

SERI 경제 포커스

2007.2.5 (129)

방송 · 통신 융합의 최신 동향과 시사점

목차

FOCUS	1
1. 방송·통신 융합의 동향	
2. IPTV 서비스 도입을 위한 선결과제	
3. 시사점 및 제언	
주간 금융지표	11
경제일지	12
경제통계	15

작 성: 이성호 수석연구원
(slee1009@seri.org)
02-3780-8039
감 수: 복득규 수석연구원
(seribok@seri.org)
02-3780-8168

1. 방송·통신 융합의 동향

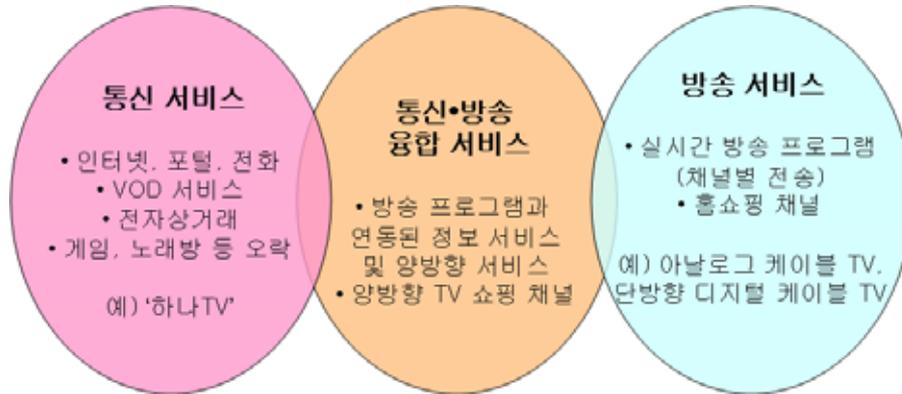
방송과 통신의 융합이 다양한 형태로 진화

- 인터넷 동영상이 인기를 얻는 가운데 방송·통신 융합에 대한 관심 증대
 - 유튜브, 판도라TV 등의 인터넷 동영상 사이트가 인기를 얻고 있으며, '하나TV'는 서비스 개시 5개월 만에 가입자 20만 돌파
 - 홍콩, 프랑스, 이탈리아 등에서 IPTV 서비스¹⁾가 확산되고 있으며, 한국도 2006년 말 40일간 C-Cube(KT)와 Daum 컨소시엄이 시범사업 시행
 - 멀티미디어의 디지털화와 압축기술 발전으로 HD(High Definition)급 고화질 동영상을 적은 대역 폭(8Mbps ADSL급)으로 전송 가능
- IPTV, 디지털 케이블 등의 등장으로 방송과 통신의 구분이 모호해짐
 - 방송 서비스는 공중에게 사업자가 편성한 프로그램들을 단방향으로 제공
 - 방송법(2조 1항)에 따르면 방송 서비스는 방송 프로그램을 기획·편성 및 제작하고 이를 공중(시청자)에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것
 - 통신 서비스는 VOD(Video on-demand) 서비스와 같이 개별 이용자가 요구하는 시청각 프로그램을 인터넷 망을 통해 1:1로 전송
 - 전기통신법(2조 1항)에 따르면 통신은 유선·무선·광선 및 기타 전자적 방식에 의하여 부호·문언·음향 또는 영상을 송신하거나 수신하는 것
- 방송과 통신이 융합되어 출현하는 서비스의 범위는 다양
 - IPTV는 VOD 중심의 통신 서비스 영역에 머물 수도 있으나 실시간 프로그램을 전송하는 방송 서비스까지 포함 가능

¹⁾ IPTV(Internet Protocol TV)란 인터넷 망으로 방송을 전송하는 서비스

- 단순히 방송과 통신의 변들이 아닌 융합 서비스라는 새로운 가치 창출

통신 서비스와 방송 서비스의 융합



방송·통신 융합 서비스의 사례

- 방송 프로그램 중에 관련된 정보를 제공하거나 시청자들의 피드백을 프로그램에 반영 가능하며, 광고방송에서도 양방향적인 정보 교환 가능



- 통신에서부터 확장된 IPTV와 방송에서부터 확장된 디지털 케이블 TV는 모두 트리플(방송+ 전화+ 인터넷) 서비스를 지향하며 서로 유사해짐
- 향후 광대역융합네트워크(BCN)가 실현되면 동일 서비스로 수렴될 전망

2. IPTV 서비스 도입을 위한 선결과제

콘텐츠와 네트워크의 동시 투자

□ 기존 케이블 TV 수준을 뛰어넘는 품질과 차별적인 가치 제공 필요

- 한국은 기존 유료방송 가입자 기반(2005년 기준 1,559만: 총 가구수의 88%)이 넓기 때문에 융합 서비스 시장 확대가 어려움

- 유료방송 기반이 취약한 홍콩, 이탈리아 등에서 IPTV가 조기 성공²⁾
- 더욱이 한국의 기존 케이블 서비스는 매우 저가이므로 IPTV 및 디지털 케이블 서비스에 대한 소비자들의 가격 저항이 심함³⁾

- 아직 기술이 발전단계에 있는 IPTV는 조속히 이용의 편의성 및 안정성에서 기존 방송 서비스 수준의 품질 달성 필요

□ 양질의 양방향 콘텐츠 확대에 TV 시청 행태 변화 유도 필요

- 양질의 콘텐츠와 대중적 서비스가 조기에 보급되어야 수동적인 대다수 TV 시청자의 행태 변화를 가속화 가능

TV와 Web(PC)의 차이

- 전통적으로 TV 시청의 성격이 수동적이며 가족 공동체적이어서 개인이 능동적으로 콘텐츠를 선택하는 PC 상의 웹과 이용행태가 다름



lean-back media
(가족용)

vs.



sit-forward media
(개인용)

자료: 박찬모, "IPTV의 양방향성", 2007 : 애플사 사장 스티브 잡스의 발언을 정리

- 양방향 서비스는 과거에도 전화응답, 인터넷 게시판 참여 등으로 부분적으로 가능했으므로, 이보다 높은 수준의 양방향 서비스를 제공할 필요

□ 네트워크와 콘텐츠의 대규모 투자가 동시에 필요

- HD급 방송의 품질 보장을 위해서는 네트워크 인프라 고도화 필요
 - 동영상 압축 기술의 발달로 ADSL급 네트워크에서도 HD 방송이 가능하지만, 동시에 많은 시청자가 몰릴 때는 서비스 품질을 보장하기 어려움

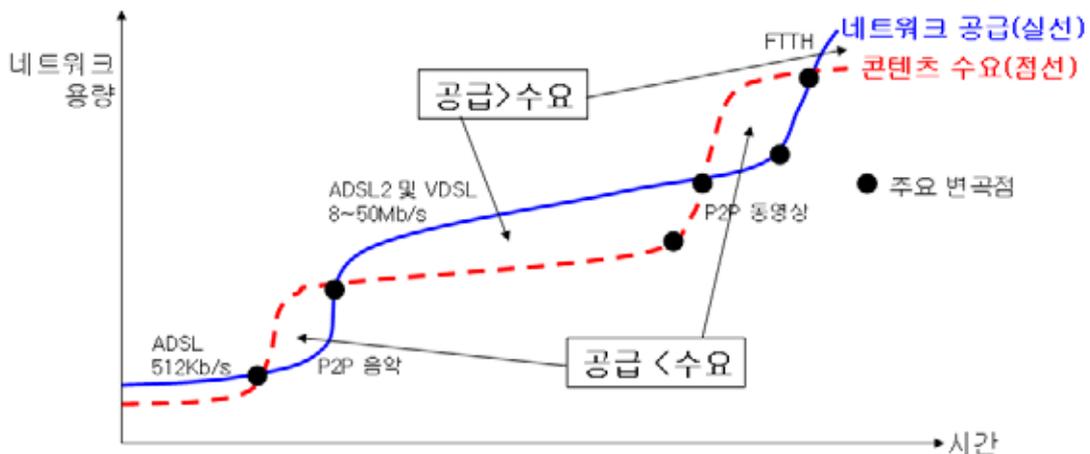
²⁾ 박진 · 이상요, "방송통신 컨버전스, 10년 전쟁의 시작-IPTV의 도전", 우리투자증권, 2006.11.14; Tse & Sohn, "IPTV in Asia: myth or opportunity?", UBS, 2006.11.9

³⁾ 미국, 유럽, 홍콩 등의 케이블 서비스 요금이 월 \$20.5~\$61.3인 데 반해, 한국의 아날로그 케이블 서비스의 월평균 요금은 6천원 이하 (자료: 이영수, "IPTV 확산의 성공 열쇠", LG주관경제 2006.4)

- 디지털 케이블 방송의 부진에서 보듯이 고품질 및 양방향 콘텐츠를 충분히 확보하지 못한 채 전송 인프라만 개선해서는 시장 확대에 난항
 - 디지털 케이블의 2006년말 가입자 수가 28만(유료방송의 1.8%)에 불과
 - 통신기업과 지상파 방송사가 본격적으로 참여하면 고급 콘텐츠 개발이 활성화될 것으로 기대

- 양질의 대용량 콘텐츠가 수요를 견인하고 차세대 네트워크가 공급을 확대시켜 주면서 콘텐츠 산업과 네트워크 산업이 상생 발전
 - 콘텐츠와 네트워크 중 한 산업이 이익을 독차지하면 다른 산업의 투자가 감소하여 전체적인 서비스의 매력도가 떨어지고 결국 소비자가 외면

콘텐츠와 네트워크의 상호 발전 경로



자료: Marsden 외, "Assessment of Indirect Impacts of the EC Proposals for Video Regulation", RAND, 2006

동반 발전을 위해 사업자간 갈등 해소

□ 현재는 케이블방송 사업자와 통신 사업자가 주로 대립

- 영세한 케이블방송 사업자는 통신 기업이 독·과점적인 사업자로 등장할 것을 우려하여, 통신 사업자의 전국적인 방송 서비스 진출에 반발
 - 최근 케이블 사업자(SO)가 대형화되는 추세이나, 아직도 전체 케이블 사업자 매출의 합이 KT 매출의 10% 남짓에 불과

- 반면 통신 사업자는 케이블방송 사업자의 인터넷 서비스 진입 견제와 매출 성장 정체를 극복하기 위해서 방송 서비스 진입이 절실

□ 향후에는 네트워크 기반 사업자와 콘텐츠 기반 사업자가 대립할 전망

- IPTV 시범사업에 네트워크 미보유 사업자인 '다음'이 참여하면서 네트워크 임대 방식의 IPTV 서비스 모델의 가능성을 개척
 - 해외에서는 프랑스 Free Telecom(가입자 126만) 등 많은 사업자가 타 사업자의 망을 임대하여 IPTV 서비스 제공
- 콘텐츠 사업자들은 폐쇄적 비즈니스 모델("walled garden")을 채택한 네트워크 보유 IPTV 사업자들이 시장 지배력을 확대할 것을 우려
 - HD급 방송의 전송품질을 보장하기 위해서는 프리미엄 네트워크⁴⁾ 서비스가 필요하므로, 거대 네트워크 사업자가 콘텐츠 산업을 지배 가능
- 네트워크 보유 사업자들은 네트워크 업그레이드에 투입되는 막대한 투자 비용을 회수하기 위해서는 폐쇄적 모델이 정당함을 주장

□ 지상파 방송사의 협력 도출이 IPTV 성공의 필요조건

- 지상파 방송사들이 네트워크 사업자들과 대립하거나 콘텐츠 수익 배분을 과도하게 요구 시 IPTV 산업은 난항에 빠질 위험
 - 지상파 방송사는 시청율 기준으로 전체 방송 콘텐츠 시장의 75%~83% 가량⁵⁾을 점유하는 한국 방송 콘텐츠 산업의 가장 중요한 사업자
 - 과거 위성방송과 위성DMB 부진의 주요인이 지상파 방송 콘텐츠의 부재
- 지상파 방송사들이 양방향 콘텐츠 생산을 위한 투자를 증대하며 IPTV 사업자와 효과적으로 협력할 수 있도록 적정한 수익배분 모델이 필요

⁴⁾ 기존 인터넷 망은 품질이 보장되지 않는 best effort 서비스이나, 방송은 전송품질 보장 필요

⁵⁾ 박진·이상요 (2006) 자료에서 추정

IPTV 서비스 관련 제도 정비

□ 정보통신부와 방송위원회가 새로운 규제법에 대해 주도권 경쟁

- IPTV에 대해 방송위는 기존의 방송법을 확대하려 하는 반면, 정통부는 새로운 융합법 제정 시도
 - 방송법은 방송사업자의 채널을 이용한 데이터 방송(방송 프로그램과 연동된 정보 서비스)도 방송의 영역으로 규제
 - 정통부는 IPTV의 실시간 방송 부문도 융합법으로 규제할 것을 주장
- 정통부는 산업적 관점에서 IPTV 서비스의 조기 활성화를 추구하는 반면, 방송위는 방송의 공익성과 콘텐츠 산업의 보호를 위해 신중한 접근
 - 정통부는 진입규제를 등록제로 완화하고 IPTV 전국 서비스 허용 주장
 - 방송위는 케이블방송 사업자와 동일하게 IPTV 사업자에게도 지역별 면허 허가제 적용 주장

□ 네트워크 사업자의 콘텐츠 산업에 대한 지배력 확대 방지 방안이 쟁점

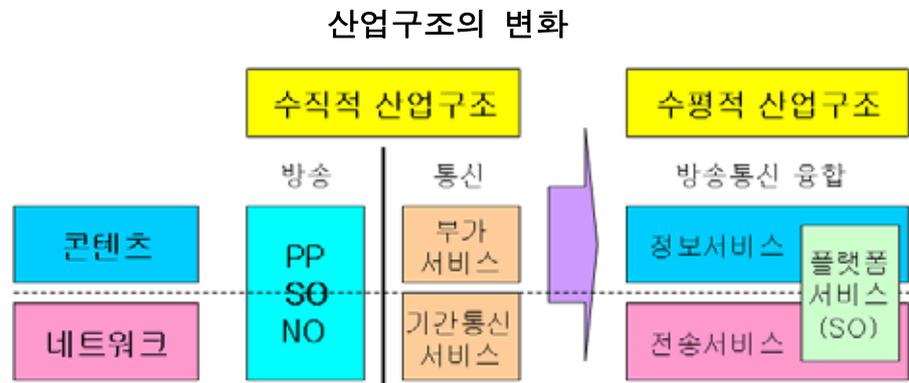
- 망 개방이 정통부와 방송위가 모두 인정하는 네트워크 사업자의 시장 지배 예방 방법이나 구체적인 실현 방안은 부재
 - 망 개방이란 "가입자선로 공동활용제도"와 같이 네트워크를 보유하지 않은 사업자도 적정 가격에 망을 임대할 수 있는 제도
 - 한국에서는 망 개방 제도의 실효성이 낮은 상황인데, 네트워크 인프라의 원가 파악 등 회계정리 규칙이 시급히 마련될 필요
- 방송위는 망 개방의 실효성이 의심스러우므로 지배적 통신기업의 진출 시 자회사 분리를 요구하지만, 자회사 분리는 모기업의 투자 의욕 감퇴
 - 주요 기업의 적극적 투자 없이 IPTV 산업이 활성화되기 어려움
- 망 개방의 방안이 조속히 마련되어야 IPTV 서비스 도입이 원만할 전망

3. 시사점 및 제언

방송·통신 융합은 산업구조 변화를 유도

□ 방송·통신 융합은 수직적 산업구조를 수평적 산업구조로 변화 유도 가능

- 유선방송 부문에서 소비자는 종합유선방송사업자(SO)⁶⁾가 제공하는 방송 채널만 시청 가능하므로, SO는 방송채널사업자에 대해 지배력 행사 가능
- 독과점적 SO의 출현을 예방하기 위해 권역별 면허 등의 규제 적용
- 방송 산업과 통신 산업이 인터넷 기반으로 융합되면 콘텐츠(정보서비스) 층과 네트워크(전송서비스) 층이 수평적으로 분화 가능
- 유선 인터넷 통신의 경우는 이미 수평분화가 이루어져 이용자가 어떠한 통신 사업자를 이용해도 모든 인터넷 사이트에 자유롭게 접근 가능
- 바람직한 수평 구조 하에서는 케이블, 통신망 등 어떤 네트워크에 접속해도 방송 프로그램, 인터넷 사이트 등 모든 콘텐츠에 접속 가능



- 케이블 방송 SO처럼 폐쇄적 사업모델을 가진 플랫폼 서비스 사업자의 시장 확대를 견제해야만 통신·방송 산업 전반의 수평적 분화가 가능
- 과점 기업들이 각기 다른 규격의 IPTV 셋탑박스를 사용하여 표준화가 지연되면 콘텐츠 유통 및 관련기기 생산에서 규모의 경제 실현 불가

⁶⁾ 케이블 방송 사업자는 종합유선방송사업자(SO: System Operator), 방송채널 사업자(PP: Program Provider), 전송망 사업자(NO: Network Operator)로 분류 가능하며, SO는 대개 직접 소유한 네트워크를 통해 다수의 프로그램 채널을 번들로 묶어 시청자에게 제공

□ 수평적 산업구조는 소비자 후생을 증대하며, 사업자의 활동 영역 확대

- 시청자의 콘텐츠 및 채널 선택권이 확대되며, 능동적 참여 가능
 - 시청자는 원하는 시간에 원하는 콘텐츠를 능동적으로 소비할 수 있으며, 양방향 서비스를 통해 방송 프로그램에 적극적으로 참여 가능
- 통신 사업자는 방송 부문으로 사업 영역을 확대
 - 전송수단이 다양화되어 경쟁이 심화되면 소비자도 개별 서비스 및 번들 서비스(TPS: Triple Play Service)를 저렴하게 이용하는 혜택 향유
- 하나TV에서 유아용 프로그램이 인기를 얻는 것처럼 신규 콘텐츠 시장이 확대되고, 유통경로 다변화(one-source multi-use)로 수익 증대 가능
 - 방송채널 사업자(PP)의 총 매출은 2009년까지 연평균 29% 성장 예상⁷⁾
 - 반면 HD 방송으로의 전환 및 양방향 콘텐츠 개발을 위한 대규모 투자를 감당하기 어려운 영세 방송채널 사업자는 도태 가능

□ 연관산업 발전 모색과 IPTV 관련기기를 새로운 수출 품목으로 육성

- 양방향 광고와 정확한 시청률 조사가 가능해지므로 TV 광고 시장의 성장이 가능하며, T-Commerce는 유통업 발전에 기여 가능
 - T-Commerce는 케이블방송 쇼핑몰과 인터넷 쇼핑몰의 장점을 결합
- 셋탑박스는 단순한 신호전환에서 트리플 서비스를 모두 지원하는 복잡한 기기로 진화 중이며, 궁극적으로 홈네트워크 산업의 허브가 될 전망
- 한국이 IPTV 시범사업에서 테스트한 기술은 세계에서 가장 앞선 기술
 - IP만을 이용해 HD급 화질과 양방향 서비스를 제공하는 최신기술 적용

⁷⁾ 박진·이상요 (2006)

네트워크와 콘텐츠 사업자간 상생 필요

□ 네트워크 사업자는 적정 서비스 범위를 타진하며 경쟁을 통한 발전 추구

- 통신 사업자는 현재의 VOD 서비스에 실시간 방송을 추가하는 비용과 편익을 비교하여 IPTV 서비스의 적정 범위를 결정
 - 실시간 방송의 편익은 고화질 콘텐츠의 풍부함 및 케이블 TV와 경쟁 정도에 영향을 받으며, 비용은 기 구축 네트워크의 수준에 의해 결정
 - 실시간 방송에 대해 추가로 징수할 수 있는 수입이 전송 품질을 보장하기 위한 망 고도화 비용보다 클 때 실시간 방송 사업으로 확대 가능
- 케이블 방송 사업자는 통신기업을 두려워만 하지 말고, IPTV 도입으로 증가될 양질의 콘텐츠를 활용하여 디지털 케이블 가입자의 확대 모색
 - 성공의 열쇠는 콘텐츠의 양과 질 뿐 아니라, 서비스의 편의성 및 신뢰성과 가격경쟁력 확보

□ 콘텐츠 기반 사업자도 IPTV 사업에 적극적 참여 모색

- 지상파 방송 사업자는 소극적인 대응보다는 직접 IPTV 플랫폼을 구축하거나 다른 IPTV 사업자와 제휴하여 중요한 채널로서 적극적 참여 가능
- 망이 개방되면 UCC와 양방향 서비스 역량을 갖춘 인터넷 포털 사업자가 TV 포털 사업에 참여하여 광고 위주 수익모델의 다변화 모색 가능

일관된 규제를 적용해 산업 생태계를 조화롭게 육성

□ 규제 완화를 추구하되, 규제의 일관성과 형평성을 유지

- 동일 서비스에 대한 동일 규제 원칙을 최대한 준수
 - 다양한 이해당사자가 복잡하게 얽혀 있는 상황에서 특정 이해당사자에 대한 규제만을 완화하면 다른 이해당사자에게 불공정 경쟁상황을 초래

- 실시간 방송 서비스에 대해 케이블방송, 위성 방송, IPTV 등 모든 전달 매체에 걸쳐 최대한 일관된 규제를 적용하고, 전반적으로 규제를 단순화
 - 사업 허가를 전국 면허로 일원화하고 특정사업자에 대한 진입제한 완화
 - 매출, 권역 대신 전국 가입자 수를 시장점유 규제의 일관된 척도로 활용
- 새로운 융합 서비스 영역에 대해서는 사전 규제를 철폐 및 최소화
 - 실시간 방송 자체나 광고를 제외한 방송과 연동된 데이터 콘텐츠 및 양방향 서비스에 대해서는 사전 규제 대신 사후 규제 적용

□ 콘텐츠 산업과 네트워크 산업을 조화롭게 육성

- 망 개방을 보장하여 플랫폼간 경쟁을 활성화하고, 콘텐츠 산업을 육성
 - 네트워크를 미보유한 콘텐츠 사업자의 TV 포털 사업 진출을 장려
 - 콘텐츠 산업의 디지털 전환을 촉진하도록 기초 기술 및 기반 시설 지원
- 망 개방 시에 FTTH⁸⁾ 등 프리미엄 네트워크 서비스에 대해서는 충분한 수익을 보장하여 네트워크 사업자의 망 고도화 투자를 촉진

□ 신중하면서 신속한 정책 결정을 통해 IPTV 서비스 도입을 조속히 구현

- IPTV를 성장산업으로 육성할 기회를 상실하지 않도록 부작용에 대한 대응책을 조속히 마련하여 IPTV 서비스 시행을 연내 달성
 - 먼저 시장점유율 규제 방안에 대한 합의를 이루고, 연내에 효과적인 망 개방 제도를 시행하며, 장기적으로 방송·통신 규제제도 통합

<以上>

⁸⁾ Fiber-to-the-home (택내 광가입자망): 인터넷, 방송, 전화 등을 제공하기 위한 광케이블 기반의 100Mbps급 이상의 품질을 보장하는 액세스망

금리 : 12월 산업생산 부진과 FOMC의 금리동결 등으로 하락

	1.29	1.30	1.31	2.1	2.2
회사채(AA-)	5.40	5.39	5.38	5.33	5.37
회사채(BBB-)	8.19	8.18	8.17	8.12	8.17
국고채(3년물)	5.04	5.03	5.02	4.96	5.00
콜금리	4.62	4.54	4.55	4.54	4.54

자료 : 한국증권업협회, 한국자금중개

환율 : 달러화에 대해 원화와 엔화는 강세인 반면, 유로화는 보합

	1.29	1.30	1.31	2.1	2.2
원/달러	940.5	942.5	941.0	937.0	937.2
엔/달러	121.78	121.56	120.90	120.80	121.18
달러/유로	1.2962	1.2960	1.3035	1.3026	1.2962
원/100엔	772.29	775.34	778.33	775.66	773.39

자료 : 한국은행, Datastream

**주가 : 미연준의 시장친화적 발언에 의한 투자여건 개선 기대감 등으로
큰 폭 상승**

구 분		1.29	1.30	1.31	2.1	2.2
거래소	KOSPI(p)	1363.10	1370.72	1360.23	1382.90	1413.14
	거래량(만주)	13,633	16,125	19,233	16,820	21,915
	시가총액(조원)	670	674	669	680	695
	외국인순매수(억원)	-557	-1,023	460	78	3,515
코스닥지수(p)		582.48	581.04	576.37	582.46	591.72

자료 : 한국증권선물거래소, 코스닥시장본부

(2. 5 ~ 2. 9)

<p>2. 5. ()</p> <ul style="list-style-type: none"> • : 2006 12 () • : , 2007 1 ISM ()
<p>2. 6. ()</p> <ul style="list-style-type: none"> • : , UN (9 ,) • : 2006 12 () • : EU, 2006 12 (EU) , 2006 12 ()
<p>2. 7. ()</p> <ul style="list-style-type: none"> • : 2006 4/4 가 () • : , 2006 4/4 ()
<p>2. 8. ()</p> <ul style="list-style-type: none"> • : 2007 1 () 2007 1 가 () • : EU, ECB (ECB) , 2007 1 ()
<p>2. 9. ()</p> <ul style="list-style-type: none"> • : , ' 2007 ' (2 , B) • : , 2006 12 ()

(1. 29 ~ 2. 2)

1. 29 () • : , 4 4 4.4% 가 3.5%
1. 30 () • : 1 (ISM) 49.3 ,
1. 31 () • : , 1 11 1000 1 4.6% 9
2. 1 () • : (FRB) 5.25%
2. 2 () • : 0.4% , 12673.62

1. 29 () • EU: 2005 EU 25 2.2% 가
1. 30 () • EU: , EU
1. 31 () • EU: 2006 12 7.5% 0.1%p , EU 25 7.6% • EU: Eurostat, 2007 1 1.9%
2. 1 () • : 2005 가 0.4%
2. 2 () • : 2007 1 가 1.6%

1. 29 () • 2006 - 2006	4	89%
1. 30 () • 2006 - 8 가	4.1%	0.3%p
1. 31 () • 2006 - 2	0.6%	
2. 1 () • , 2006 4 GDP - 3.7%	0.9%	가
2. 2 () • / 120.72 - 121.54		

1. 29 () • 가 : 2006 - 3.5% 가	88 가	(57)
1. 30 () • : 2006 4 GDP	6.5%	
1. 31 () • : 2005~2006 GDP • : 2006 4 GDP	8.4%	9%
2. 1 () • 가 : 2006 4	2.6%	0.1%p
2. 2 () • :		

◆ 거시지표 ◆

	경제 성장률	소비자 태도지수	물가		고용		금융동향					
			생산자	소비자	실업률	임금 (제조업, 실질)	통화(평잔기준)		회사채수익률 (평균)	어음부도율		주가지수
							M2	M3		전국	서울	
	전년동기대비(%)	포인트 (p)	전년동월대비(%)		기간 중 평균(%)	전년동월대비(%)	전년동기대비(%)		%	%	%	기말기준
2002	7.0	47.3	-0.3	2.8	3.3	8.9	11.5	12.9	6.6	0.06	0.05	627.6
2003	3.1	44.6	2.2	3.5	3.6	5.0	7.9	8.8	5.4	0.08	0.06	810.7
2004	4.7	43.3	6.1	3.6	3.7	5.7	4.6	6.1	4.7	0.06	0.04	895.9
2005	4.0	46.9	2.2	2.8	3.7	5.2	6.9	7.0	4.7	0.04	0.03	1,379.4
2006	5.0	47.6	2.3	2.2	3.5	5.2	0.02	0.02	1,434.5
2006. 1			2.1	2.2	3.7	21.2	7.3	7.2	5.5	0.02	0.01	1,399.8
2	6.1	51.2	1.7	2.1	4.1	-13.4	7.2	7.4	5.3	0.02	0.01	1,371.6
3			1.4	2.0	3.9	3.7	6.6	7.0	5.3	0.02	0.01	1,359.6
4			1.5	2.1	3.5	1.7	6.8	7.4	5.2	0.02	0.01	1,419.7
5	5.3	49.3	2.6	2.1	3.2	5.4	7.1	7.6	5.1	0.02	0.01	1,317.7
6			3.2	2.2	3.4	1.1	7.7	7.3	5.2	0.02	0.01	1,295.2
7			2.8	2.1	3.4	3.6	7.7	7.3	5.2	0.02	0.01	1,297.8
8	4.8	45.4	3.4	2.3	3.4	2.3	7.5	7.4	5.1	0.03	0.02	1,352.7
9			3.1	2.2	3.2	-2.5	9.0	7.9	5.0	0.03	0.02	1,371.4
10			1.9	2.3	3.3	10.9	10.1	8.7	4.9	0.04	0.03	1,364.6
11	4.0	44.3	1.9	2.2	3.2	..	11.1	9.4	5.1	0.03	0.02	1,432.2
12			2.2	2.2	3.3	5.2	0.03	0.02	1,434.5
2007. 1			..	1.7	1,360.2

주 : 회사채수익률은 AA- 기준. 단 2000년 10월 이전은 A+ 기준.

◆ 산업활동 ◆

	경기종합지수		소매액 지수			국내기계수주	국내건설수주	평균 가동률	산업활동			
	선행지수	동행순환 변동치	총지수	백화점	할인점				제조업생산			
									전체	반도체	자동차	선박
	2000=100 (평균)		전년동월대비 증감률 (%)						(%)	전년동월대비 증감률 (%)		
2002	112.1	101.2	10.5	5.6	22.6	21.0	33.0	78.4	8.2	31.2	8.8	1.0
2003	114.6	100.3	-3.1	-5.4	9.2	-8.7	19.3	78.3	5.4	26.3	3.4	11.4
2004	119.8	100.4	-0.8	-4.8	6.2	6.8	-3.9	80.4	10.5	40.5	9.1	13.5
2005	124.7	99.4	3.9	3.1	8.3	1.5	9.5	79.8	6.2	24.8	7.2	8.6
2006	131.8	100.2	4.2	3.3	7.8	14.9	8.8	81.1	9.8	32.7	10.1	10.4
2005. 12	129.5	100.1	9.6	19.8	13.9	42.8	-17.0	79.4	11.0	45.4	9.6	6.3
2006. 1	130.8	100.8	8.7	10.0	21.7	2.0	10.9	83.5	7.1	40.4	1.8	-14.9
2	130.9	100.5	0.9	6.2	-9.3	38.7	22.2	80.9	21.6	40.7	41.7	20.5
3	130.9	100.5	5.2	7.1	7.6	-0.1	-34.5	81.5	10.5	38.5	16.6	-3.1
4	130.5	100.0	5.1	6.7	9.8	15.3	-18.8	79.0	10.2	42.4	10.3	-15.0
5	130.6	99.9	5.8	5.3	10.1	12.6	-17.9	80.6	12.6	42.5	14.2	9.5
6	130.7	99.8	5.6	4.5	7.0	34.8	-7.7	82.0	11.4	41.1	4.3	8.7
7	130.9	99.0	-1.3	1.8	7.6	-2.7	7.3	76.8	4.8	38.7	-31.0	15.7
8	131.3	99.2	3.5	-2.6	12.8	15.2	14.9	80.7	11.0	31.6	12.9	27.6
9	132.3	99.6	4.7	0.4	-3.5	34.7	94.1	84.1	17.0	28.2	64.3	36.6
10	133.3	100.8	4.6	-1.9	16.1	35.1	1.5	81.5	5.1	28.8	5.5	12.5
11	134.4	101.2	4.3	2.3	8.0	11.3	44.2	82.5	6.6	22.8	6.7	20.6
12	135.0	101.0	2.7	0.4	7.9	-4.9	29.5	79.7	2.5	10.7	-0.8	22.2

주 : 반도체는 2006년 7월로 통계청 DB내 '반도체 및 기타 전자'로 명칭이 변경되었음.

◆ 국제수지 및 외환 ◆

	경상수지				자본수지			외환 보유액	환율		총대외지불부담	
	경상 수지	상품 수지	서비스 수지	소득 수지	자본 수지	직접 투자	증권 투자		원/달러	원/엔	총외채	순채권
	백만 달러 (In Million dollars)								기말기준		억 달러(기말기준)	
2002	5,394	14,777	-8,198	432	6,252	-224	709	121,413	1,200.4	1,012.87	1,415	420
2003	11,950	21,952	-7,424	326	13,909	100	17,907	155,352	1,197.8	1,119.60	1,576	717
2004	28,174	37,569	-8,046	1,083	7,599	4,588	8,619	199,066	1,043.8	1,012.07	1,723	1,119
2005	14,981	32,683	-13,658	-1,563	4,757	2,010	-1,728	210,391	1,013.0	859.90	1,898	1,188
2006	6,093	29,214	-18,763	-539	18,619	-3,484	-22,544	238,956	929.6	781.83
2006. 1	91	1,478	-1,644	571	3,628	-319	610	216,933	971.0	824.94		
2	-783	837	-1,808	419	2,110	190	2,207	215,950	969.0	833.80	2,037	1,188
3	-427	2,907	-1,544	-1,472	786	-1,178	-1,380	217,344	975.9	831.72		
4	-1,608	1,884	-1,346	-1,877	4,863	585	-3,180	222,890	945.7	828.29		
5	1,360	2,815	-1,355	387	513	126	-7,880	224,689	947.4	842.21	2,301	1,058
6	941	2,715	-1,179	-159	-1,692	70	-3,117	224,357	960.3	834.03		
7	-393	1,619	-1,744	44	1,730	-114	-3,669	225,716	953.1	830.23		
8	-638	1,443	-2,087	312	1,235	-663	-4,448	227,025	959.6	820.28	2,494	966
9	1,406	3,165	-1,553	253	1,809	-2,879	722	228,224	945.2	802.21		
10	1,760	2,686	-1,193	461	-2,264	-58	-614	229,461	944.2	803.47		
11	4,238	5,713	-1,426	236	436	126	-654	234,257	929.9	798.99
12	147	1,951	-1,884	285	5,464	631	-1,140	238,956	929.6	781.83		
2007. 1	240,230	940.9	773.10		

《 주요국 통계 》

[미국]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ²⁾	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리(평균) ³⁾	주가(기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	10억달러	10억달러	10억달러	(%)	'20=100
2001	0.8	-3.6	2.8	4.8	1,007	1,365	-386	1.75	10,021
2002	1.9	-0.3	1.6	5.8	975	1,397	-474	1.25	8,341
2003	3.0	0.0	2.3	6.0	1,020	1,517	-531	1.00	10,453
2004	4.4	4.1	2.7	5.5	1,147	1,764	-617	2.25	10,783
2005	3.6	3.0	3.4	5.1	1,161	1,822	-661	3.22	10,783
2005. 4/4	1.7	3.1	3.2	4.9	1103	1753	-649	3.9	10615
2006. 1/4	5.6	3.4	2.2	4.7	1148	1784	-636	4.5	10996

주: 1) 전년동기대비, 2) 전분기 대비 연율, 3) 연방기금금리, 4) 다우지수

[일본]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) ²⁾	환율 (기말) ³⁾	외환보유고 (기말)	주가 (기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	100억엔	100억엔	100억엔	%	¥/\$	억달러	
2001	0.2	-6.8	-0.8	5.0	4,898	4,242	1,065	1.85	131.50	4,020	10,543
2002	-0.3	-1.3	-0.9	5.4	5,211	4,223	1,414	1.65	119.33	4,697	8,579
2003	1.8	3.3	-0.3	5.3	5,455	4,436	1,577	1.70	106.95	6,735	10,677
2004	2.3	5.3	-0.1	4.7	6,117	4,922	1,862	1.55	103.76	8,445	11,489
2005	2.6	1.5	-0.1	4.4	6,566	5,695	1,826	1.85	117.45	8,469	16,111
2005. 4/4	3.7	3.6	0.1	4.4	1,816	1,584	475	1.85	117.45	8,469	16,111
2006. 1/4	3.8	2.8	0.5	4.1	1,767	1,611	532	2.10	117.42	8,520	17,089

주: 1) 전년동기대비, 2) 장기프라임레이트, 3) 도쿄시장 현지 증가 기준, 4) 日經평균주가

[EMU 12개국]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ²⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) ³⁾	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	1.7	0.4	2.3	7.9	10,617	10,139	-33	5.03	0.896	3,461	3,806
2002	0.9	-0.6	2.3	8.3	10,829	9,839	645	4.92	0.946	3,837	2,386
2003	0.7	0.3	2.1	8.7	10,584	9,888	204	4.16	1.132	3,869	2,761
2004	2.1	2.0	2.2	8.9	11,507	10,785	467	4.14	1.342	3,807	2,951
2005	1.3	1.4	2.2	8.6	12,363	12,141	-288	3.44	1.245	3,370	3,579
2005. 4/4	0.3	0.5	2.4	8.3	3,324	3,335	-123	3.42	1.189	3,343	3,579
2006. 1/4	0.6	0.2	2.3	8.1	3,256	3,371	-114	3.56	1.199	..	3,854

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) 다우존스 Euro Stoxx 50지수

[독일]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ²⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) ³⁾	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	1.2	-0.4	2.0	9.4	6,383	4,052	33	4.7	0.896	820	5,160
2002	0.1	-1.2	1.4	9.8	6,513	4,052	482	4.6	0.946	891	2,893
2003	-0.1	0.1	1.0	10.5	6,645	4,052	452	3.8	1.132	968	3,965
2004	1.6	2.4	1.7	10.6	7,311	5,742	835	3.7	1.342	972	4,256
2005	0.9	3.0	1.9	11.6	7,861	6,258	922	3.2	1.245	865	5,408
2005. 4/4	0.0	0.4	2.2	11.4	2,067	1,720	206	3.4	1.189	850	5,408
2006. 1/4	0.4	-0.3	2.0	11.3	2,156	1,759	..	3.6	1.199	..	5,970

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) DAX 지수(1987.12.30=1,000)

[영국]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ²⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) ³⁾	환율 (평균)	대외준비 (기말)	주가 (기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	억파운드	억파운드	억파운드	%	파운드/\$	억달러	
2001	2.2	-1.5	1.2	3.2	1,900	2,307	-221	4.91	1.4403	404	5,217
2002	2.0	-2.5	1.3	3.1	1,865	2,335	-165	4.48	1.5037	428	3,940
2003	2.5	-0.5	1.4	3.0	1,886	2,364	-168	4.77	1.9300	461	4,391
2004	3.2	0.8	1.3	2.7	1,909	2,512	-230	4.48	1.6337	497	4,814
2005	1.8	-1.9	2.1	2.8	2,102	2,758	-319	4.03	1.8195	605	5,619
2005. 4/4	0.6	0.0	2.1	2.8	560	739	-109	4.19	1.7480		5,619
2006. 1/4	0.6	0.2	1.9	2.9	595	784	..	4.09	1.7521	..	5,964

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) 기간평균치, 5) FTSE 100지수(1984.1.3=1,000)

[프랑스]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ²⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) ³⁾	환율 (기말)	대외준비 (기말)	주가 (기말) ⁴⁾
	%	%	%	%	억유로	억유로	억유로	%	\$/유로	억달러	
2001	2.1	1.1	1.6	8.7	3,324	3,321	234	4.87	0.896	586	4,625
2002	1.3	-1.1	1.9	9.1	3,310	3,244	141	4.39	0.946	617	3,064
2003	0.9	-0.6	2.1	9.8	3,232	3,212	69	4.34	1.132	708	3,558
2004	2.1	2.0	2.1	10.0	3,400	3,484	-63	4.10	1.342	774	3,821
2005	1.4	0.2	1.7	9.9	3,572	3,792	-328	3.41	1.245	655	4,715
2005. 4/4	0.3	0.0	1.7	9.7	916	985	-99	3.39	1.189	647	4,715
2006. 1/4	0.5	0.2	1.8	9.6	952	1,018	..	3.58	1.199	..	5,221

주: 1) 전기대비, 2) 전년동기대비, 3) 국채수익률, 4) CAC 40 Index(1987. 12. 31=1,000)

[중국]

	성장률(실질) ¹⁾	산업생산지수 ¹⁾	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) ²⁾	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	元/\$	억달러	%
2001	7.3	9.9	0.7	3.4	2,662	2,436	174	5.85	8.2766	2,122	171.53
2002	8.0	12.6	-0.8	4.0	3,256	2,953	354	5.31	8.2800	2,864	113.51
2003	9.3	16.7	1.2	4.3	4,385	4,131	459	5.31	8.2767	4,033	104.94
2004	9.5	16.3	3.9	4.3	5,936	5,608	687	5.58	8.2765	6,099	75.65
2005	9.9	15.9	1.8	4.2	7,621	6,602	1,608	5.58	8.0682	8,189	62.02
2005. 4/4	9.9	16.4	1.4	4.2	2,156	1,821	..	5.58	8.0682	8,189	62.02
2006. 1/4	10.3	16.7	1.2	..	1,937	1,740	..	5.85	8.0330	8,751	88.31

주: 1) 전년동기비, 2) 1년만기 대출금리, 3) 상하이 B주 지수

[대만]

	성장률(실질) ¹⁾	공업생산증가율 ¹⁾	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (기말) ²⁾	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	TW\$/\$	억달러	%
2001	-2.2	-7.3	0.0	4.2	1,228	1,072	188	7.377	35.04	1,222	5,551
2002	3.9	6.4	-0.2	5.2	1,306	1,126	257	7.100	34.60	1,617	4,452
2003	3.3	7.2	-0.3	5.0	1,442	1,273	287	3.429	33.93	2,066	5,890
2004	5.8	9.8	1.6	4.4	1,740	1,679	190	3.516	31.74	2,417	6,139
2005	4.1	3.2	2.3	4.1	1,894	1,816	162	3.845	32.14	2,532	6,548
2005. 4/4	6.4	9.4	2.4	4.0	548	467	91	3.845	32.14	2,532	6,548
2006. 1/4	4.9	8.4	1.3	3.9	499	470	64	3.896	32.42	2,571	6,614

주: 1) 전년동기대비, 2) 프라임레이트, 3) 가권지수

[홍콩]

	성장률(실질) ¹⁾	제조업 생산증가율 ¹⁾	소비자물가 ¹⁾	실업률	수출	수입	경상수지	금리 (평균) ²⁾	환율 (기말)	외환보유고 (기말)	주가 (기말) ³⁾
	%	%	%	%	억달러	억달러	억달러	%	HK\$/\$	억달러	
2001	0.6	-4.4	-1.6	5.1	1,899	2,011	98	5.125	7.799	1,112	11,397
2002	2.3	-9.8	-3.0	7.3	2,003	2,080	124	5.000	7.799	1,119	9,321
2003	3.3	-9.2	-2.6	7.9	2,237	2,322	162	5.000	7.799	1,184	12,576
2004	8.1	2.8	-0.5	6.9	2,591	2,711	160	5.000	7.799	1,236	14,230
2005	7.3	2.3	1.1	5.7	2,894	2,999	216	7,750	7.755	1,243	14,876
2005. 4/4	7.5	5.9	1.2	5.3	779	799	..	7.755	7.755	1,234	14,876
2006. 1/4	8.2	..	1.6	5.2	692	740	..	8.250	7.759	1,259	15,805

주: 1) 전년동기대비, 2) 프라임레이트, 3) 항셱지수