

# Nasmedia Case Study

---

200706 No.03 나스미디어 광고 본부

## Case 1 : 맥도날드 200705

〈광고 8팀〉



## 맥도날드 - 다음UCC프로모션

### 참여하기 쉬운 UCC 프로모션을 통해 빅맥의 즐거움 체험 및 바이럴 효과 유도

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 2007년 5월 1일 ~ 5월 31일
- 집행 금액 : 1억원 (다음)
- 특이 사항 : 다음 TV팟과 광고주 페이지를 연동, 광고주 페이지로의 자연스런 유입이 가능하도록 함

#### Feature

**[프로세스]** 다음 TV팟과 광고주 페이지를 연동, 유저들이 쉽게 UCC 프로모션에 참여토록 유도

1. 비보이/비걸에 자신의 사진을 매칭하여 직접 빅맥의 즐거움을 체험하게 함과 동시에 바이럴 효과 유도
2. TV CM송의 비트박스 및 멜로디를 직접 믹싱할 수 있으며, 빅맥 재료를 이용해 사운드를 재미 있게 표현
3. UCC 참여 외에도 벨소리 및 컬러링 무료다운으로 빅맥의 즐거움을 전달

**[결과]** 참여하기 쉬운 형태의 프로모션으로 1천건 이상의 참여 성과를 보임

1. 일 평균 50건 이상의 UCC참여가 이루어졌으며 초기면 TO가 진행된 날은 200건 이상의 높은 참여를 보임
2. 다음 TV팟 이벤트 페이지 총 4만 3천회 이상 노출, 이벤트 페이지에서 광고주페이지로의 클릭율 10%로 높음



[ 1차 소재 ]



[ 2차 소재 ]



[ 다음TV팟 이벤트페이지 ]



[ 광고주페이지 ]

## 맥도날드 - 다음UCC프로모션

### [ UCC 이벤트 참여 프로세스 ]



[ 성별선택, 닉네임, 비밀번호 입력 ]



[ 댄스동작 선택 ]



[ 기본리듬 선택 ]



[ 비트박스 선택 ]



[ 멜로디1 선택 ]



[ 멜로디2 선택 ]



[ 캐릭터 선택 ]



[ 캐릭터 얼굴에 사진 삽입 ]



[ UCC완성 ]



[ 다음TV팟 참여동의 ]



[ 다음TV팟 참여완료 ]





## 코카콜라 - New 패키지 출시 이벤트

## 톱 모델과 특수 광고를 활용한 샘플링 이벤트 참여 유도

## Campaign info.

- 집행 기간 : 2007년 5월 4일 ~ 2007년 5월 31일
- 집행 금액 : 1억 2천만원 (네이버, 드림위즈, 넷마블, 엠엔캐스트, 엠군)
- 특이 사항 : 모바일, On, Off 연계를 통한 샘플링 증정 이벤트, 드림위즈 특수광고 전면 활용

## Feature

[프로세스] 배너/이벤트페이지/모바일/오프라인매장 을 아우르는 포괄적 이벤트 프로세스

1. 빅모델 에릭을 활용한 배너 주목도 상승, 콜라 무료증정이라는 이벤트 메시지 전달
2. 모바일 쿠폰을 휴대폰으로 다운로드, 전국 편의점 네트워크(GS25/세븐일레븐)를 활용한 샘플 증정

[결과] 쉽고 다양한 참여 프로세스로 준비 쿠폰 및 상품 소진 완료

1. 드림위즈 특수 광고의 높은 주목도 - CTR 약 0.8%
2. 코카콜라 NEW 패키지 쿠폰 및 샘플물량 전체 소진 완료



[배너]



[이벤트 페이지]



[이벤트 쿠폰]



[상품 수령]

## 코카콜라 - New 패키지 출시 이벤트

### 코카콜라 OTG DAY



[드림위즈 특수광고]

### [드림위즈 특수광고]

메인면에 FSA 배너와 플로팅배너, 메인 확장배너가 동시에 구현되면서 드림위즈 전면을 코카콜라 광고로 도배함. 또한 빅모델 에릭을 활용한 크리에이티브로 높은 주목도와 CTR을 보여줌

CTR = 약 0.85%



매주 금요일 G카페 메인면에 왼쪽여백 배너가 슬라이딩 되는 형태의 슬라이딩 배너가 게재.

홈페이지 텍스트가 밀리는 액션을 취해주어 높은 주목도와 CTR을 보여줌.

CTR = 약 0.5%



[ Event Page ]

### [Event]

이벤트 페이지에 휴대폰 번호 입력만으로 이벤트 응모 완료.

매주 금요일에 당첨 SMS 발송 및 금, 토, 일 3일간 쿠폰을 콜라로 교환해줌.

준비된 전체 샘플물량 소진 완료



매주 금요일 발송되는 기프트콘 형태의 모바일 쿠폰을 다운받으면, 좌측형태로 휴대폰 메인 화면에 쿠폰이 저장됨.

이 쿠폰을 전국 GS25, 세븐일레븐에서 제시하면 코카콜라 뉴 패키지 1병을 무료 증정함.

# More Than Expected!

“ 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business  
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice