



- /

-

2007. 7. 19.

compino@hs.ac.kr

1 : Tanomi

- (Request)
- 1999 12
-
- 40 / 242 /



가

VS.



2: “

”



- “ ”
- “ ” 化



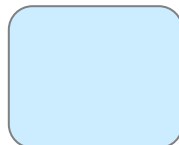
: 2007 2 16 ~2007 4 16

1 : Viral Marketing



2 : Online

” UCC /



- 20 1
- “ ”
- - 3 內 “ ” 299,320 (1 791 , 2 1,582)
- 日 10 (2007. 3. 29)
- - (1974
- 45)

3 : ESTEE LAUDER

- Client Needs

-

- Strategy: Mobile Coupon

-

가

- 1.

SMS & MoA

2. WAP 5

- 3.

– 12,000

-

-

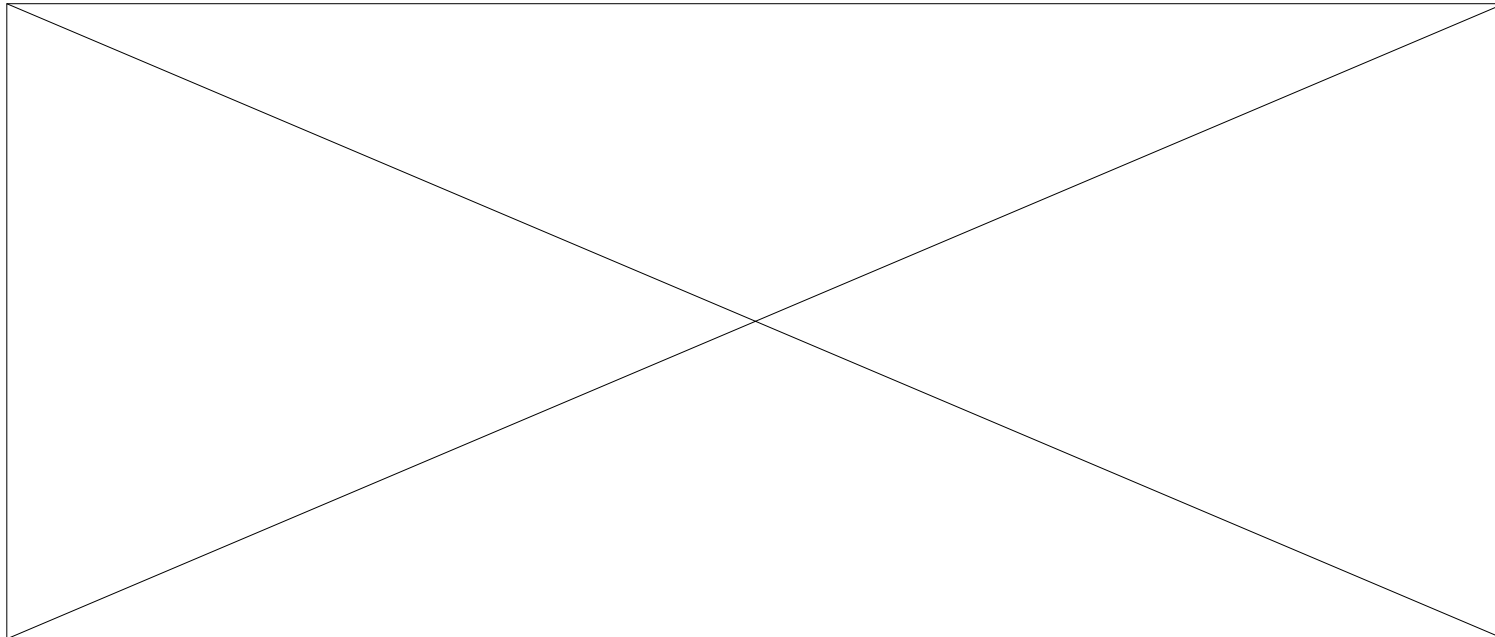
-



(Aircross)



4 : Ubiquitous Wibro,



Metro

Future Store

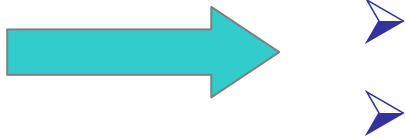
■

■

■

■

가



가

가 ?

가 ?

1.

?

- 가 ?

?

■

가 ?

■

가 ?



=

“

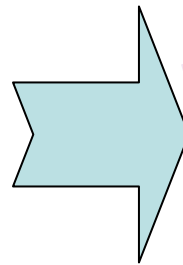
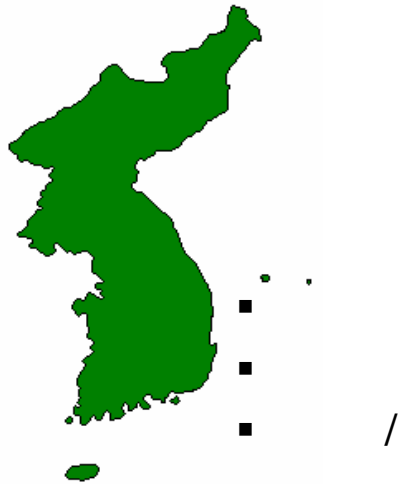


=

”

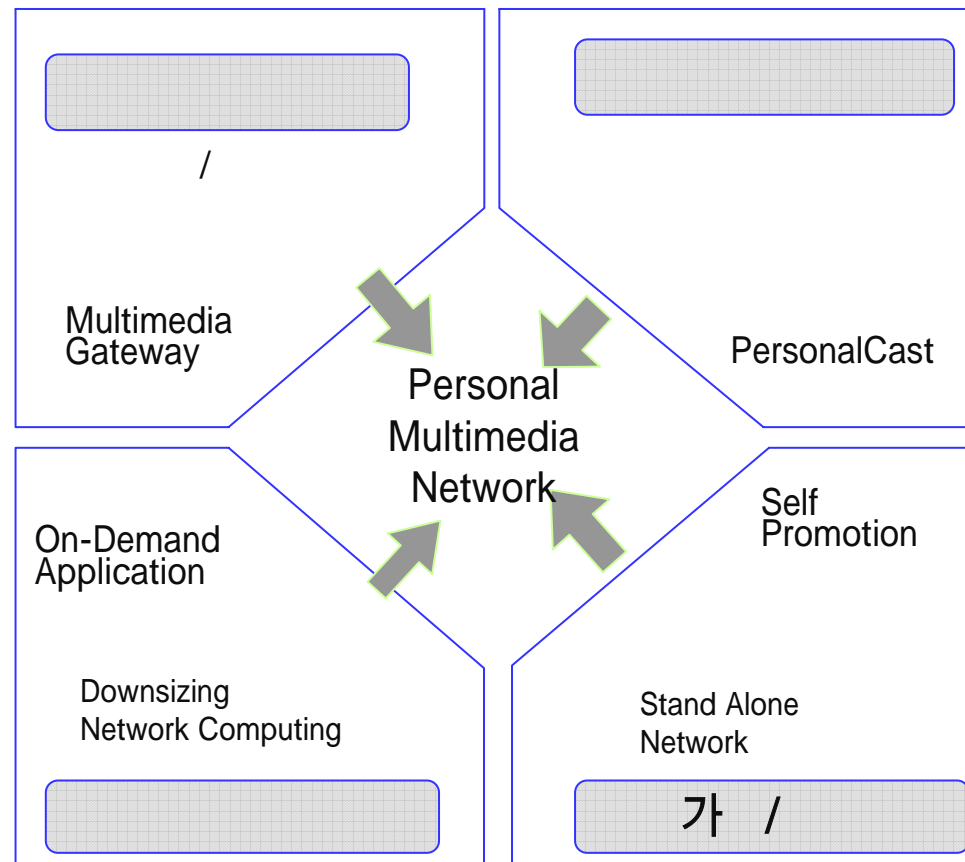
(1) :

- -
- - 가
 - / / 가
- - / /
 - 가
 - 가 , Industry Innovator
 -) / , Onkyo PC /



Convergence : /

- DoCoMo 2010 Vision

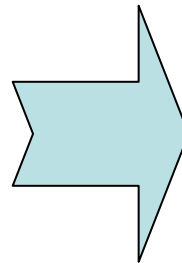
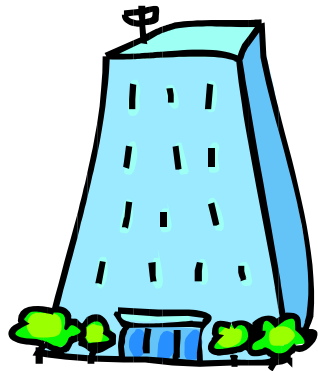


“2010 DoCoMo

MAGIC”

(2) :

- 가 / 가 가
- 가
-) Imaging : - - - -
- vs. Imaging : - - - -
-) pod casting
-) CJ
- / /
- /



()

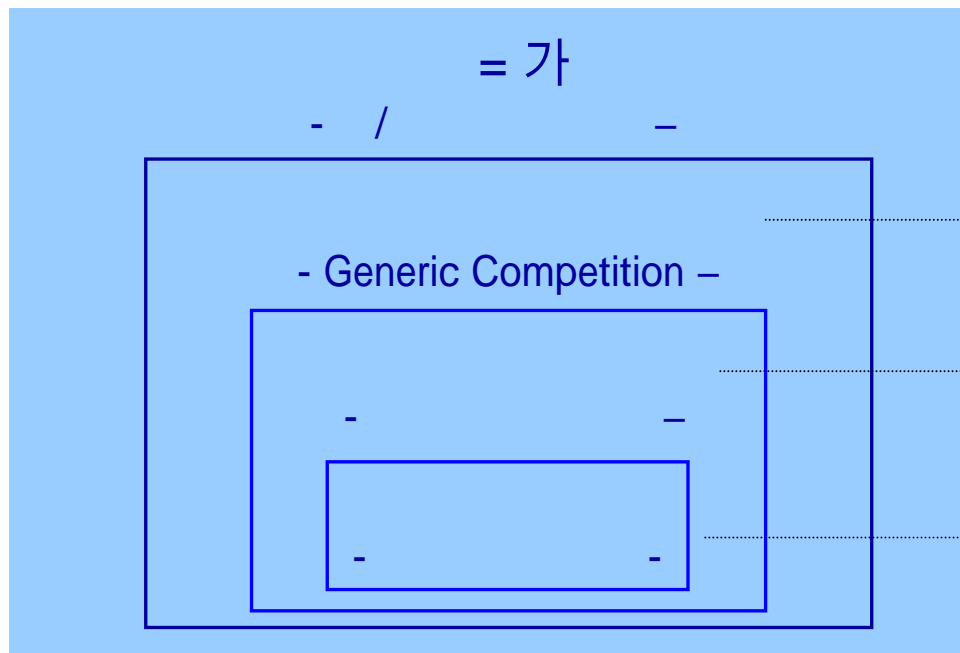
-
-
- 가

(3) :

- - 가
 - 가
- - : 가
 - 가 ? () : 가 가 가
 - : 가 ? () , 가
 - : 가 가
 - 가 ? () 2 , 가
 - : / 가 ?
 - () vs. vs. / vs. ??
 - : 가
 - 가 가 가 ?

: Value War

- , /가
- (/) ,
-) DoCoMo i-Mode
-) ,
-) /



Value War

PSP PMP

CD-Player Streaming

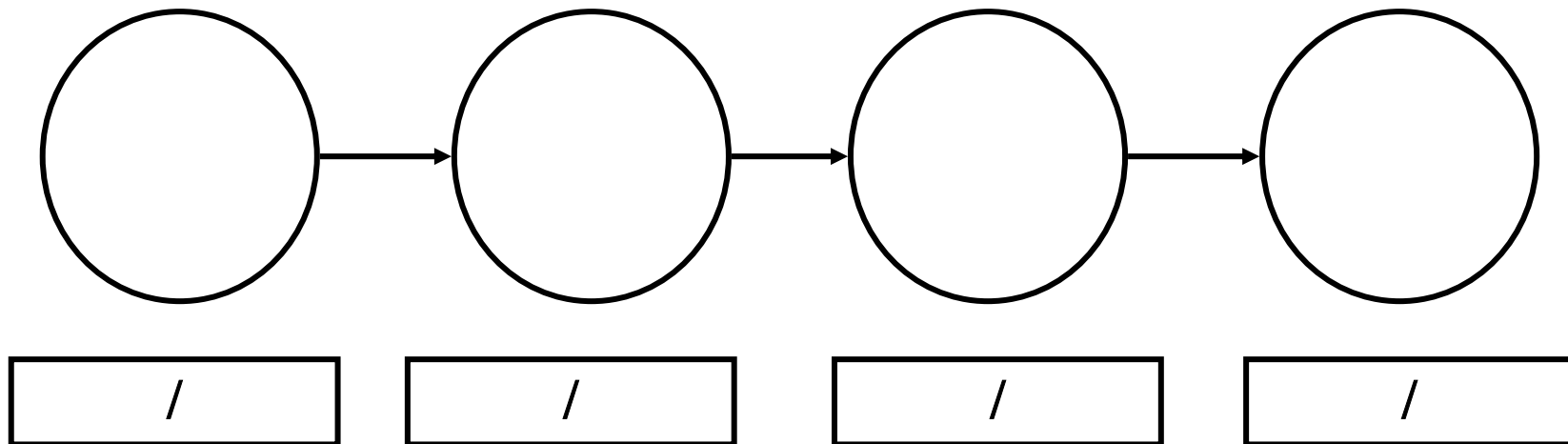
Melon

iRiver

iPod Yepp

2.

-
- (Reverse Market in Net Worth)
 - / 가

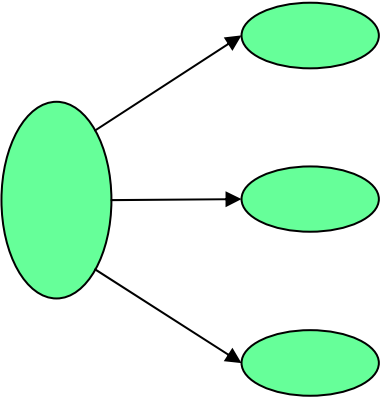
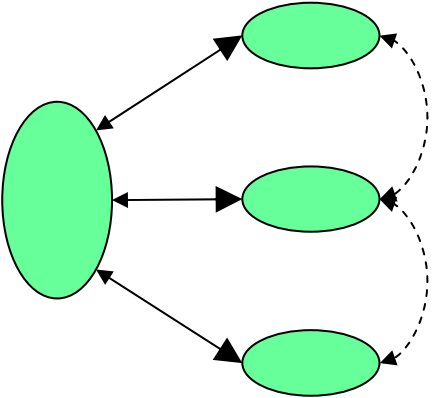
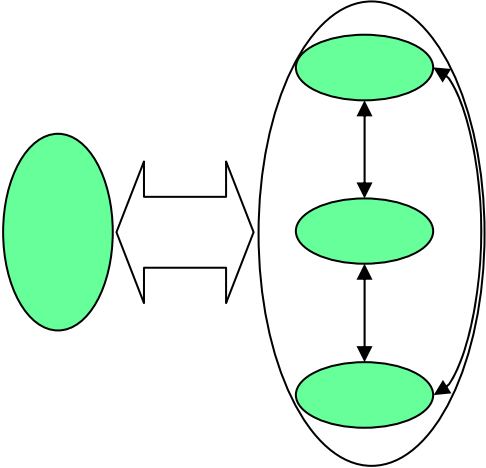


가 & / :

(/ /가 /)
/ / /

- /
- /
- Offering
&

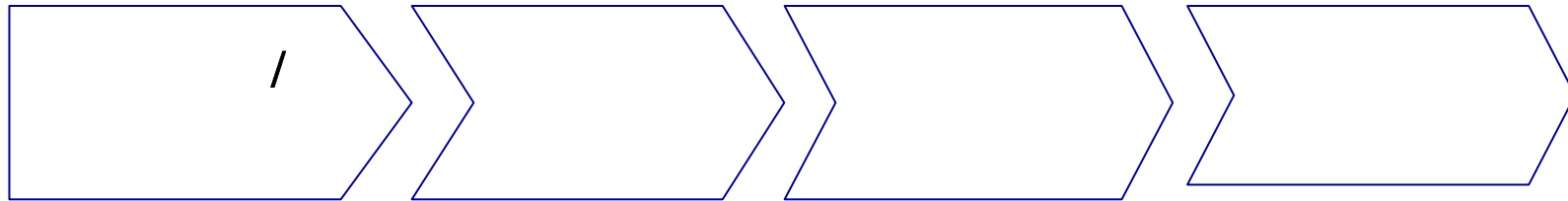
/

Off-line -	(pc -)	-
		
· -	· 가 - 가	· 가 - 가

(2005)

: Reverse Market

■ /



➤ /
➤
➤

➤
➤
➤

➤
➤가

/ 가/
➤

➤ / /

➤ , ()

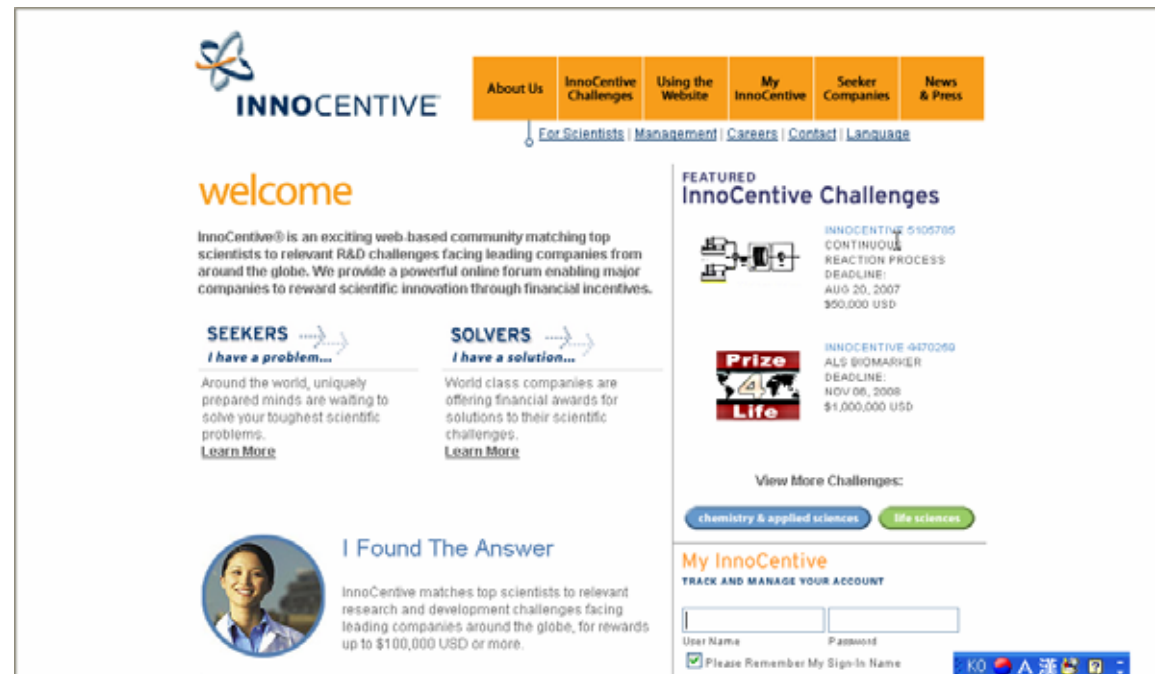
(Prosumer)

(Smart Shopper)

Crowd-Sourcing : R&D

Innocentive

- R&D
 - Open Innovation Company
 - R&D
- 1 100
- 2001 Jill Panetta Alpheus Bingham
 - 가
 - Seeker Procter & Gamble, Dow AgroSciences, Eli Lilly



- / 가) : , , , , , , , ,
- : PD,
- / / : , , , , , , , ,
- : , , , , , , , ,
- : Monkey Island
- Wikipedia
- 가 : (,)



- DIY
 - 가 _____, LCD , , MP3player,
 - DIY가 /
 - 가 , 가
 - DIY

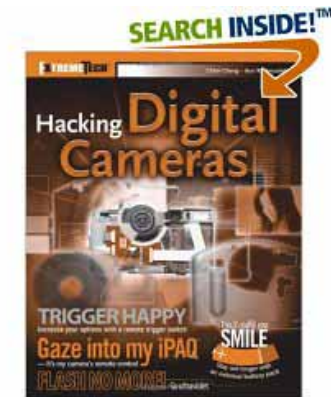


- / Cracking/
- / Divx +
- DVD player/DVD Title Region Code Free

- :
- PC ,
- /

- PDA

- Teardown



현대자동차 DIY 정보

엑센트 DIY 정보	투싼 DIY 정보	아반떼 DIY 정보
아반떼XD DIY 정보	다이너스티 DIY 정보	NF소나타 DIY 정보
EF소나타 DIY 정보	엘란트라 DIY 정보	엑셀 DIY 정보
젤로퍼 DIY 정보	그랜저 XG DIY 정보	마르샤 DIY 정보
뉴그랜저 DIY 정보	싼타모 DIY 정보	싼타페 DIY 정보
스쿠프 DIY 정보	쏘나타 2.3 DIY 정보	스타렉스 DIY 정보
테라칸 DIY 정보	트라제 XG DIY 정보	투스카니 DIY 정보
베르나 DIY 정보	뉴EF소나타 DIY 정보	티뷰론 DIY 정보
리베로 DIY 정보	신형그레이스 DIY 정보	에쿠스 DIY 정보
포터 DIY 정보	클릭 DIY 정보	라비타 DIY 정보
하이포터 DIY 정보	포터 2 DIY 정보	스타렉스 2004 DIY 정보
아토스 DIY 정보	그랜저 TG DIY 정보	아반떼 HD DIY 정보

- ? : / 가/
 - / /
 - / Review : dcinside, nbinside, avkorea, todaysppc,
- Social Shopping : Bookmark
 , (wists.com, www.stylehive.com, www.kaboodle.com/,
 Yahoo! Shoposphere 가
- ? :가
 - Omi, Enuri, Mymargin,
 - IT : Danawa
 - MySimon, BizRate, PriceScan
- /
 - : 가 가) Priceline
 - : /
 - : ebay/auction,MSN , DVD Peerflix





■

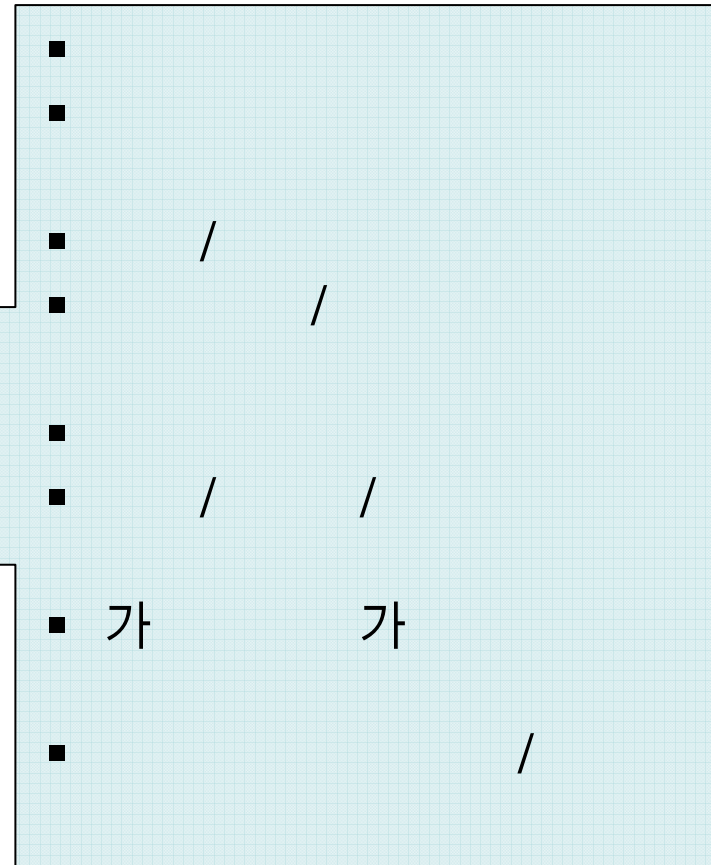
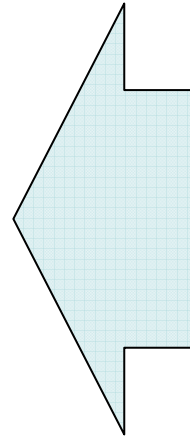
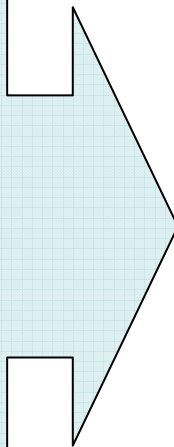
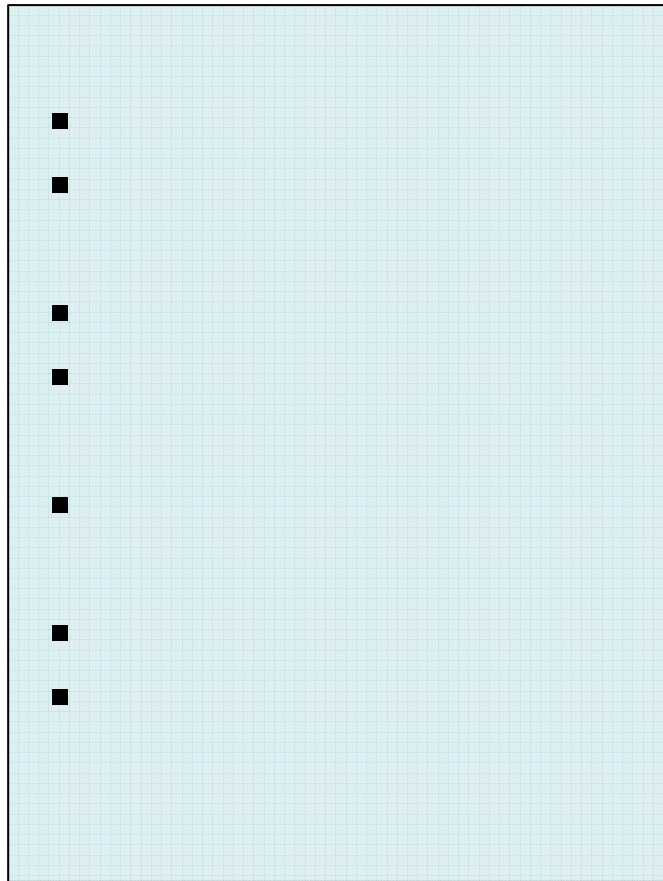
— / : HP
Rw6100 TodaysPPC
— /

■

— VCR :
— , YP-55 , Sky
,
/ ,
— , V4400

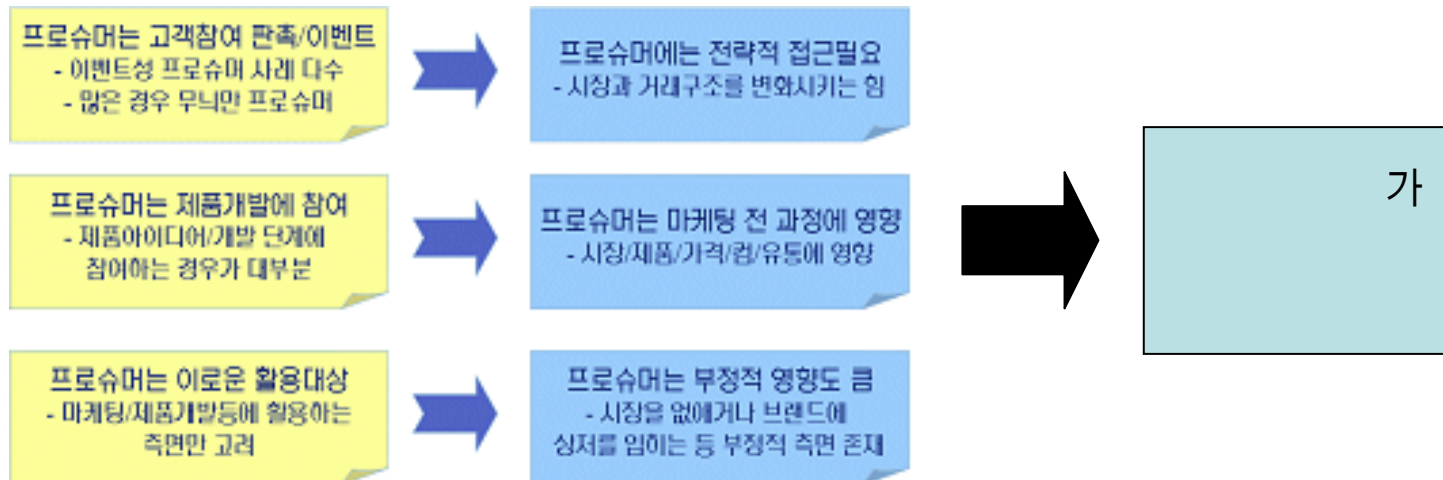
디지털 카메라 당대문 참고리스트					
당대문	상호/모델명	호/모델명	DC/카메라	가격대	고급대문
당대문	국립 카메라 <2>	국립 카메라 <2>	3040	국립 카메라 <2>	국립 카메라 <2>
	라이프 카메라 <1>	라이프 카메라 <1>	3060	라이프 카메라 <1>	라이프 카메라 <1>
	올림피쿠스	올림피쿠스	3080	올림피쿠스	올림피쿠스
	캐논 카메라 <3>	캐논 카메라 <3>	3100	캐논 카메라 <3>	캐논 카메라 <3>
	니카온	니카온	3120	니카온	니카온
	정수 디지털 <1>	정수 디지털 <1>	3140	정수 디지털 <1>	정수 디지털 <1>
	세로니 카메라 <5>	세로니 카메라 <5>	3160	세로니 카메라 <5>	세로니 카메라 <5>
	다카카 <6>	다카카 <6>	3180	다카카 <6>	다카카 <6>
	다카카 <5>	다카카 <5>	3200	다카카 <5>	다카카 <5>
	대문 카메라	대문 카메라	3220	대문 카메라	대문 카메라
올림피쿠스	올림피쿠스	올림피쿠스	3240	올림피쿠스	올림피쿠스
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3260	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>
	올림피쿠스	올림피쿠스	3280	올림피쿠스	올림피쿠스
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3300	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>
	세로니 카메라 <2>	세로니 카메라 <2>	3320	세로니 카메라 <2>	세로니 카메라 <2>
	세로니 카메라 <4>	세로니 카메라 <4>	3340	세로니 카메라 <4>	세로니 카메라 <4>
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3360	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3380	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3400	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>
	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>	3420	올림피쿠스 <2>	올림피쿠스 <2>

3.

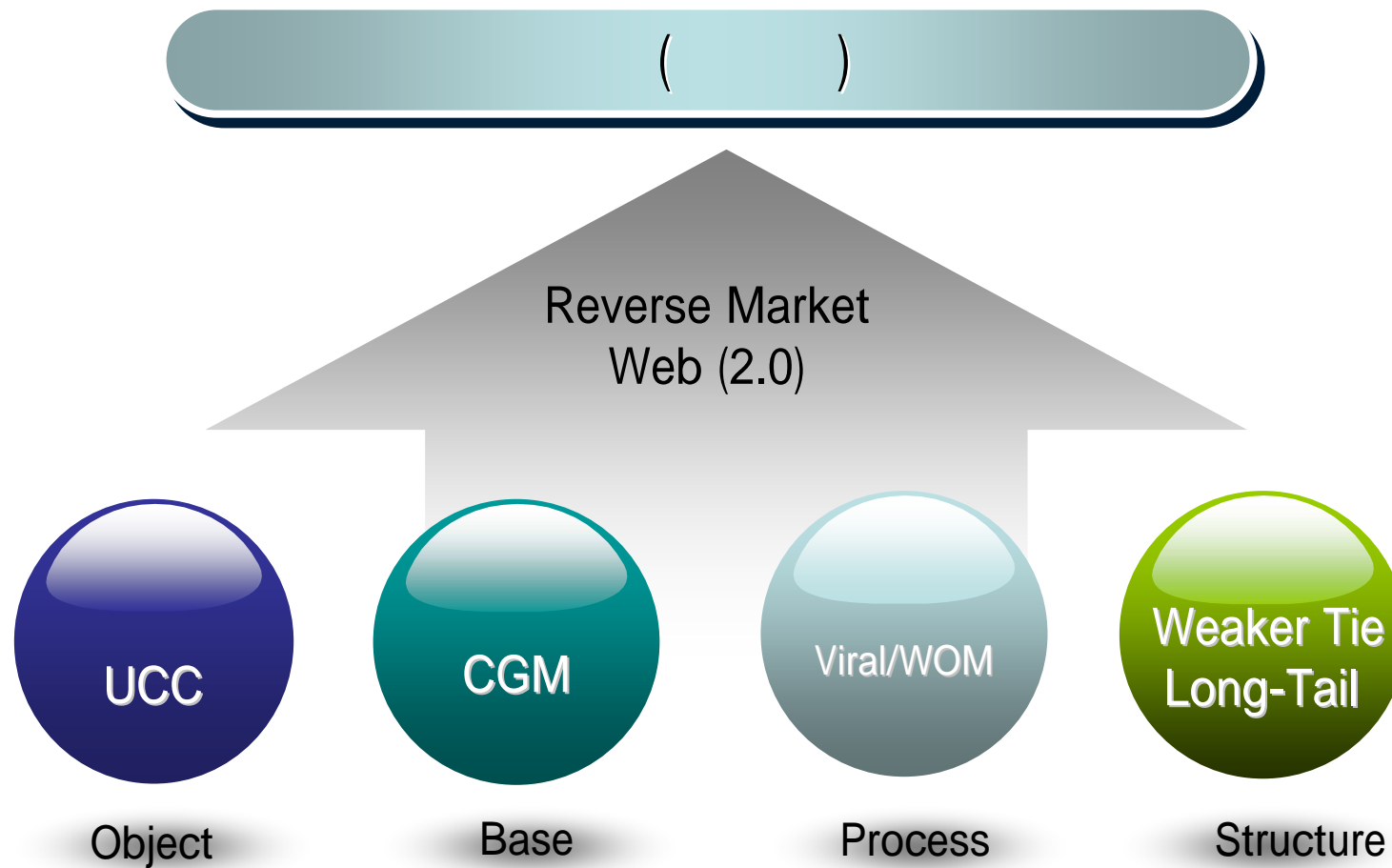


舊 Prosume vs. 新 Prosumer

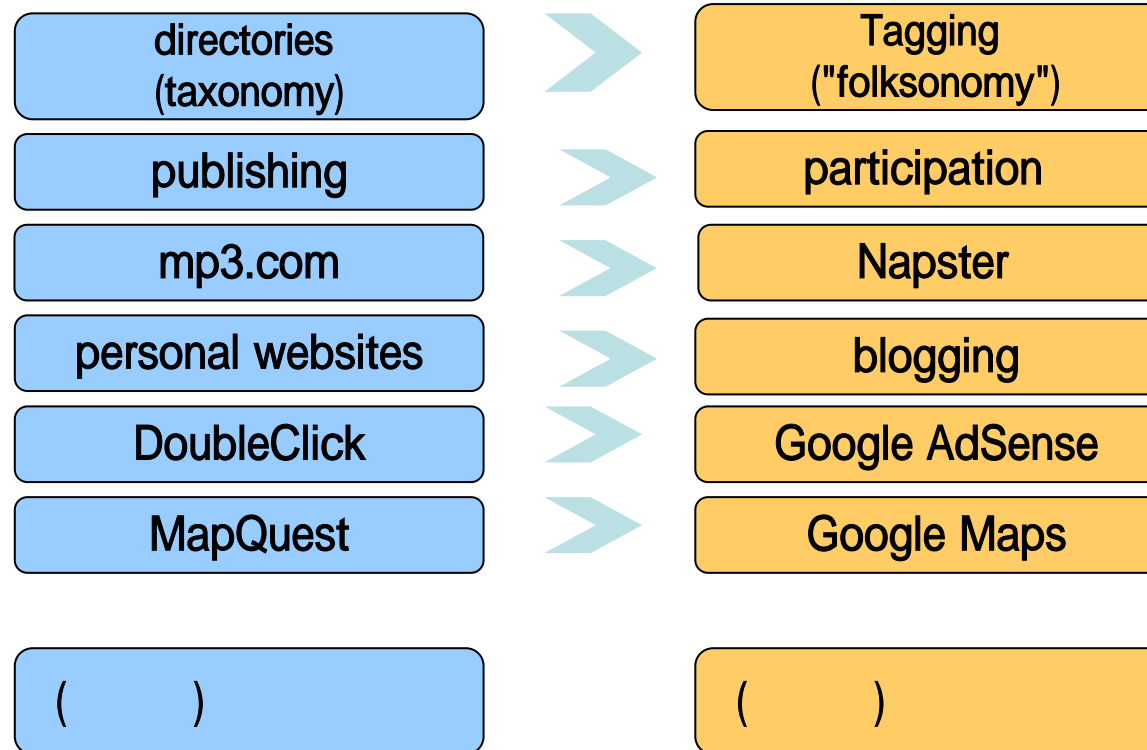
	舊 Prosumer	新 Prosumer
	() >	>
		, , , ,
		/ ,



Web2.0 =



Web 1.0 vs. Web 2.0



- Web 2.0
- Web 2.0 가
 - Web 1.0
 - Web 가

Wikipedia

WIKIPEDIA

- - “ ” 200
 - . / / Wiki
 - Wikipedia
- - 가
 - .
 - 가
- - 2001
 - 2004 가 3 (30) 870
 - 2007 750 (Traffic) 10 (Alexa)
-
- / , 가
- /Brandsite

-
-
-

가 1 : ' 10'



TRAVEL 1.0

가 가

-
-
-

TRAVEL 2.0

UCC +

-
-
-

— 가
—
가 —

UCC

- - “ / XX” 15,770
 - Blog : Kryptonite (2004)
- - (Cyberactivism)
 - e-mail(2001)
 - (2004)
- - 가 ?
 - ?
 - ?
 - / vs.
 - vs. vs. / 가 vs. /
- - :
 - /
 -
 -
 -
 -
 - 가
- - (CCMS, Consumer Complaints Management System)
 - ,
 - 20

4.



/

/

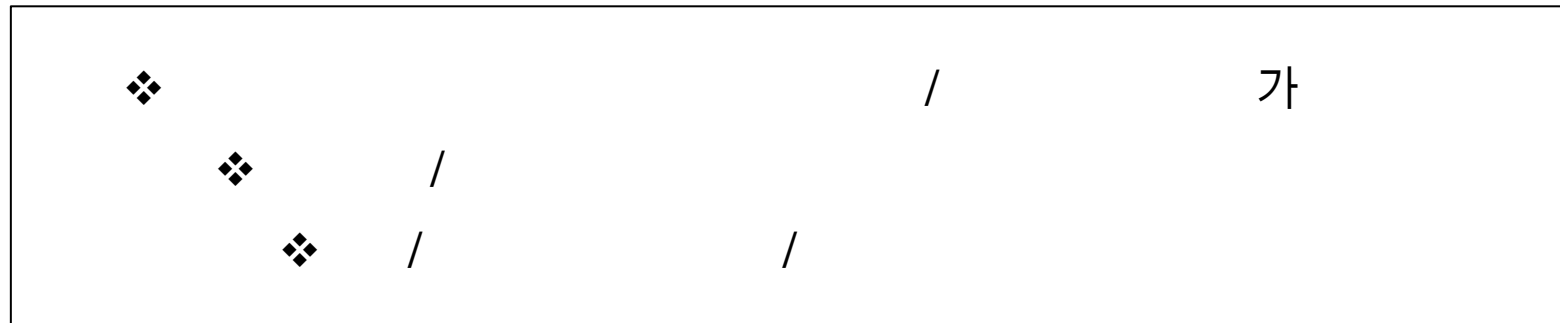
/
가 가

-
/
-

Market Penetration :

- / 가
- / 가
- .
-
- 1:1 DM, 가 SuperHighClass
- 가 (Early Adopter)
- 100 가

Market Restructuring : /



- (Need)
- / Offering
- vs. vs. ...
- : , ,
- /가 :
- Lifestyle/Value가

Niche Market / Long-tail Market :

가 가

- - 가
 -
 - /가 가 : /Indies ,
 - : , / '가
 - Big&Small Size
- Long-tail Market
 - /
 - / :
 - 가
 - 가
 -

Responsiveness :

- (IT)
 - : Enterprise Resource Planning
 - : Supply Chain Management
 - / : EC Customer Relationship Management
- - - /
 - /
 - 가 가
- ()
- - Dell PC
 - ' (ON BOOK)'
 - On-Demand '0%',
 - 가 ,

5.

Digital 'Product' (1)



- 1 : / /
 - / /
 - / / 가
 - 1) KT Bizmeka : IT HW/SW/Solution
 - 2) STK : /
 - 3) Progressive Pay-as-you-drive :
- 2 : Package/Mash-Up : One-stop Solution
 - / Solution
 - () / Package, (Google Maps)
- 3 : / 가
 - / /
 - Offering Solution
 - () Nike ID, , Progressive Pay-as-you-drive
- 4:
 - / 가
 - ()

Progressive Pay-as-you-drive “ Trip Sense ”

- - Autograph System
 - (Pay-As-You-Go)
 - GPS (Mapping Technology)
 - 15%
- (,) Win-Win
- Norwich Union, Hollard Insurance, AIOI Insurance Company



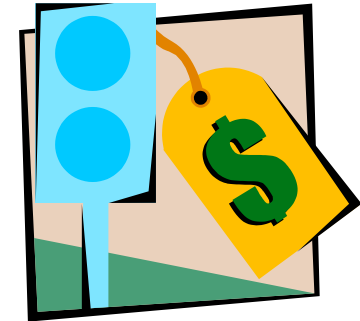
Digital 'Product' (2)

- /
 - , / 가 가 :
 - 가
 - / 가 / User-Generated Content
 - /
- - 가 / 가
 - (↔)
 -
 -

Digital 가

- 1 : 가 가
 - (1) : / , 가/ 가
 - (2) : 가 , , 가 ,
 - (3) : , / ,
 - 가 , 가 가 /
 - (Churning)
- 2 : 가
 - 가 가 가 가 가 가 .
 - 가 가 가 가 (Reverse Auction)
 - 가
- 3 : 가
 - / 가 + 가 (가)
 -
- 4 : Price /
 - / 가 Offering
 - () + Buy.com,
 - 가 (Bundling) Package /Bundling
 - 가 (Usage-based pricing)

Digital 가



- - 가 : 가
 - 가 :
- - / 가
 - 가 Dynamic Pricing(, ,)
 - Versioning : / / 가 (: ,)
 - Group/Segment Pricing : / / 가
 - One-to-one Pricing : 가
- - 가
 - / / - 가
 - Package/Bundle (captive product pricing) : 가 (Bundling Price) 가
 - / , /
 - 가 / , /

Digital ‘Promotion’

-
- The diagram illustrates the relationship between three types of media and their associated concepts:
- 1 : (Mass Media)**
 - Ubiquitous
 - 가
 - 10
 - /
 - 2 : (Alternative Media)**
 - 가
 - Branded Content
 - 3 : (Out-of-Home Media)**
 - 가
 - Viral Marketing
- The diagram also includes various symbols and characters that represent different aspects of these media types and their interactions, such as dots, lines, and Korean characters like '가' and '가'.

Branded Content/Entertainment

- / / / /TV , ,
- Product Placement
- Branded Content가
 - = vs.
 - , TV
 - :
- : BMW Film Series “The Hire”
 - 2001 / 가 6-8 8 가
 - 4 /PR
 - : Hostage, Guy Ritchie [Star](#)
- :
 - (~ 2003.6.) 2001
 - ✓ (2003. 6.) : e
 - (2003. 7. -
 - 2003.7.
 - , , , , (
 -), (Dole), _____

Branded Entertainment

- Branded Entertainment

- | | | | | | | | | |
|--------------------|----|----|---|---|-------|---|----|---|
| - AnyMotion : 2005 | 3 | 7 | . | 9 | 35 | , | 2 | 4 |
| - AnyClub : 2005 | 10 | 19 | . | 9 | 44 | , | 10 | |
| - AnyStyle : 2005 | 12 | 4 | . | | TV CF | | | |

- — : 2006 9 28 . 31 3100
— 4 : Fx 50 4 . 10
150

- Shine

- "Shine" moment

- BMW

- 2006.9. BMW Z4 BMWMeetsTruth /

- Olympus :

- 2006 10 2 , 7 : ‘ , ‘ ,

- Kia Lotze

- J&B

- (Crossover)



Branded Content

- Information
 - / Purina : iPod iTunes
 - : _____, _____
- Brand Content
 - 가 2007 "The Pool" 1
 - 8 9 2 10
- 가
 - Anheuser-Busch가 / humorous shorts
 - and sitcom-type programs (2006.8)
 - Entertainment Production Group
- Branded Content
 - MountainDew Film Snowboarding Film "[First Descent](#)"
 - Pepsi가 Universal Film 2005 12
 - Starbucks(I am SAM), Fedex(CastAway), AOL(You've got mail) PPL
 - Action Sports 5-10% Pepsi가

가 /

- - GM Chevy Apprentice Tahoe / Promotion
 - , Text,
- - Nike가 Converse
 - 1,800 40 TV
 - 1,000 , TV 10,000
 - Current TV V-CAM(Viewer-Created Ad Messgae)
 - Doritos Superbowl / One Tree Hill
- - / 가 /
 - vs. “ ”
- - 가 /
 - : Coke+Mentos
 - - George Masters가 6 Apple iPod Mini
 - Sony Transformation
 - DHL

/ , (1)

■ Agile Media Network

— 2007 2 12 (300 PV) 100



■ Second Life

- 2003 가 . 2007 3
- 가 400 가 / / 가 가 (, 가) 150
- Dell/IBM
- Toyota가 Scion Second Life Scion City 300Linden(1)

/ , (2)

- Number23 :
 - 'Number 23'
 - (bar) , 가 80 (confession) 가

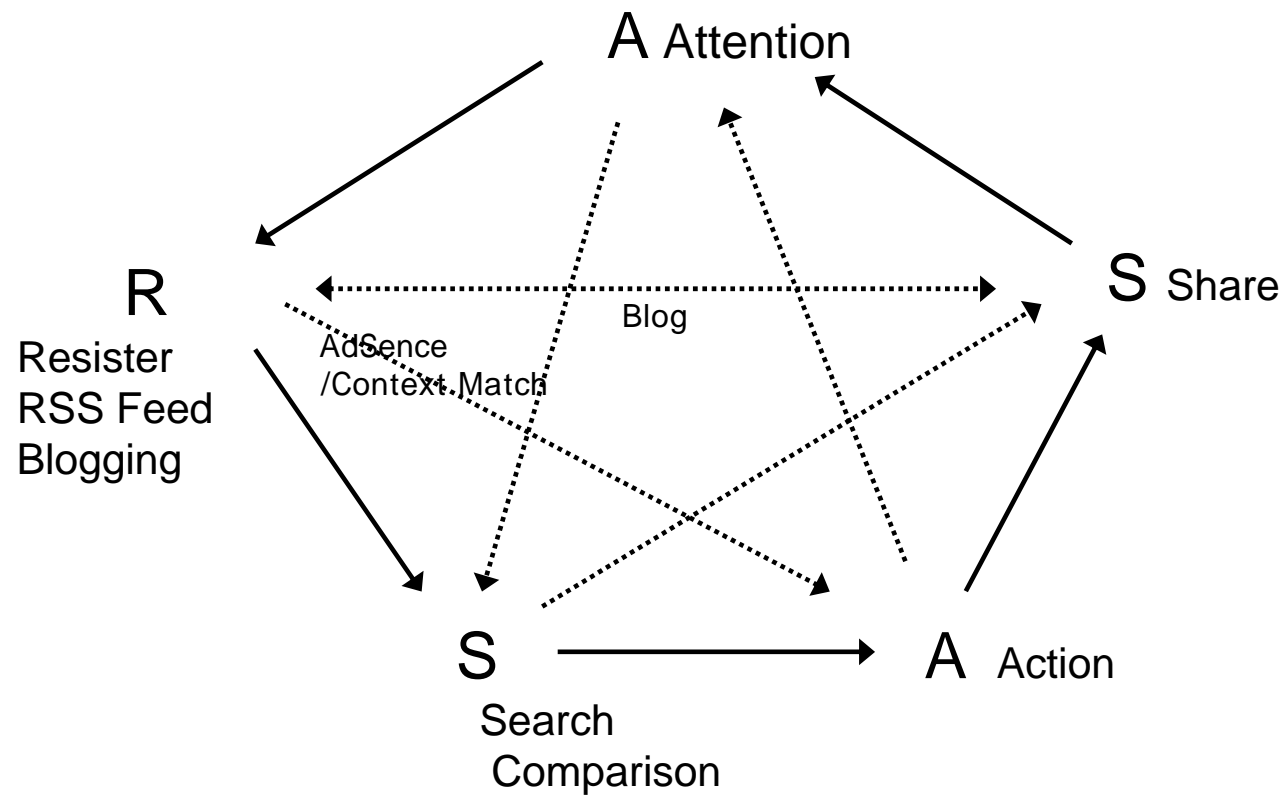


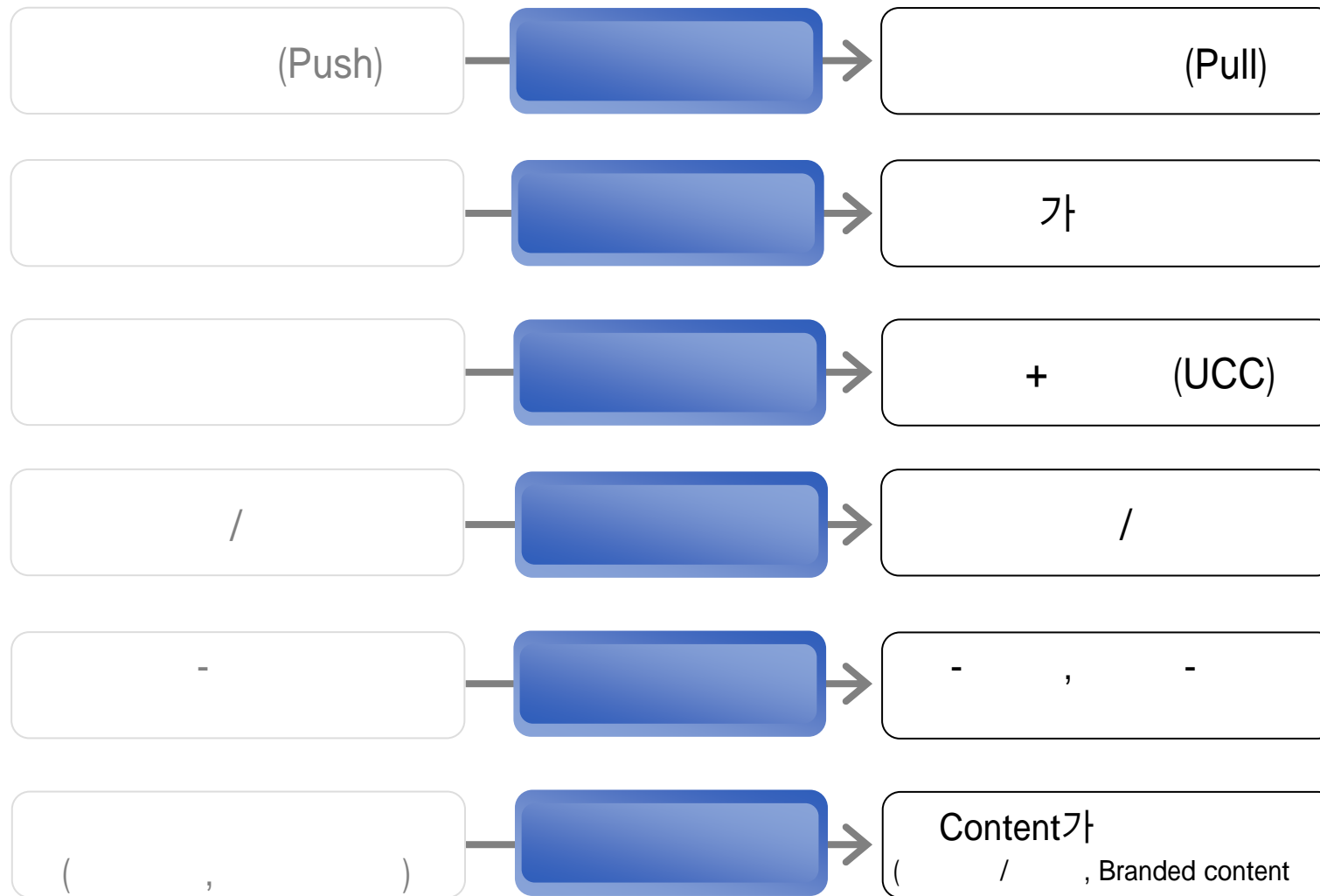
Digital 'Promotion'

- - () :
 -
 -
 -
- /
- ROI 가
- /
- /
- In-bound Communication
-
- / /

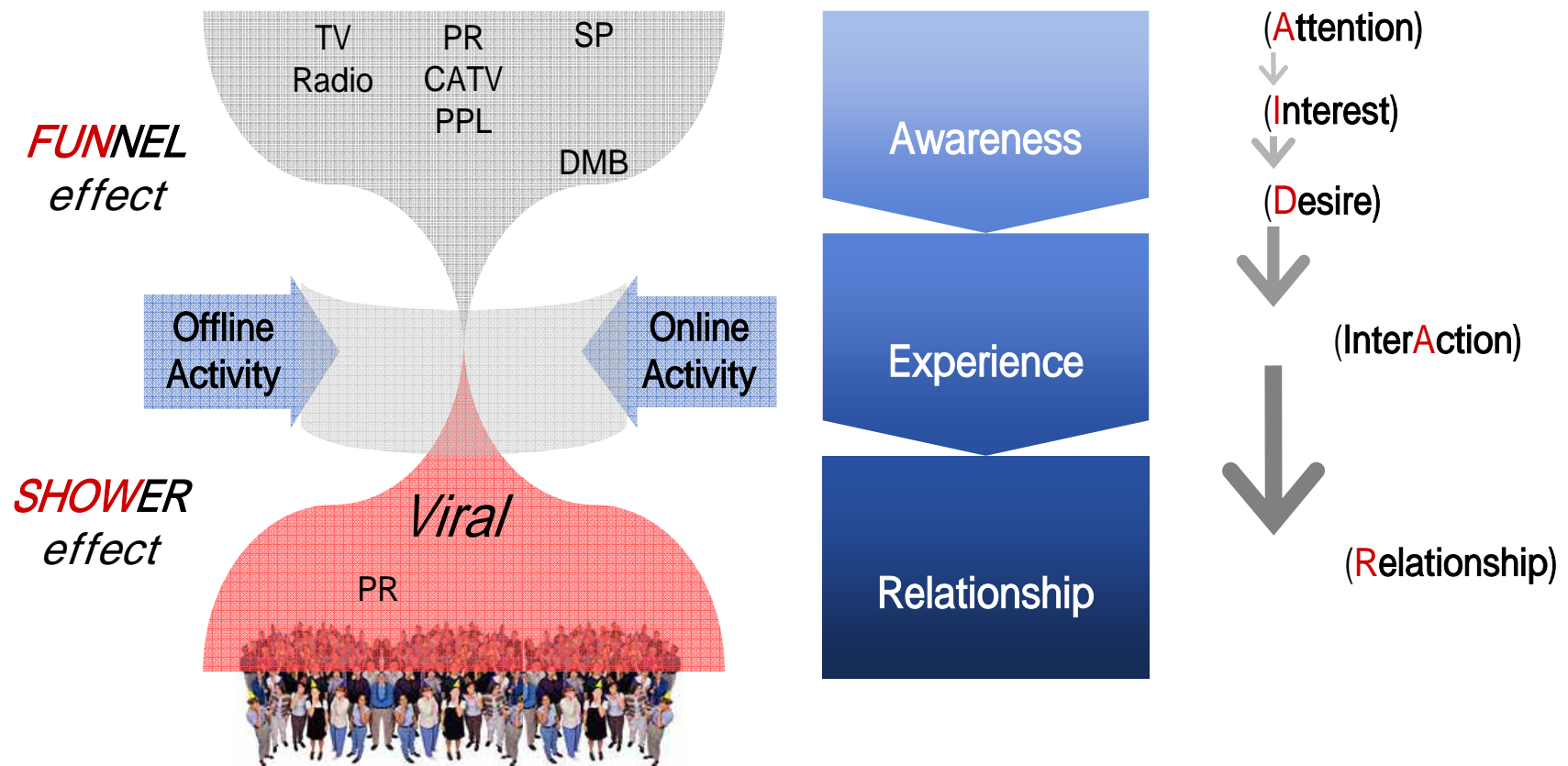
Hybrid

- ARSAS Star Model (Nakajima) : 가





■



UCC

■

—

- : Intelliseek, Envisional, MarkMonitor, Cyveillance
-) : Techdirt가 ,
- : iquick4u.com, Metrix BuzzIndex, GIGO Merry Christmas
- : Unigent, Hottolink, blogreport

—

in-bound reponse

- Call-Center

—

가

- 가
-) Photo Essay/Sketch/Diary, ZMET, RGM...

■

—

Process

/

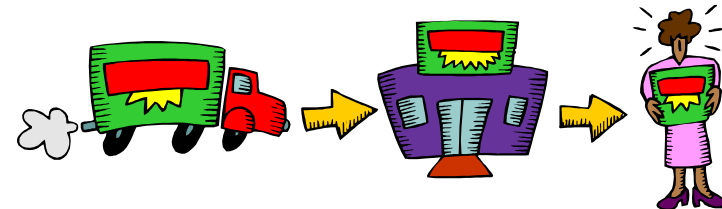
—

,

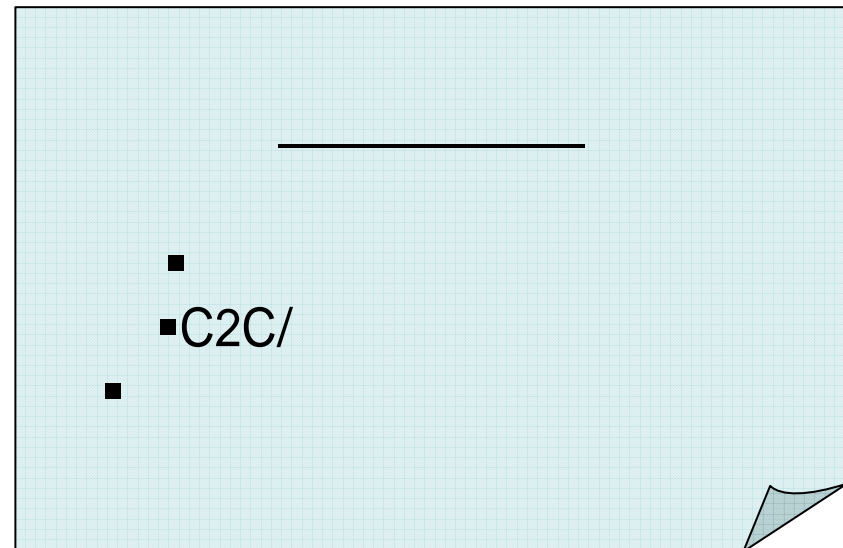
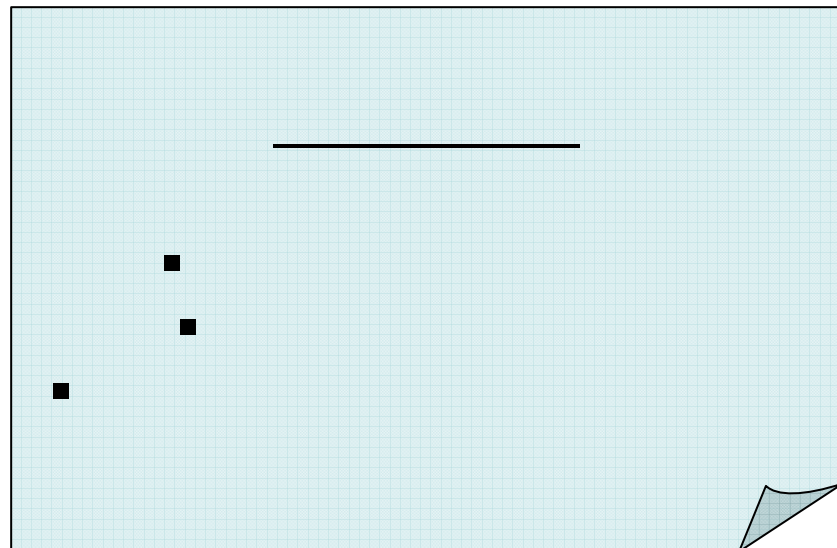
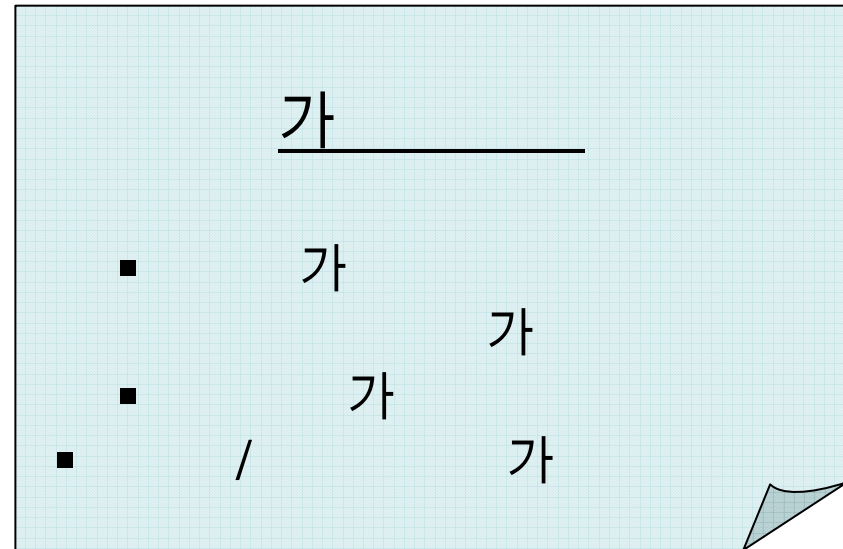
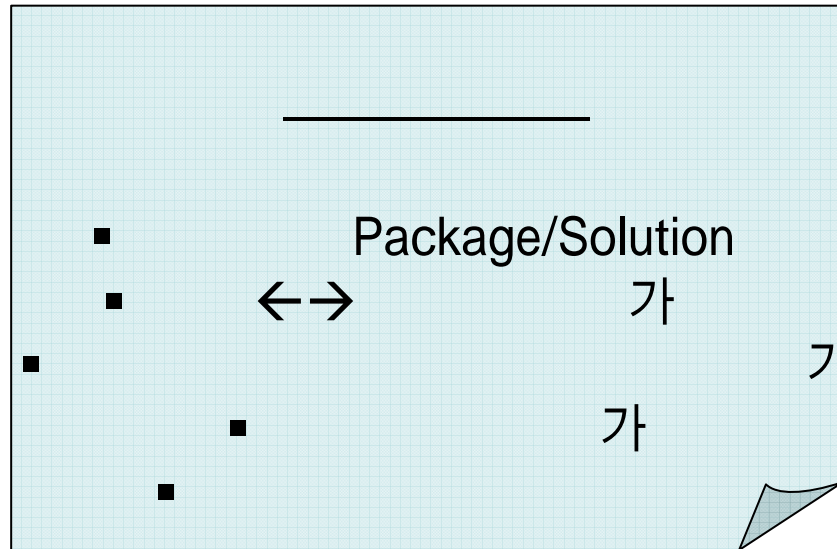
가

Digital 'Place'

- 1 : /
 -
 - Solution
 -
 - (Infomediary)가
- 2: 가
 -
 -
 -
 - Associate Program
 - : Affiliate Program, Amazon
- /
 - C2C(Customer-to-Customer) : Auction eBay
 - 2005 10 가 Auction/G
 - 2005 5 2008 8
 - eMarketplace() : Gmarket, Daum Open Market, ...
 - , GSeShop eStore, Cjmall
 - Social Shopping
-
-
-



()



6.

■

- “ / / ” (1985 AMA) / /가 / /

■

- “Marketing is an organizational function and a set of processes for **creating, communicating and delivering value to customers** and for **managing customer relationships** in ways that benefit the organization and its stakeholders” (2004 AMA)

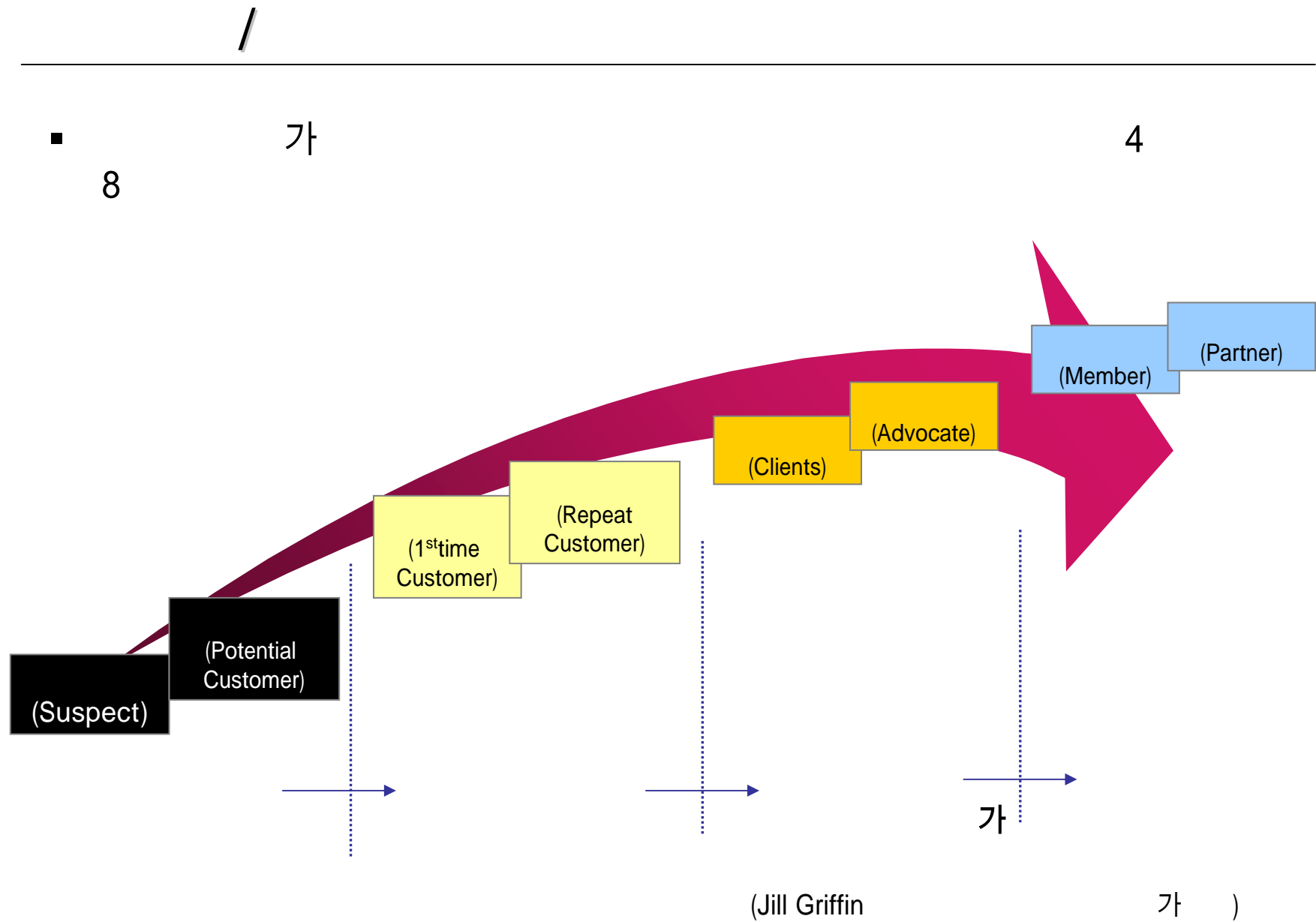
■

- 가 가 ?
- Value , ,
- 가

-
- - 가
 - 가
 - 가
 - Wal-mart 가
 - - 가
 - Social Network(가 ,)
 - Cherry-picker 가
 - 가
 - - 가 / 가
 - - ()
 - 가 (/)
 - 가 , .

(Symbiotic Loyalty - Forrester Research)

-
- - 가 (Brand Affect)
 - 가) , Love Marks, Symbiotic Loyalty
 - / CRM CEM
 - Solution CRM
 - Customer Experience Management
 - -
 - 가 가
 - 가 가



Relevance Reliability

- Relevance

- 가 / / / “ ”
- Contact Point Media Time + Place + Occasion

- Reliability

- dependable, trustworthy, sure, sound, true, faithful…….
- “ ” Trust “
- , ”
- /
- Trade-off : 가 Relevance가 가
- : /Agent () 가 (
-)

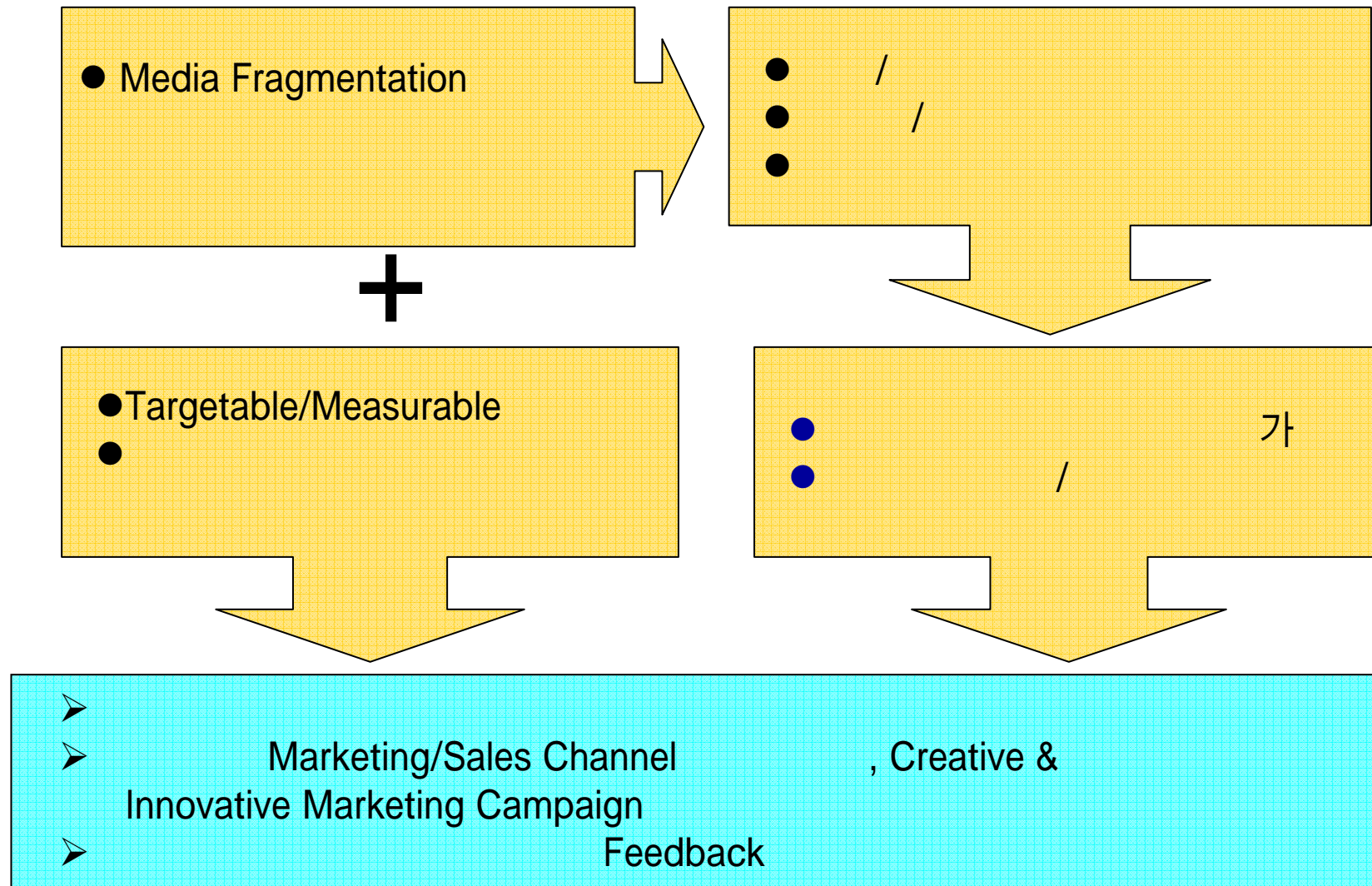
- Relevance Reliability

-)

Interaction & Participation

- /Platform
 - /
 - (,) ()
- - : (: ,)
 - :
 - (Maven, Connector)
 - : Brand Community
 - /
 - :
 - , /
- - Offering
 - Viral Marketing / Community
 - :
 - () : , , () ,

Integration & Performance



Integrated Marketing

- () Integrated Marketing
 - + /
 - ❖ : Honda Grrr (2005), VW GTI (2006)
- ()
 - - ,
 - /
 - -
 - 가 ? :
 - Database Integration :
 - Platform/ , 가 가 ? :
 - Process /
 - (가 ? : ,) 가
 - Identity/Experience
 - Identity , 가 ? , DM
 -

VW GTI

- 2006 Cannes CyberLion Interactive



vwfeatures.com/gti



[web versions of commercials on YouTube](#)



[Miss Helga on MySpace](#)



[Outdoor Ads](#)

[Acetate Insert](#)

[Broke-o-meter Insert](#)



[Smoke Banner](#)



[Pinball Banner](#)



[Paddleshift Banner](#)



[Unpimp Banner](#)



[Miss Helga Ringtones](#)



[Life Size Helga Printout](#)



[GTI Brochure](#)



[Consumer Generated Auction on Ebay](#)

Feedback

- /
 - : /
 - P&G Smarter Advertising : 2003
 - 10%
 - 1998 () 2 (4% 8%)
 - IAB XMOS Study (www.iab.net)
- - / 가
- Reaction Marketing (Forrester) / Loop Marketing
 - Marketing / ()
 - Map out customers' purchase path Identify reaction metrics that accomplish the business goals Test effectiveness to optimize marketing efforts
- Behavioral Targeting
 - Targeting 1:1

Q & A