

2

7.

가 가

serigwb@seri.org

schoi@seri.org

smlee@seri.org

1.

가 (cyber community)가

- 21 가 가

- 가 (relationship)

가

- 가

- 가

- 가

•가

•가

가

가 가 가

- 가 가
가

- 가 가 가

• 가

가

• 가 가

,

가

2. 가

가

‘

가

(cyber space)

,

-

•

-

가

,

-

,

가

-

, 가 ,

가

-

가

-

가

가

-

	(Intangible)	ibiznet.com	Cyworld eBiz
	(Tangible)	amazon.com	
		- (B2C)	(C2C)
(Interaction Mode)			

3. 가 가

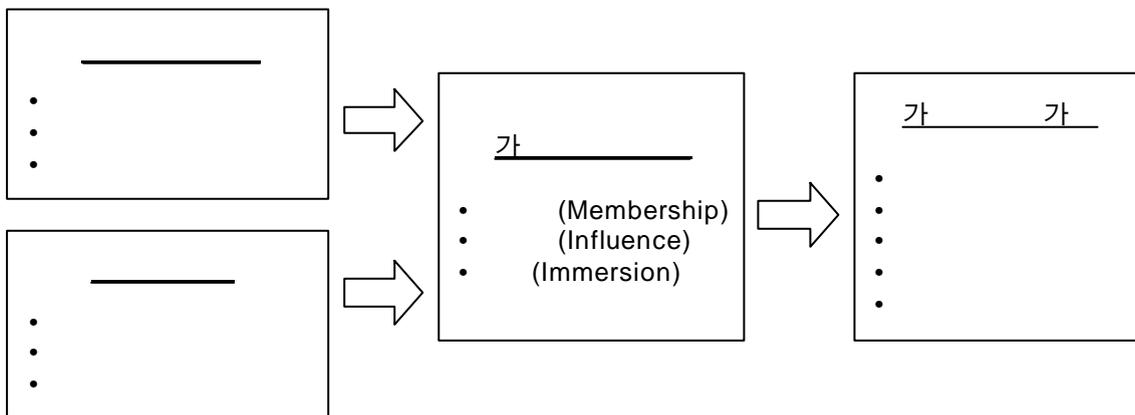
가 가 가

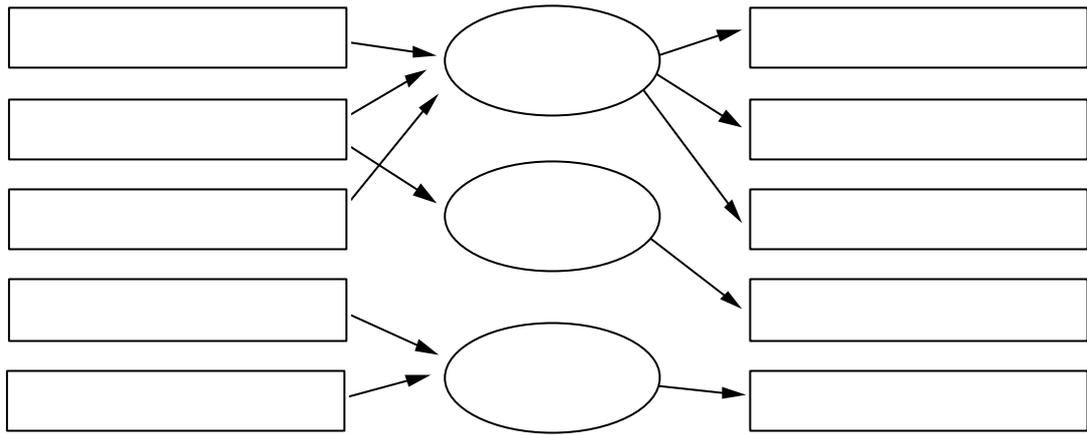
가 가

가 가

(sequential effects)

가





4.

가 가 (量) (質)

가

- 가 ,

가 ‘ ’

- 가 가

- 가

가

- 가 ,

-
• 가
,

-
,

- 가
•

•
가

-
-
• , ,

. 가	367
1. 가 , 가 (cyber community)	367
2. 가 가	368
3. 가 가	369
. 가	371
1. 가	371
2. 가	372
3. 가	374
. 가 가	376
1. 가 가 가	376
2.	379
.	381
1. 가 가 量 質	381
2.	382
3.	384
4.	386
5.	387

.

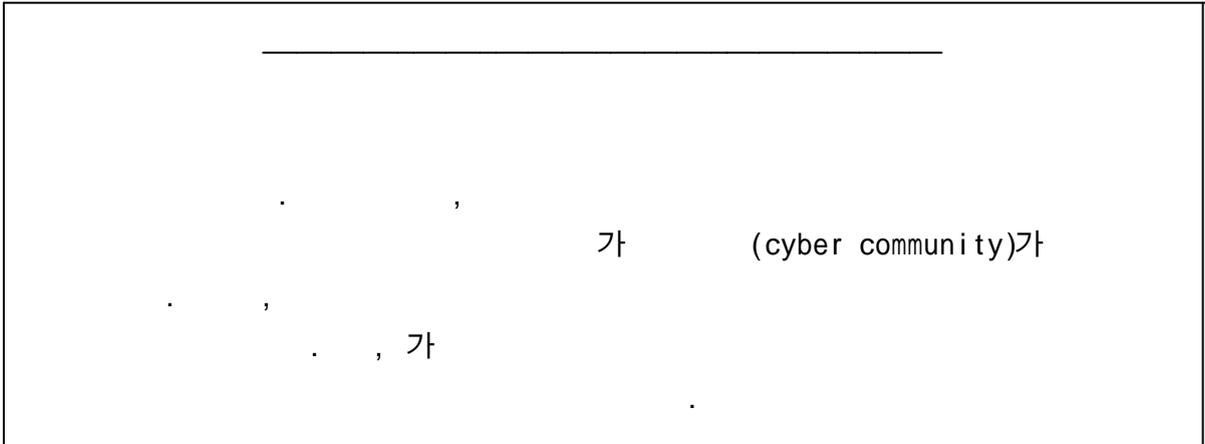
1. , 가 (cyber community)

21 가 가

- 20 가

. 가

- 가



가 (social relationship)

- 가 가

. , ,

- 가

.

-

•

가 (場)

- 가 가 • •

- 가 ,

•

- (minority) 가 (majority)
가

<u>가</u>	
1970	가
1985	WELL(Whole
Earth Lectronic Link) . , X ,	260
	.

2. 가 가

가

-

가 가 가

- ,

• 가 가

가

- 가 가

가

- 가

•

가

- 가

- 가

3. 가 가

가 가 가

- 가 ,

, 가

- 가

· 가 , 가 가 가
가

가		M&A	
·	2000 8 5	가	M&A 가
	(www.alex.com)	6	.
M&A	가	가	.
,	가		
()	2000 9 21		

가 가
가

- 가 가

- 가 가 가 가

가 가 가

- 가

가

· 가 가 가 가

- 가 가 가

· 가 , (commitment)
가

- 가 가 , 가

. 가

1. 가

「가 」 가

- Rheingold, Fernback & Thompson, Hagel & Armstrong, Jones

가

	가
Rheingold [1993]	가 (public dicussion) (social aggregation)
Fernback & Thompson [1995]	(repeated contacts) 가 (social relationship)
Hagel & Armstrong [1997]	(member-generated content s) (computer mediated space)
Jones [2000]	CMC(Computer mediated communiction)

가

-

.

-

가 ,

-

,

2. 가

, 가 , 가

-

가

-

가

가

-

가

.

-

가

1:1

가

가

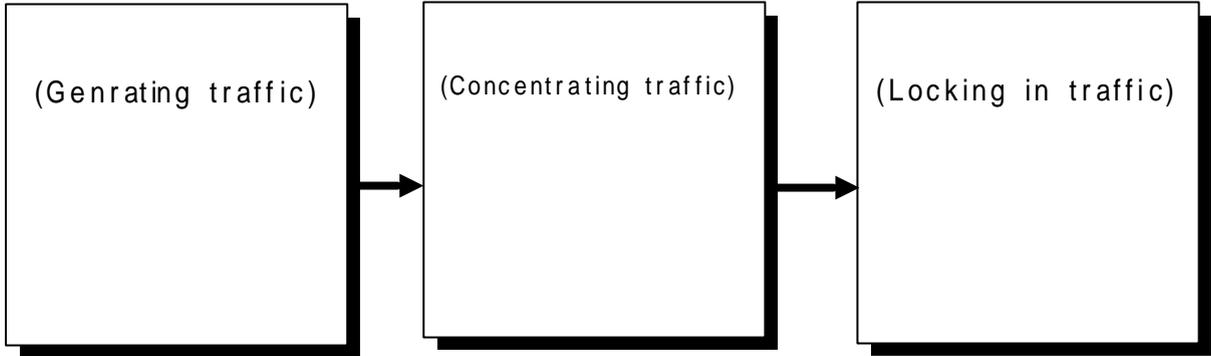
가

-

(lock - in)

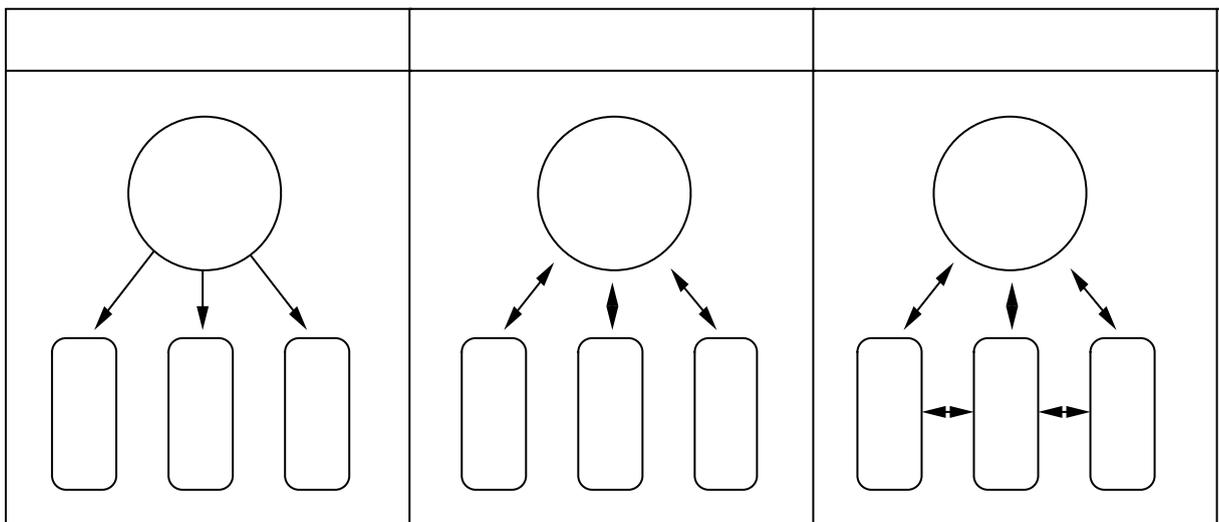
-

가 _____



-

- , 가



3. 가



가 가

- 가
(transaction), (relationship), (interest), (fantasy)

- , 가 ,

· ,

가

	, ,	「가 (wine.com)」 가
	가	「 」 가
	,	「 (Motley Fool)」
		「ESPNet」

: Hagel & Armstrong, Net Gain, 1997,



(intangible)

(tangible)

- ,

-

B2C C2C

- 가 C2C

- 가 B2C

	(Intangible)	ibiznet.com	Cyworld eBiz
	(Tangible)	amazon.com	
		- (B2C)	(C2C)
		(Interaction Mode)	

. 가 가

1. 가 가 가

가 , 가 가

- ,
(word-of-mouth), ,

가 _____ , 가 가 _____

가		가 가
		가
가		가
		가

가 가 「가 」

- 가
「가 」 가

- 「가 」
가

가 가 , 가 가

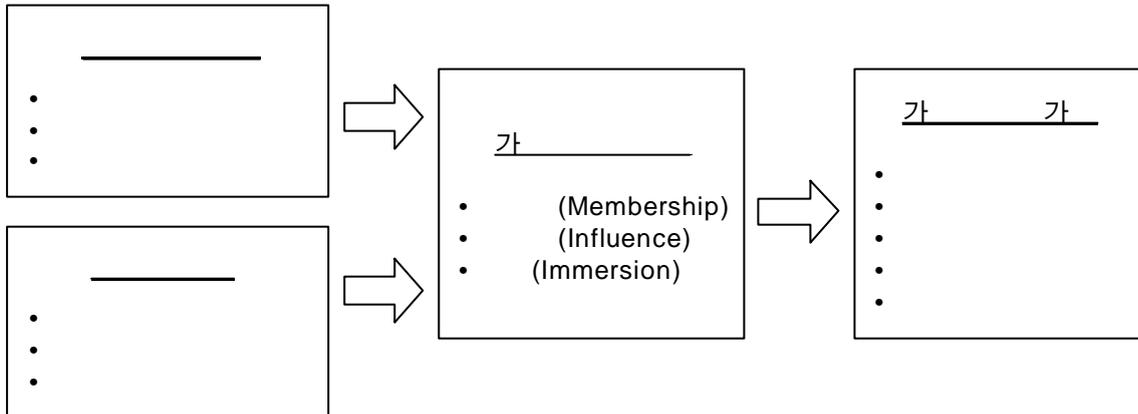
(sequential effects)

-

,

- 가 가 가 가

가 가 가



- 44 가

172

- (correlations)

(regression)

가

	0.304 ***		
	0.446 ***	0.727 ***	
	0.305 **		
			0.320 *
			0.333 *
F	59.952 ***	46.974 ***	5.302 ***
R-Square	0.804	0.517	0.305

*** p < 0.001; ** p < 0.01; * p < 0.05

가 가

	0.446 ***	0.633 ***	0.438 **		
				0.631 ***	
					0.526 ***
F	11.677 ***	93.377 ***	9.988 **	27.849 ***	16.063 ***
R-Square	0.199	0.811	0.173	0.384	0.259

*** p < 0.001; ** p < 0.01; * p < 0.05

가
가

- 가 가

- 가 가

가 가

.

1. 가 가 量 質

가 가

- , 가

- , 가 가

• A B 가 A

가

• (,) ,

가

- ,

가

-

•

- (promotion)

•

가

- 가 ,

- (www.daum.co.kr) 가

가

- (), ()

2.

가 (word of mouth)

- (power shift) 가

• 가 ‘ ,

- PR PR

•

• PR 가

- 가 가 가

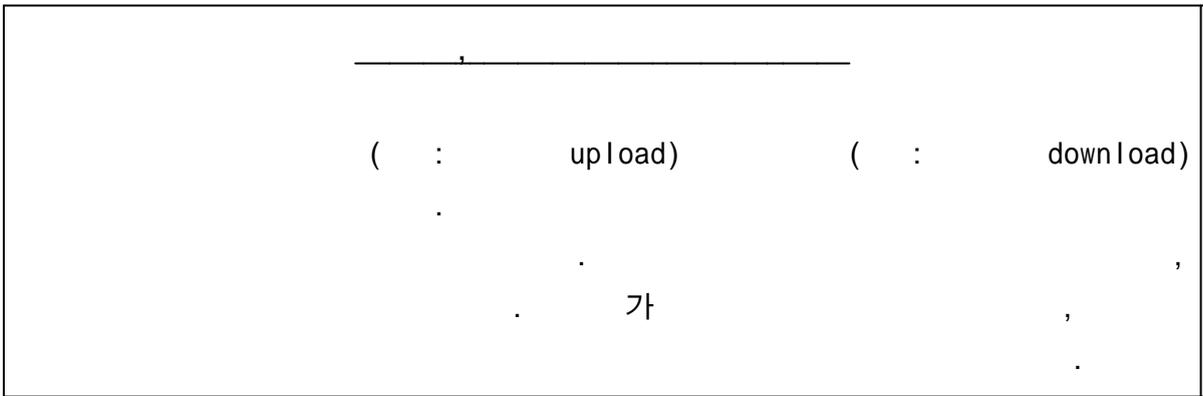
가

가 20 : 80

- 20% 80%

- 20% 가 가

• 가 () ,



가 ‘ ’

- 가 가

• 가, ,

- 가

- , , , , , , , ,

• iloveschool.co.kr 가 ' 가

99 가 (AOL,) 가 가 David Card

" 가 , (" " TV 가

) " , " , . " .

- 가 ,

- 10

•

(thenot.com) 가 가

. 가 . 100

() , 4가 . 2000 9 4

4.

21

-

가

-

‘ ’

가

「 」

-

(searching)
(surfing)

-

가

가

- N

30

-

(書評)

,

-

가

•

- 가 3

((avatar) 가)

5. •

가 가

- 가 ‘ ’

-

- 가 , 가 ,

-

•

’

’ , 가 , 가 ,

’

가

-

-

• , ,

《 》

Fernback, J. & Thompson, B. "Virtual communities: Abort, retry, failure?" Computer mediated communication and the American collectivity, 1995, May.

Hagel J. and Arthur Armstrong, M., Net Gain: Expanding markets through virtual communities, HBSP, 1997.

Jones, Q., Time to Split, Virtually: Expanding Virtual Publics Into Vibrant Virtual Metropolises, Proceedings of the 33rd HICSS, 2000.

Rheingold, H., The virtual community: Homesteading on the electronic frontier, Addison-Wesley, Reading, Mass, 1993.