단이 됩니다.

## 참여

파트너쉽(참여) - 함께 만들어가는 서비스가 가능한 공간

## 개방

오픈마인드(개방) - 열린생각

## 소통

공감(소통) - 따뜻한 감성





사람과 사람, 사람과 세상, 사람과 콘텐츠  
그 사이에 존재하는 미소, 행복, 평화, 사랑, **차음**  
세상의 모든 '사이', '사이'마다 그 주인공은 바로 당신입니다.  
싸이월드는 당신의 행복한 '사이' 이야기로 가득 채우겠습니다.



**02**

**BASIC SYSTEM**



Choose & Put it In!<sup>1</sup>  
 선택하고 채워 넣어라!  
 Brand New Symbol for You.<sup>2</sup>  
 당신만의 심볼을 만들어라.



Orange Circle

Contents  
(Face)

기본형 A



기본형 B



Cyworld 로고타입의 기본 조합 형태는 다음과 같은 두가지 형태(A, B)를 지키도록 한다.

Orange Circle  안의 영역을 빈 공간으로 둔 상태로 활용하지 않도록 주의하며

**01. Rule!** 의 원칙에 따라 콘텐츠(예: Face)를 내부에 채워 활용하는 것을 원칙으로 한다.

다음 장

기본형 A (활용예제)



기본형 B (활용예제)



Cyworld 로고타입의 활용예제 :  +  = 

내일 정화는 온정음  
알고만 써주세요!

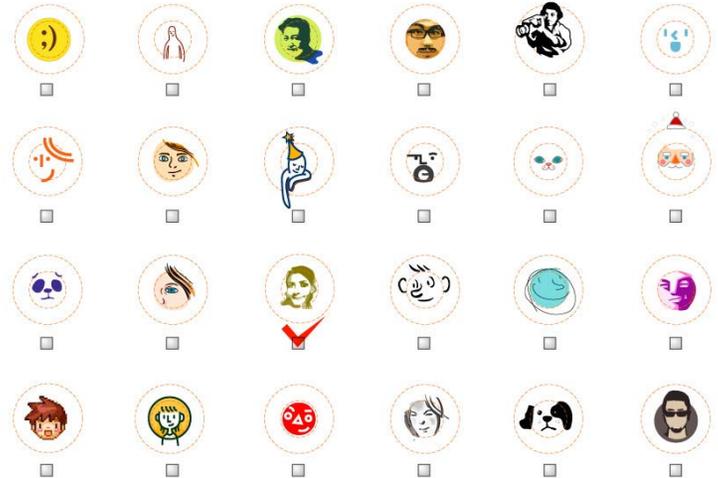


기본형



컨텐츠

감성기호  
(표정, 얼굴, 이모티콘, 캐릭터 등  
본인이 제작하여 넣을 수 있음)



완성형





### Orange

진취적이고, 역동적인 마인드를 가지고 빠르게 변화하는 인터넷 환경의 발전을 이끌며, 항상 트렌드의 선두에 서서 나아가고자 하는 의지를 표현.

키워드 : 사이 좋은, 사람 냄새 나는, 재미있는, 호기심 가는, 생기있는

### Gray

기술력을 바탕으로 항상 안정적인 서비스를 보장함을 의미

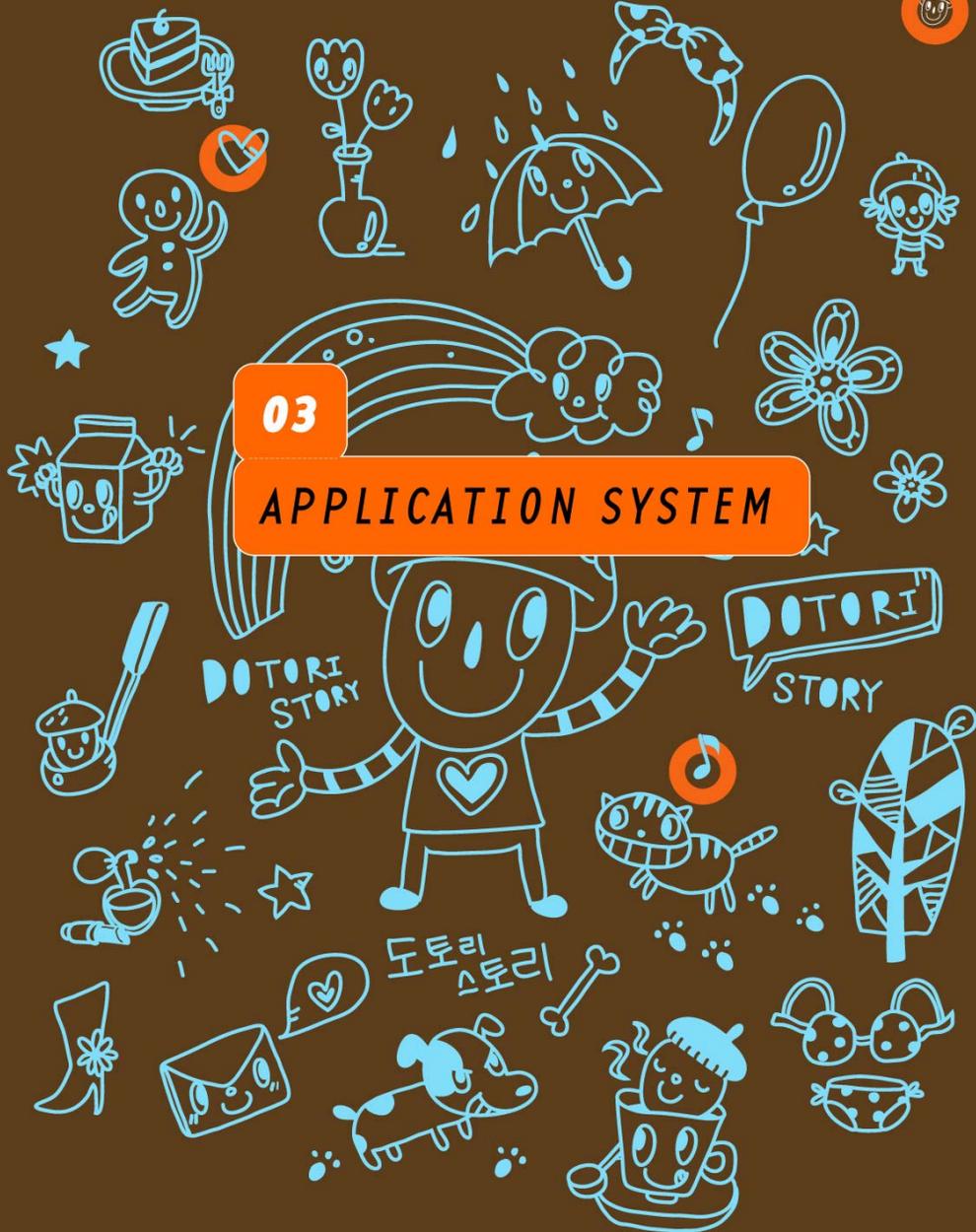
키워드 : 기술, 정확, 신뢰, 네트워크



### Sub colors

각 서비스의 커뮤니케이션과 특정한 목적에 의해 서브컬러를 사용 할 수 있으며 메인컬러인 Orange & Gray의 톤을 풍성하고 활력있게 만드는 역할을 한다.





03

APPLICATION SYSTEM

DOTORI  
STORY

DOTORI  
STORY

도토리  
스토리

동영상 Application



Looping Animation



Cyworld Digital Music Awards Filler





도토리 USB Memory Stick



오래 ——— 오래 ———  
——— 즐겁게 

디자인하고 싶어하는

디자이너는



ACT!



1 4 5 0 H .

17 40 0/21 212  
32



아니



아

2021  
10/10/21

---

FIN.

bright 2021