

키워드 검색 광고 브랜딩

OVERTURE KOREA

이 승 학

1. 키워드 검색 광고 브랜딩 효과
2. 크로스미디어 광고 **Case Study**
3. 키워드 검색 광고 특징의 활용

1. 키워드 검색 광고 브랜딩 효과

키워드 검색 광고 자체가 지닌 브랜딩 효과

먼저 짚고 넘어가야 할 것

광고에 있어서
브랜딩이란 무엇인가?

브랜딩 광고란

브랜드 인지도
(**Brand Awareness**)
높이기 위한 광고

최초 상기도 / 비보조 인지도 / 보조 인지도

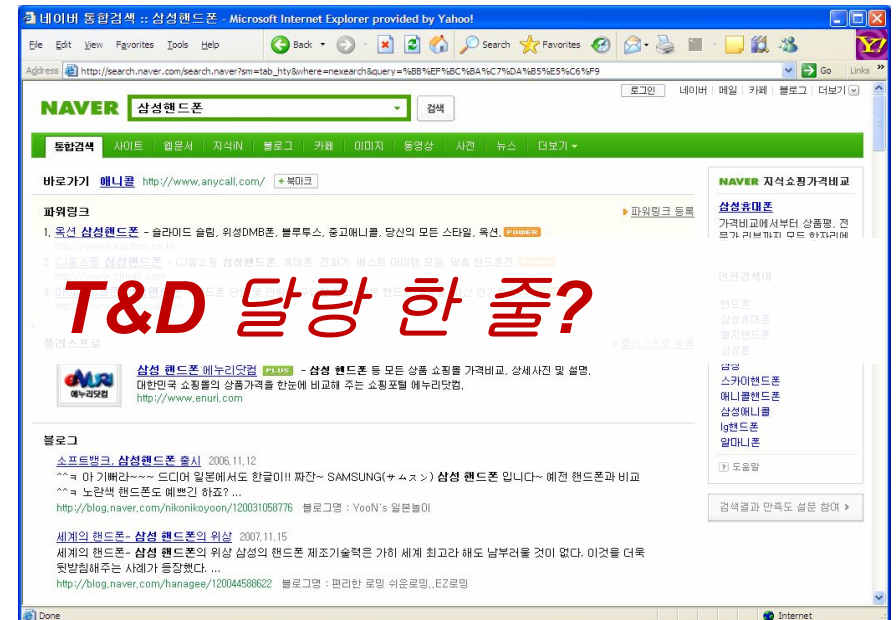
TVC와 키워드 검색 광고 크리에이티브 비교?



◀ 애니콜슬림폰 TVC

V.S.

애니콜 키워드검색 결과 ▶



Creative가 소비자에게 결국 얘기하고 싶은 것은



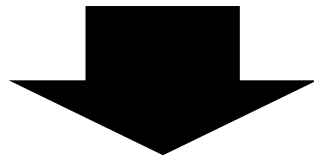
Anycall 슬림폰 ***'Slim & More'***

But, 키워드 검색 광고는

관심의 단계를 넘어

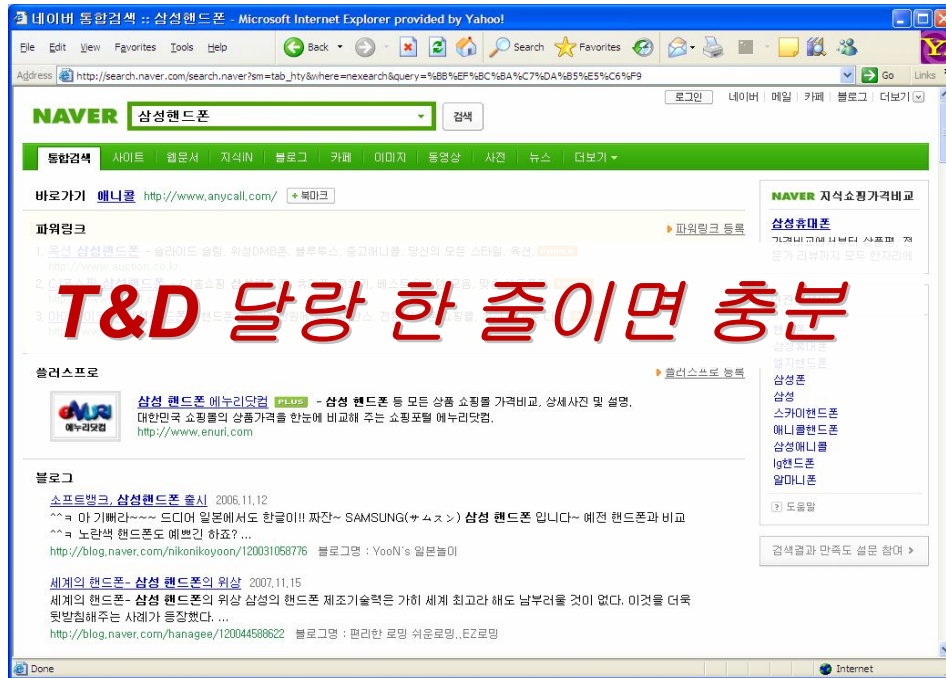
Intent

정보습득의도, 구매의도



기존 광고의 소비자 관심을 끌기 위한
Creative가 중요하지 않다

키워드 검색 광고 브랜딩에 있어서 핵심 요소



키워드 연관성
노출 순위
명확한 T&D

키워드 검색 광고 브랜딩 효과 검증

Internet Search Brand Effectiveness Research

- 2004년 IAB(Interactive Advertising Bureau)-AC Nielsen/NetRatings Research
- 응답자그룹 (총 10,500명) 은 6개의 카테고리로 나누어져 48개의 clutter page 에 노출됨.
- 실험을 위한 각 clutter page는 다음과 같이 구성되어 있음

Internet Search

pickup truck Search

Sponsored Results 1-15 of about 22 containing "pickup truck"

- Ford Vehicles: F-150 Home**
Ford Vehicles offers information on the Ford F-150. Information includes truck comparisons, truck options and a chance to build your own F-150. The 2004 Truck of the Year.
www.fordvehicles.com/trucks/f150
- New Truck Price Quotes**
Find wholesale pricing on any new pickup truck. Learn valuable quote from a dealer in your area.
www.buyingadvice.com
- New Pickup Truck Find Low Price Dealers**
Get free price quotes on a new pickup truck from local dealers and prices before you buy. Easy. No-obligation.
www.autowebs.com
- Get Free New Pickup Truck Price Quotes**
Get free new pickup truck quotes from a local dealer with Yahoo! dealer will contact you with a great no-haggle price.
autos.yahoo.com
- Truck Moxie - Pickup**
Truck and SUV enthusiast portal. Home of Ten Magazines, the Truck Enthusiast Network, product reviews, info on more than 70,000 aftermarket truck products.
www.truckmoxie.com

Sponsored Links

Ford Vehicles: F-150 Home
Ford Vehicles offers information on the Ford F-150. Information includes truck comparisons, truck options and a chance to build your own F-150. The 2004 Truck of the Year.
www.fordvehicles.com/trucks/f150

Truck Moxie - Pickup
Truck and SUV enthusiast portal. Home of Ten Magazines, the Truck Enthusiast Network, product reviews, info on more than 70,000 aftermarket truck products.
www.truckmoxie.com

Graphic Banner

BUILT Ford TOUGH THE NEXT F-150 THE QUIETEST PICKUP IN ITS CLASS.*
*Class is full-size pickups under 6,000 GVWR, starting below \$45,000. LEARN MORE

Text Skyscraper

Text Banner

Text Rectangle

Sponsored Links

Ford Vehicles: F-150 Home
Ford Vehicles offers information on the Ford F-150. Information includes truck comparisons, truck options and a chance to build your own F-150. The 2004 Truck of the Year.
www.fordvehicles.com/trucks/f150

Truck Moxie - Pickup
Truck and SUV enthusiast portal. Home of Ten Magazines, the Truck Enthusiast Network, product reviews, info on more than 70,000 aftermarket truck products.
www.truckmoxie.com

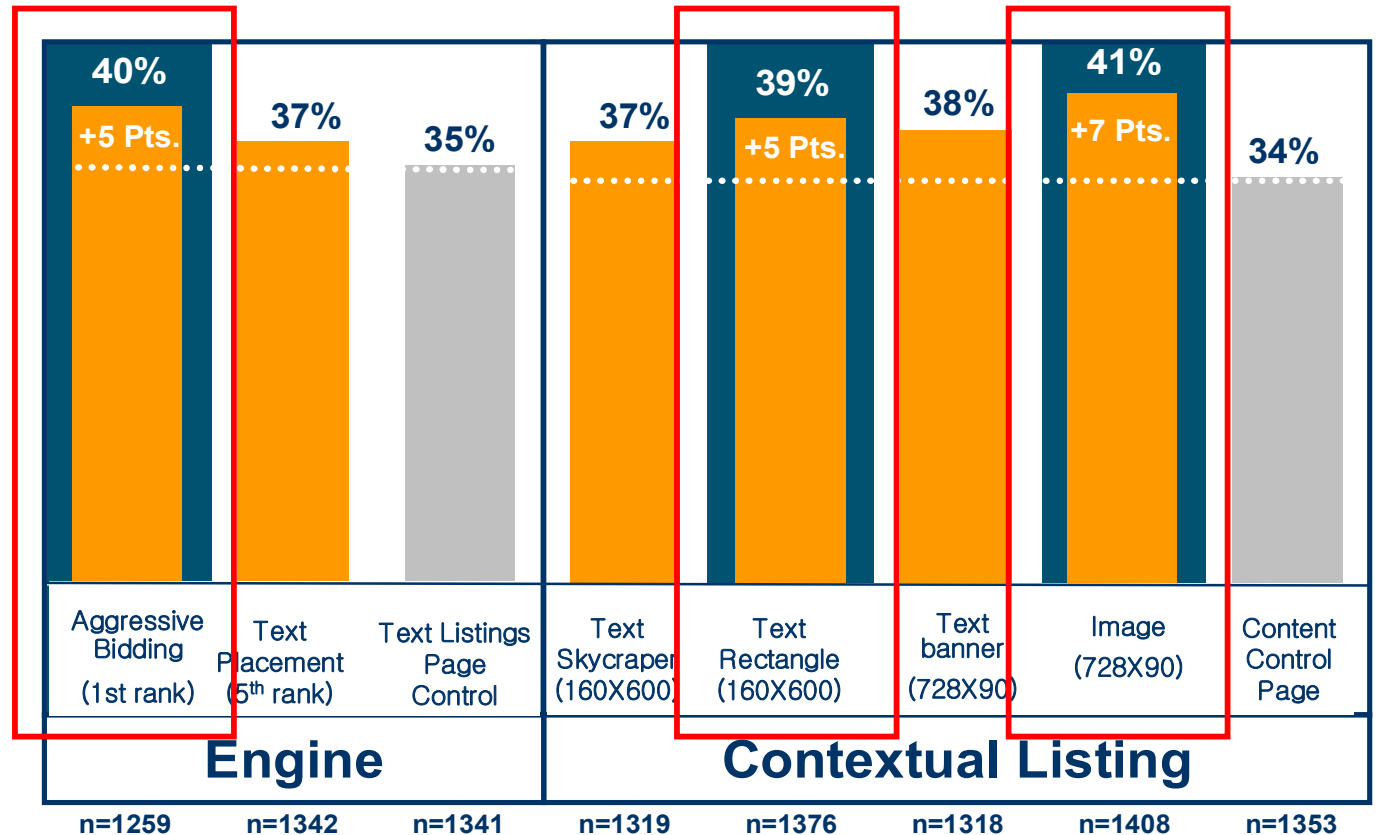
키워드 검색 광고 브랜딩 효과 검증

검증 결과

브랜딩 효과측정

비보조 브랜드 인지도
+ 보조 광고 인지도
+ 보조 인터넷광고 인지도
+ 브랜드 친숙도

$$(\text{sum} \div 4) \times 100$$



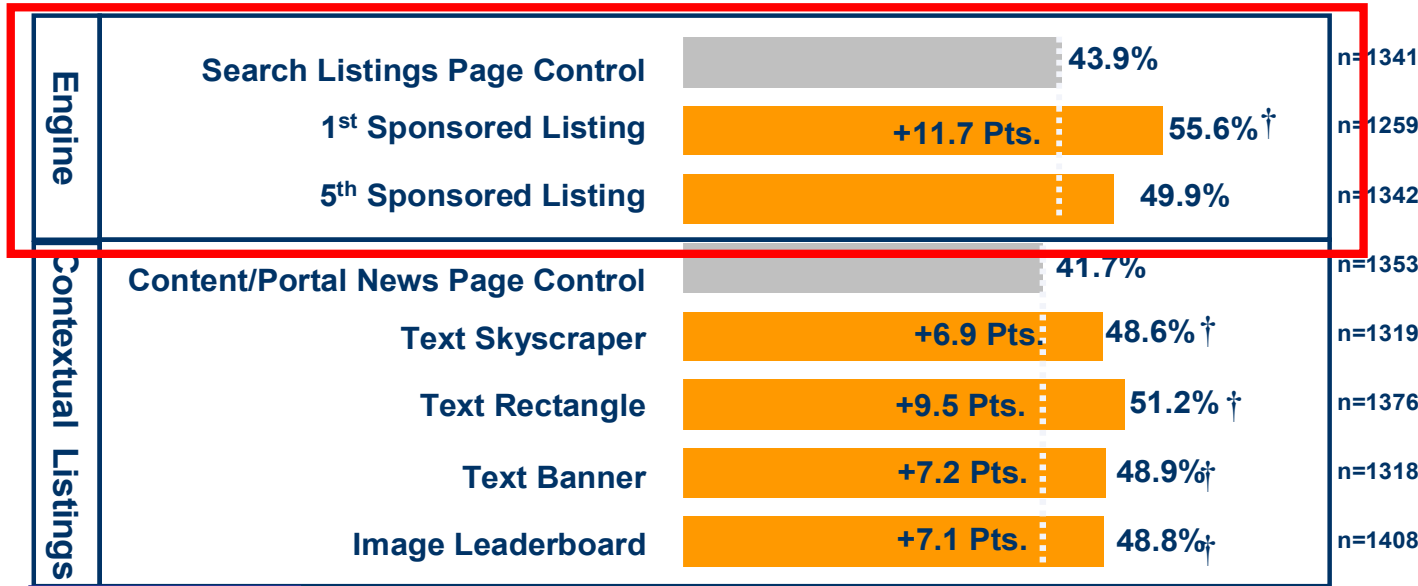
→ 1순위 검색결과와 **Text Rectangle**이 이미지 광고만큼

브랜딩 효과가 있는 것으로 검증

■ = Significant @ 95% CI over control

키워드 검색 광고 브랜딩 효과 검증

비보조인지도 - Ford Pick-Up Truck



Q>(카테고리)를 생각할 때 떠오르는 회사는?

친숙한 유저대상

전체표본대상

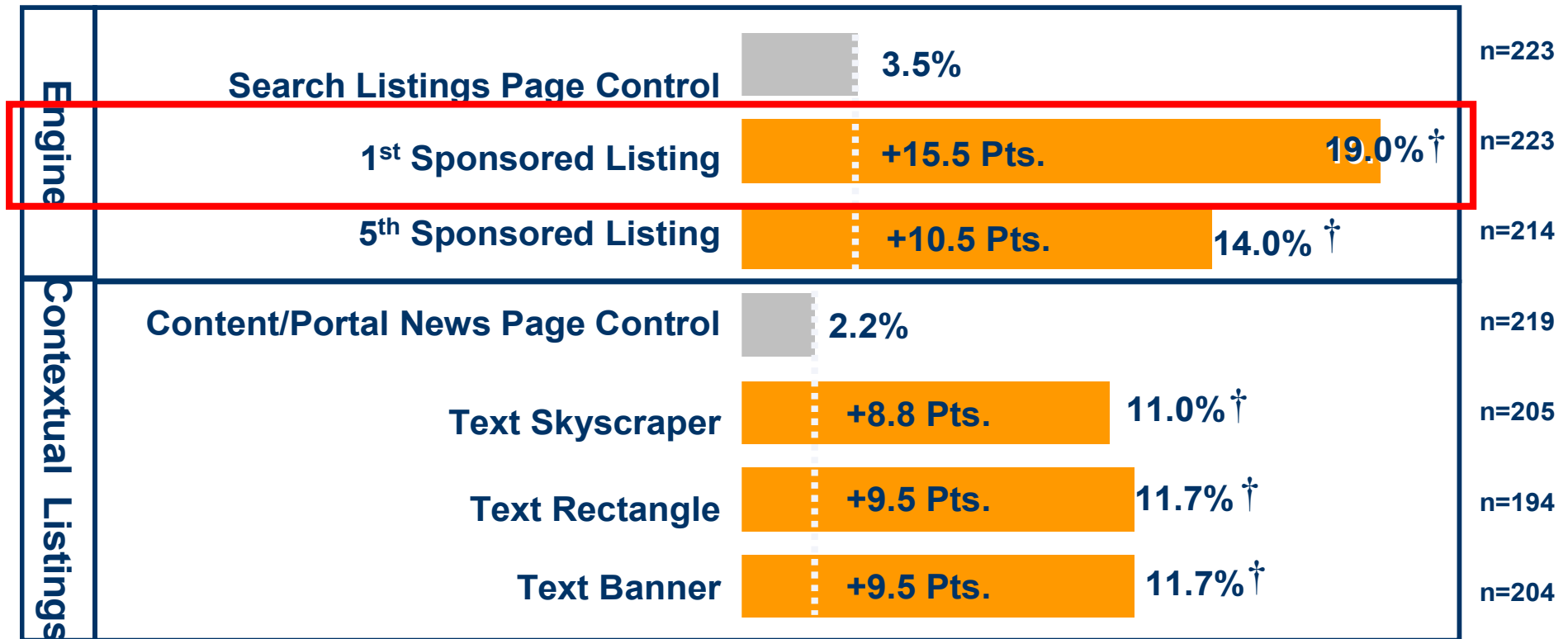


→ 1순위 검색결과가 10 % 이상 비보조 브랜드 인지도를 높임

= 95% 신뢰구간에서 유의함

키워드 검색 광고 브랜딩 효과 검증

비보조인지도 - ING Annuities



→ 1순위 검색결과와 **Text skyscraper**, **Text rectangle**, **Text banner** 모두 브랜드 비보조 인지도를 높이거나, 엔진 검색결과가 더욱 더 높은 효과를 보임

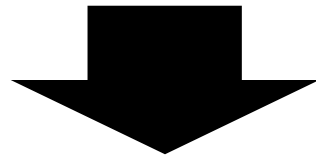
= 95% 신뢰구간에서 유의함

소비자의 **Intent**에 의한 접근 방식의
키워드 검색 광고는
T&D 단 한 줄 만으로도

브랜드 인지도 상승에
효과적이다

키워드 검색 광고 브랜딩 효과의 핵심요소

Intent Targeting



2R 1P

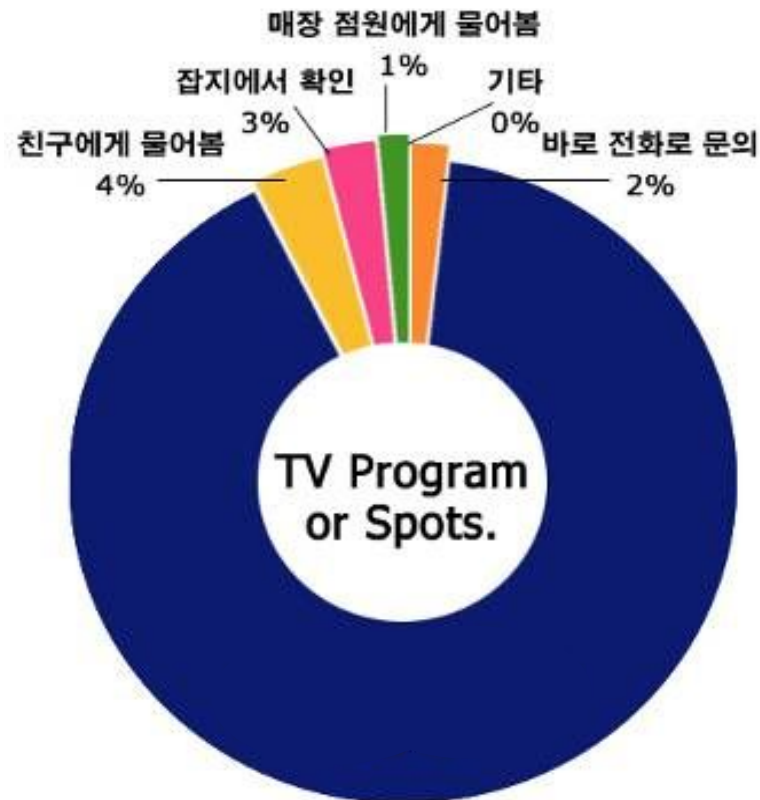
Relevancy / **R**anking / **P**roper T&D

2. 크로스 미디어 광고 Case Study

*브랜드 광고 캠페인에 있어서
키워드 검색 광고의 역할*

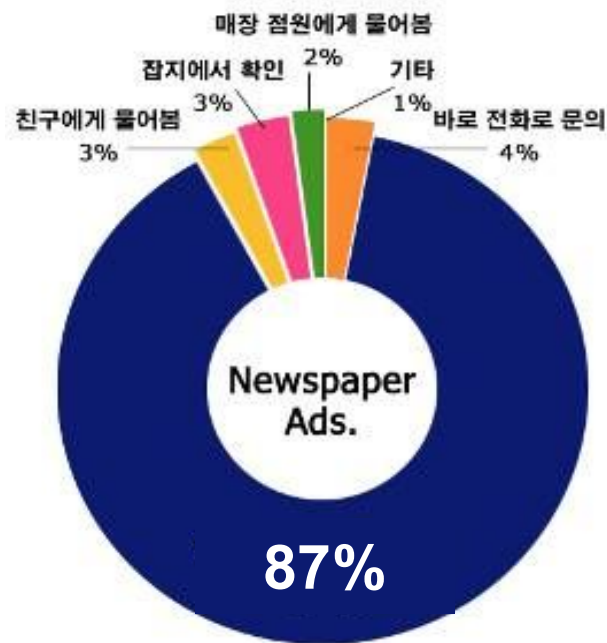
**Q. 흥미로운 TV광고를 봤을 때,
더 많은 정보를 얻기 위해 무엇을 하시나요?**

90%가 “검색”이라고 말합니다

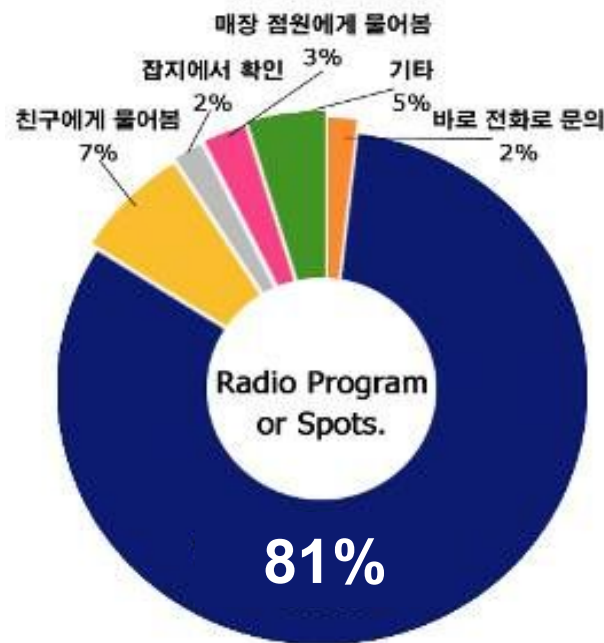


다른매체 광고를 보았을 때에도 마찬가지로 결과...

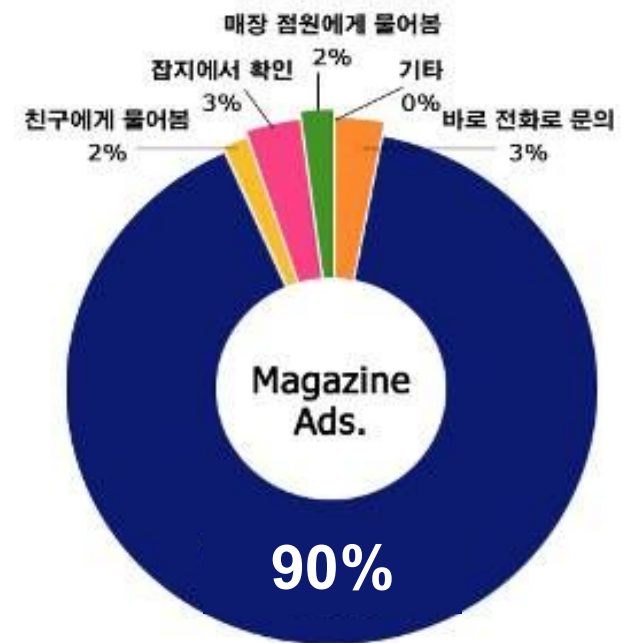
신문광고



라디오광고

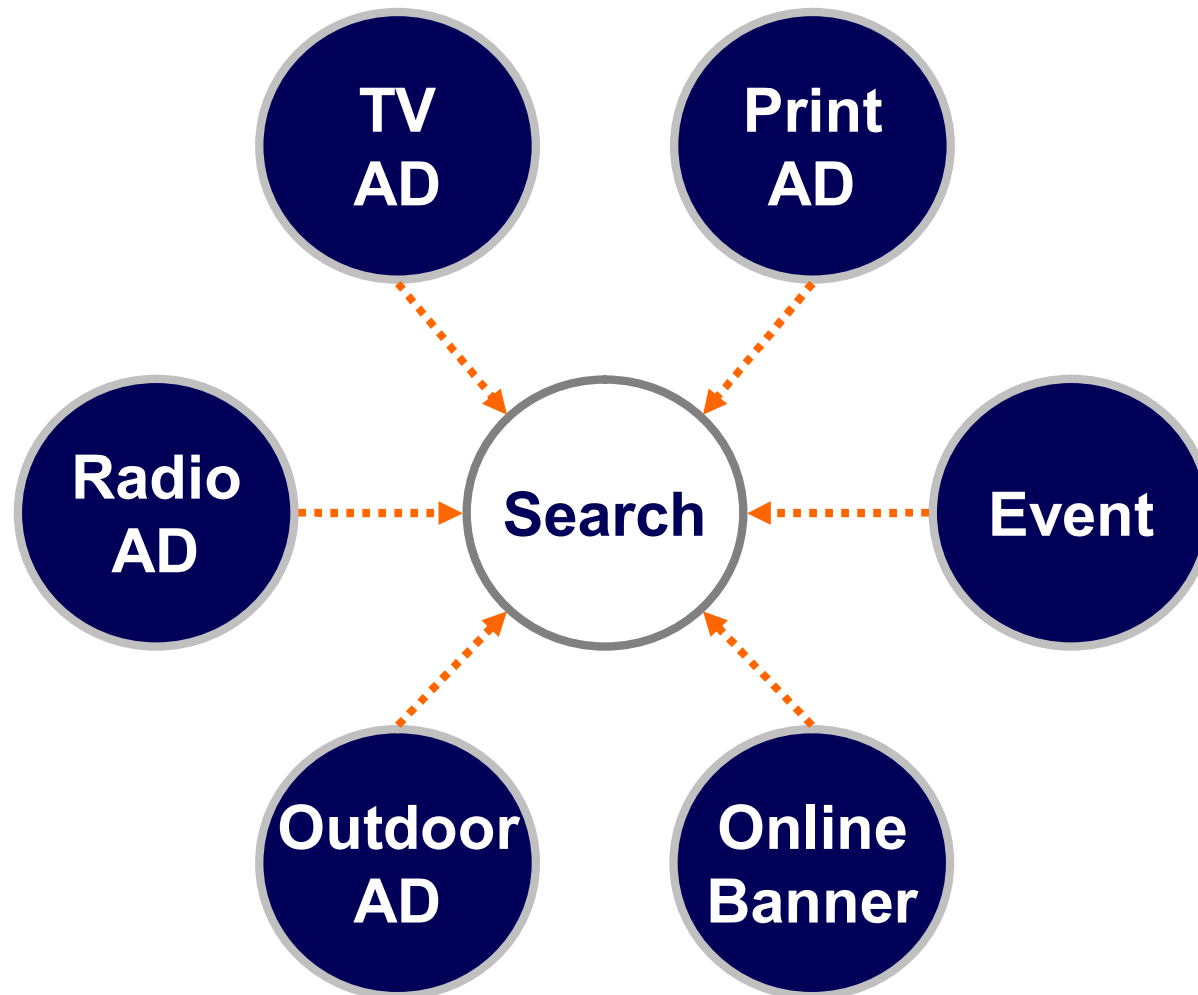


잡지광고



소비자들은 기존 매체를 접한 후 ...

검색을 통해 반응합니다



TV광고 with 검색광고

마몽드 신제품 런칭 TV광고

“마몽드 토탈 솔루션”, “한가인” 등 키워드 집행

TV CF, 2007년 4월부터 방영



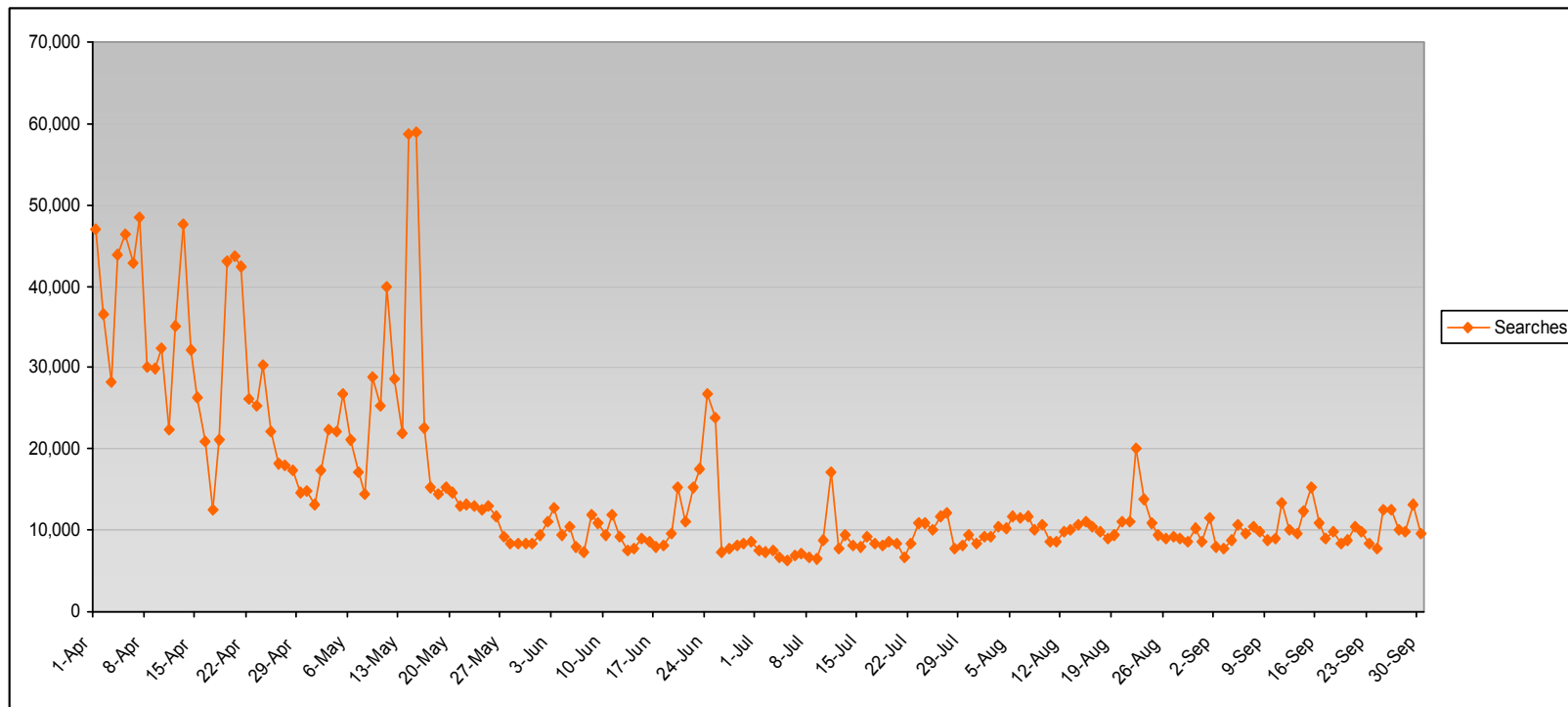
TV광고 with 검색광고

마몽드 신제품 런칭 TV광고

광고집행 기간 동안 총 **450만** 검색

“한가인”을 통해 **4천** 클릭 / **CPC 90원**

“한가인” 키워드 검색 수 (Daily, 07.4.1~07.9.30)



TV광고 with 검색광고

삼성생명 “보장자산” 캠페인

“보장자산” 키워드 집행

TV CF, 1월 2일부터 방영 (모델 신동엽)



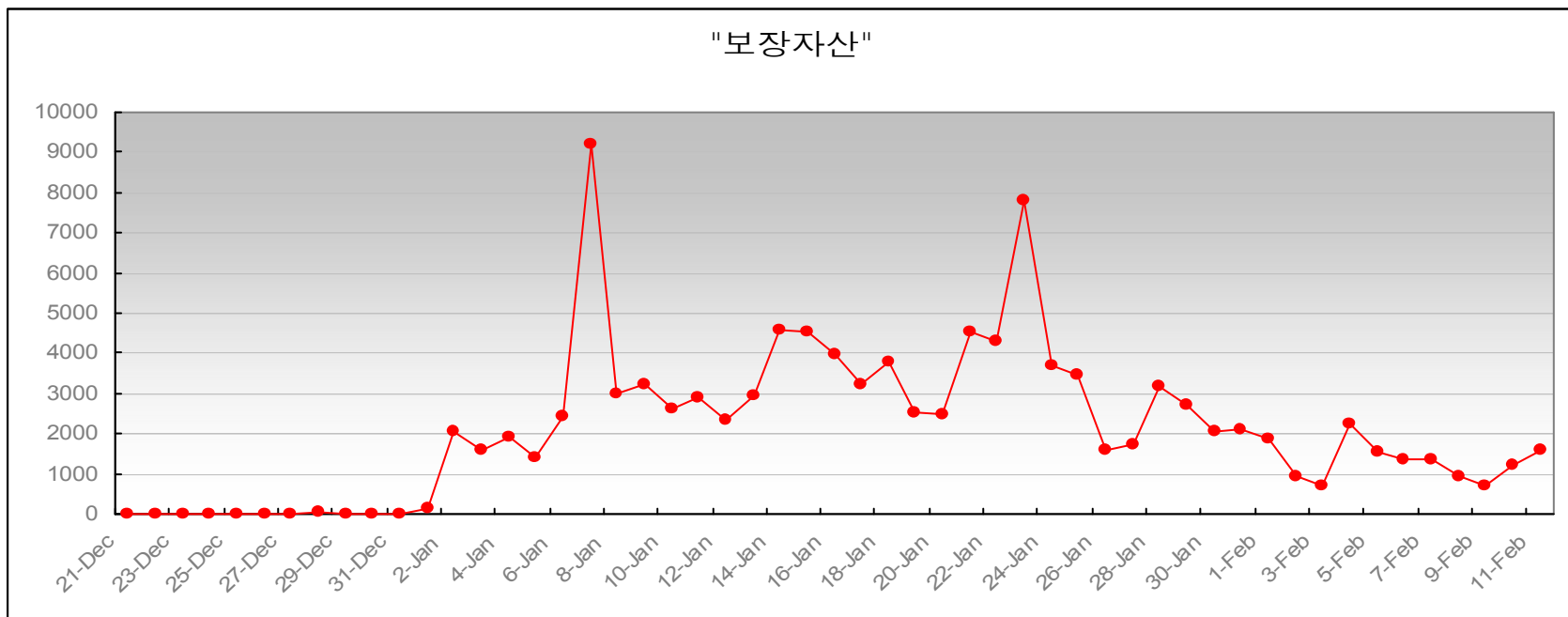
TV광고 with 검색광고

삼성생명 “보장자산” 캠페인

캠페인 이후 검색 급증, 1월 8만 검색

“보장자산”을 통해 5천 클릭 / **CPC 330원**

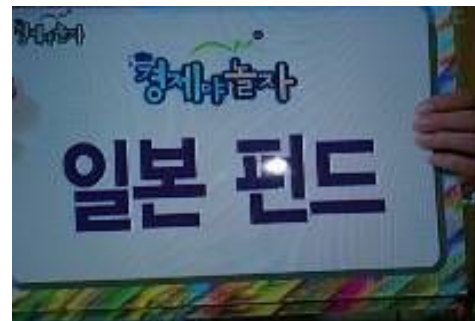
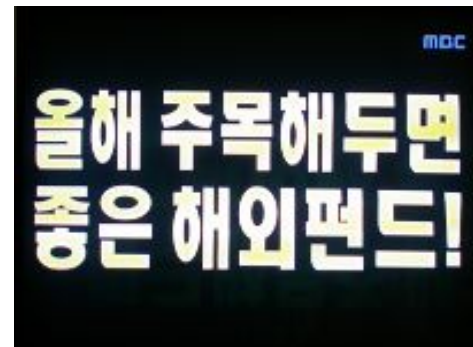
“보장자산” 키워드 검색 수 (Daily, 06.12.21~07.2.11)



TV PPL with 검색광고

삼성증권 “경제야 놀자” PPL

해당 펀드 키워드 등록



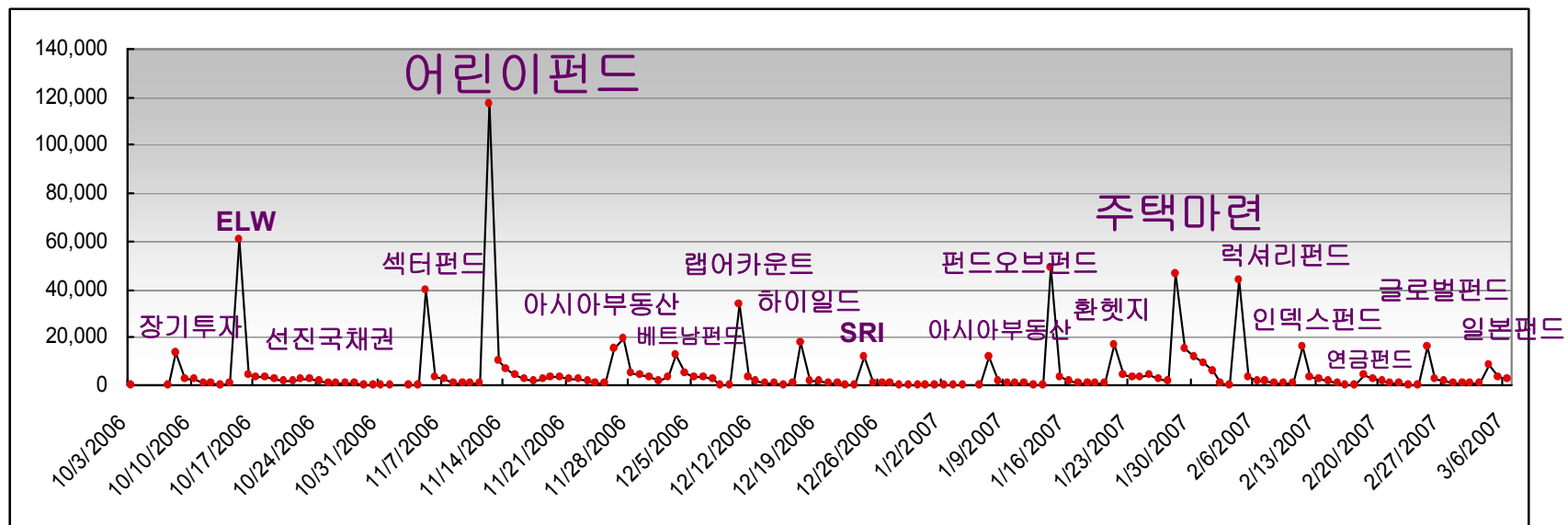
“일요일 일요일 밤에”의 섹션 - 매주 1가지 증권 상품을 소개하며, 경제 상식 및 오락 제공

TV PPL with 검색광고

삼성증권 “경제야 놀자” PPL

프로그램 시작(06.10.3) 후 해당 키워드 70만 검색
7만 유저가 삼성증권 사이트 방문 / **CPC 94원**

“경제야놀자” 키워드에 따른 삼성증권 검색 수 (Daily, 06년10월3일 ~ 07년 3월 6일)



User들의 상품관심도를 분석할 수 있는 Tool

라디오광고 **with** 검색광고

레노버 라디오광고 1280

검색창에 “1,280원”을 쳐보세요

레노버 Think 리스 프로그램

An advertisement for the ThinkPad R60e laptop. The laptop is shown on the right side, open and angled towards the viewer. On the left side, the text reads: 'ThinkPad R60e' in large black and red font, followed by '리스가격 : 1,280원/일' in black font, and '(1일 리스 가격 기준 / 3년 무상 A/S)' in smaller black font. The background is a light blue gradient.

ThinkPad R60e
리스가격 : 1,280원/일
(1일 리스 가격 기준 / 3년 무상 A/S)

라디오 광고 (2006. 11. 1)

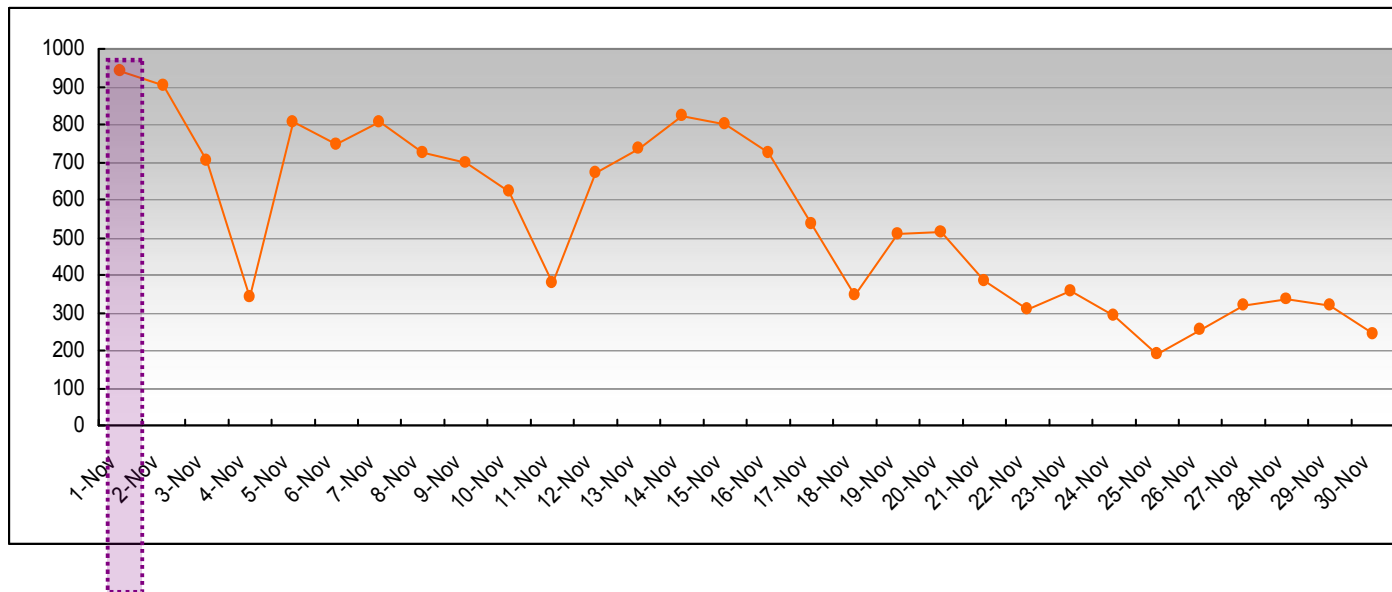
라디오광고 with 검색광고

레노버 라디오광고 1280

11월 한달간 1만 6천 검색 / 8천4백 클릭

CPC 90원 / 클릭율 52%

“1,280원” 키워드 검색 수(Daily, 06년 11월 한달간)



신문광고 with 검색광고

삼성전자 “디지털 아카데미” 인쇄광고

“센스 아카데미” 키워드 집행

신문 광고(2006 1월 1일)

인터넷 검색창에 **센스 아카데미** 를 쳐보세요



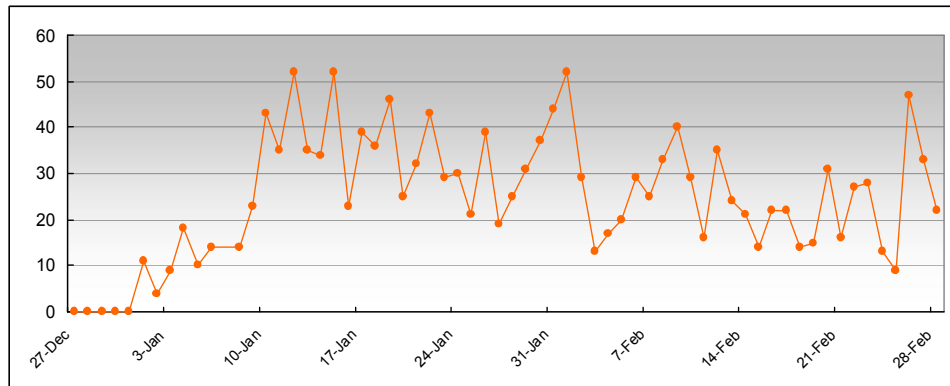
신문광고 with 검색광고

삼성전자 “디지털 아카데미” 인쇄광고

“센스 아카데미” 1월 1천 검색 / **CPC 90원**

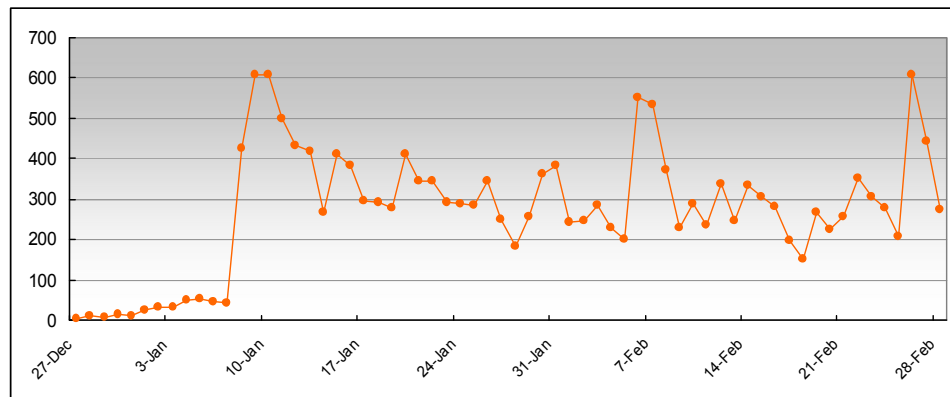
“디지털 아카데미” 1월 9만 검색 – 일반 키워드

“센스 아카데미”



“디지털 아카데미”

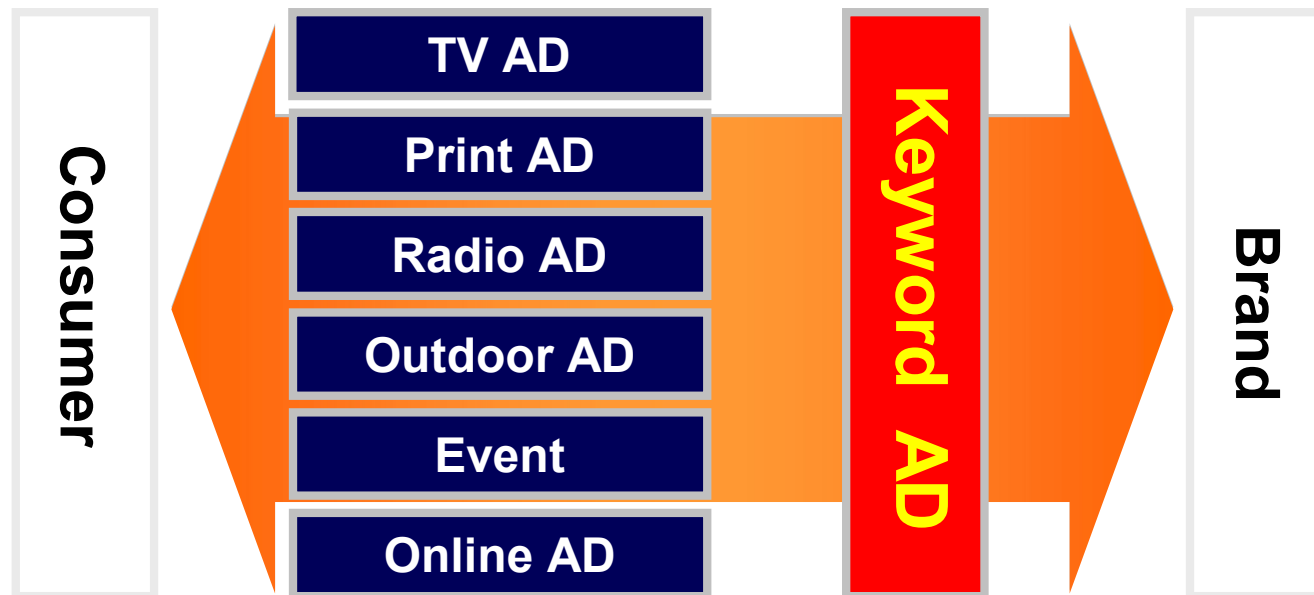
(Daily, 05년12월27일 ~ 06년 2월 28일)



브랜드 광고 캠페인에서 키워드 검색 광고의 역할은...

기존의 다양한 브랜드 커뮤니케이션 활동을
소비자와 제대로 연결, 완성 시켜주는

Brand Experience Tool



3. 키워드 검색 광고 특징의 활용

광고 노출 매체 특성에 맞춘

키워드 검색 광고 특징 적용

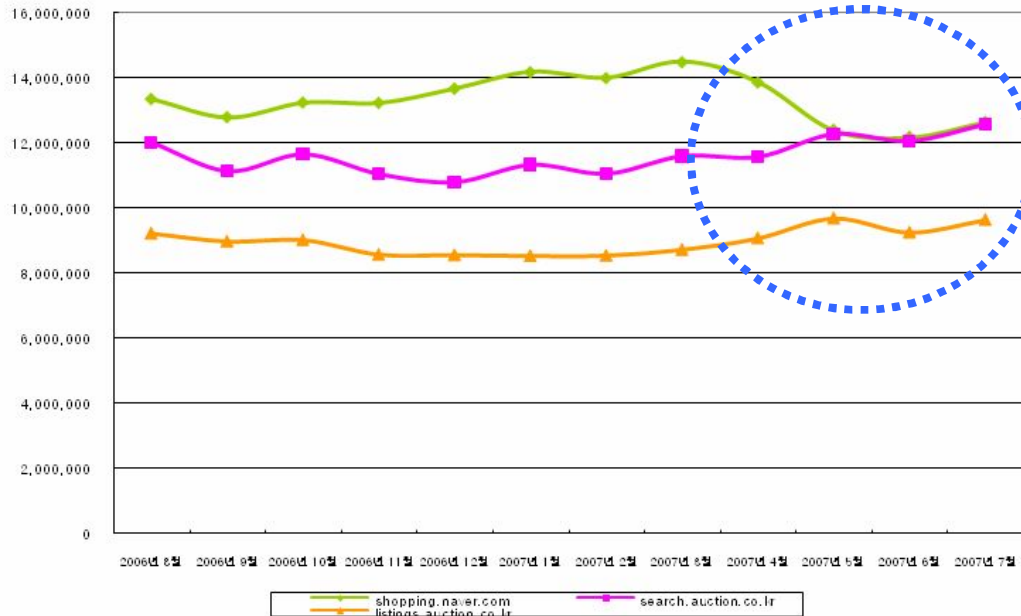
검색 포탈 이외에 브랜드 키워드 검색이 이루어지는 곳?



온라인쇼핑의 매체로서의 위상 변화

온라인 쇼핑사이트의 UV급성장/새로운 매체로서의 시장변화

2006. 인터넷 쇼핑사이트 UV/PV Trend



N사 '지식쇼핑': 옥션 UV 비교

2006년 8월~2007년 7월 UV Trend (KoreanClick)

월간 1,500백만 Unique Visitor

국내 TOP 포털에 견주는 UV & PV

쇼핑사이트 이용자의 검색 행태

‘검색창’에 원하는 키워드를 입력하거나 ‘카테고리’를 선택

The screenshot displays the Auction Korea homepage. At the top, the Auction logo is on the left, and navigation links like 'My Auction', '장바구니', and '로그인' are on the right. Below the header, a search bar contains the text '디지털 카메라' (Digital Camera), which is highlighted with a dashed purple box. To the left of the search bar is a category menu with a '통합검색' (Unified Search) button. The main content area features a large banner for '파스퇴르 20주년 기념행사' (Pasteur 20th Anniversary Event) with two sub-promotions: '01. 키큰아이 출시기념 대특가전' (01. Key Kid launch commemorative big sale) and '02. 온라인대리점 1주년 행사' (02. Online agent 1st anniversary event). Below the banner, there are sections for '디지털가전 | 게임' (Digital appliances | Games) and 'MP3, 디카' (MP3, Digital camera). On the right side, there are sections for 'Event News', '명품 핸드백 인기 기획전' (Luxury handbag popular exhibition), and '패션 UP!' (Fashion UP!).

My Auction 장바구니 내물품 팔기 판매관리 고객센터 회원가입 로그인 옥션·현대카드M skype

AUCTION

이벤트/쿠폰 초특가코너 Best100 패셔스타일 클럽 W

한 권만 구매해도 무료배송! 좋은 책, 온라인서점 옥션 책수레

통합검색 **디지털 카메라** 판매1위, 은나노공기청정기 하루!! 578,000 → 73,000

나의 쿠폰/포인트

Event News

- 경품 맨유 원정대 모집 이벤트 1탄
- 경품 퍼즐 맞추면 뽀뽀한 경품이!
- Hot 김민희의 옥션 CF 스타일
- 쿠폰 하루 세 번 타임세일!
- 공지 LG카드 무이자 할부 시행

옥션 황재경매 [CELINE] 숄더백 **공짜**

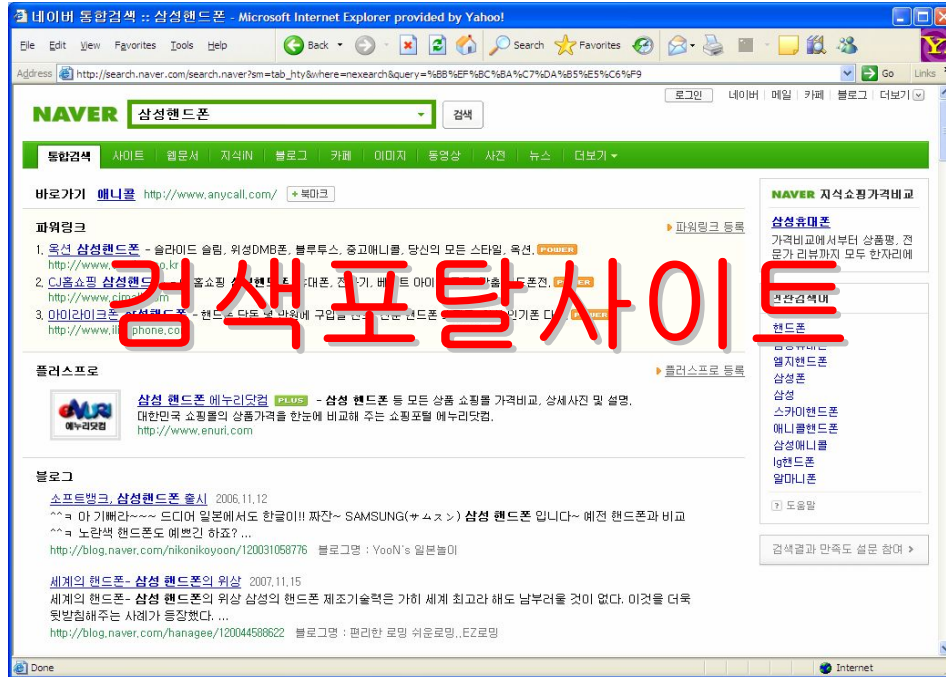
명품 핸드백 인기 기획전 390,000 → **561원**

패션 UP! 추천 아이템

디지털가전 | 게임 MP3, 디카

초특가코너 Best100 5900원-무료배송 / 사랑스런 **5,900원**

키워드 검색 광고 브랜딩에 있어서 핵심 요소



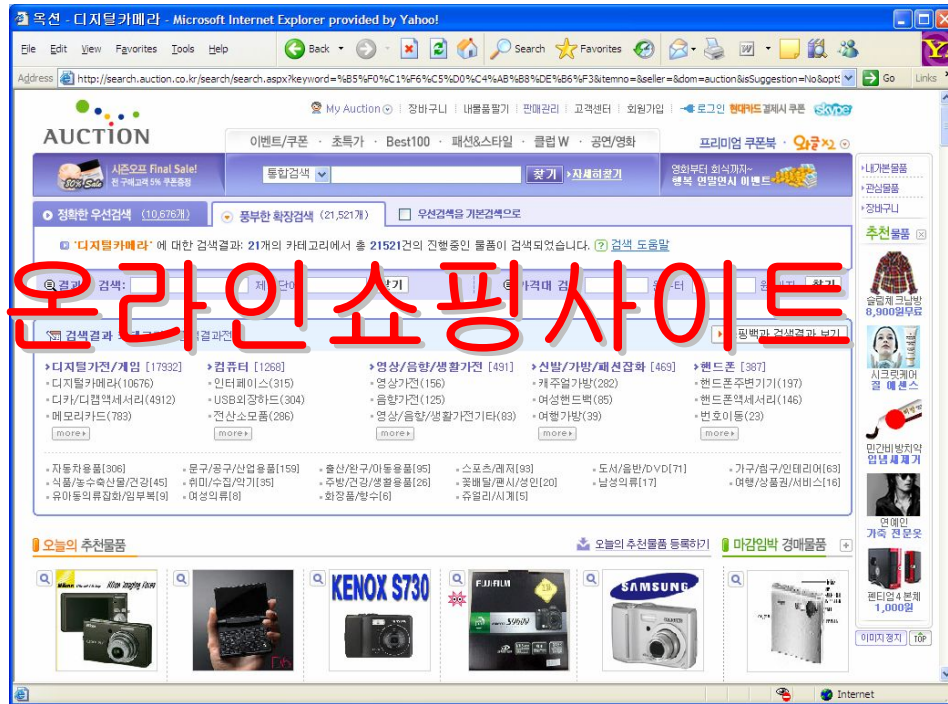
2R 1P

Relevancy

Ranking

Proper T&D

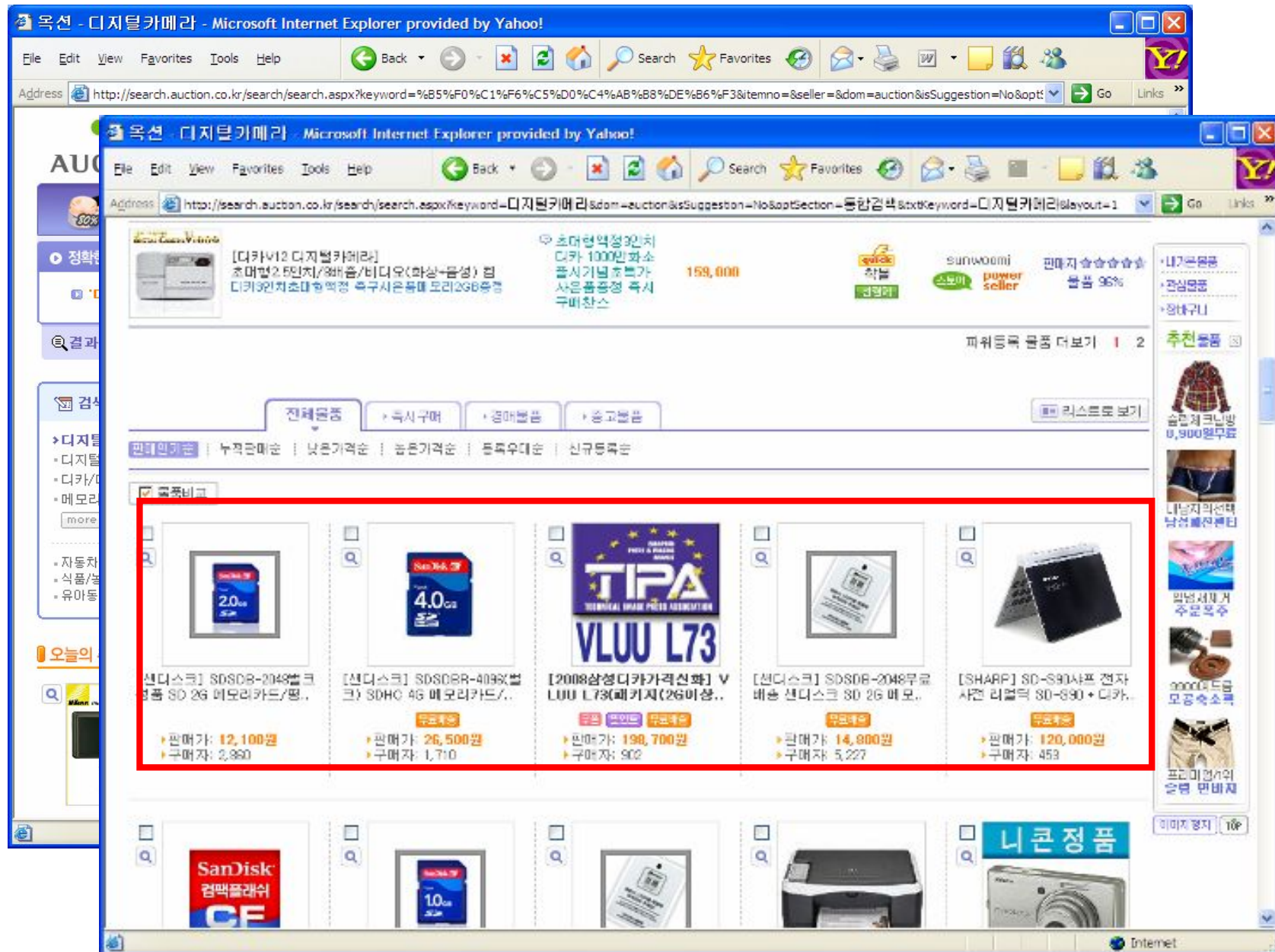
쇼핑사이트 검색페이지 특징에 따라 달라져야 한다



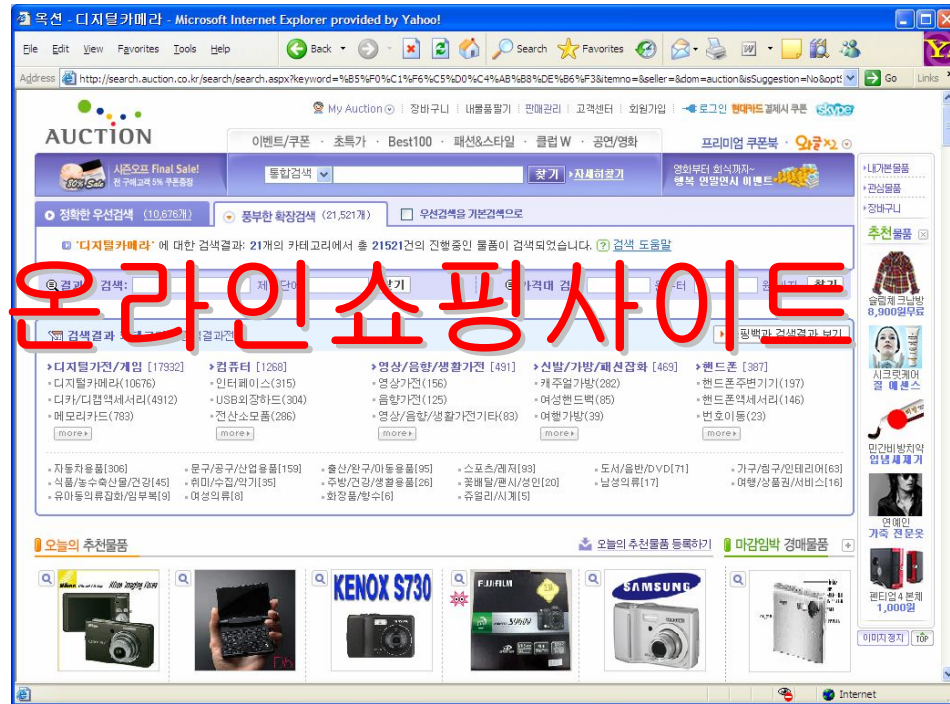
2R 1P

Relevancy
Ranking
Proper T&D

쇼핑사이트 키워드 검색 결과/카테고리 페이지



쇼핑사이트 키워드 검색 광고 브랜딩 핵심 요소



2R 1P

Relevancy

Ranking

Powerful Creative

쇼핑사이트 이용자

Purchase Intent Targeting



Relevancy

이용자가 구매하려는 상품 카테고리의

Ranking

판매상품 리스트 최상단에

Powerful Creative

주목도 높은 광고크리에이티브 노출

온라인 쇼핑에서의 검색 광고 특징 활용 사례

‘Shopping Match’ (Overture-Yahoo! Korea)

The screenshot shows the AUCTION website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'My Auction', '장바구니', '내물품팔기', '판매관리', '고객센터', '회원가입', '로그인', '옥션·현대카드M', and 'skype'. Below this is a search bar with '통합검색' and '디카' entered, and buttons for '찾기' and '자세히찾기'. To the right, there's a price range filter: '가격대별 네비게이션 특가전' with '네비넷 1000 99,000원'. A large banner for 'OLYMPUS 신제품 출시 기념 Festivals' is prominently displayed. Below the banner, there are search filters: '결과내 검색' and '제외단어'. Further down, there's a section titled '검색결과 카테고리 : 검색결과전체' with a link to '쇼핑백과 검색결과 보기'. The main content area displays a grid of product categories with counts and 'more' links:

카테고리	개수	more
디지털가전/게임	17508	more
컴퓨터	1016	more
영상/음향/생활가전	377	more
핸드폰	361	more
신발/가방/패션잡화	354	more

Sub-categories listed below include: 디지털카메라(10182), 디카/디지털카메라(5372), 메모리카드(586), 인터페이스(315), USB외장하드(220), 전산소모품(199), 영상가전(116), 음향가전(95), 영상/음향/생활가전기타(62), 핸드폰주변기기(183), 핸드폰액세서리(110), 공기계/중고핸드폰(27), 캐주얼가방(205), 여성핸드백(63), 여행가방(33), 자동차용품(343), 취미/수집/악기(27), 출산/완구/아동용품(160), 남성리류(26), 문구/공구/산업용품(133), 주방/건강/생활용품(25), 스포츠/레저(91), 식품/농수축산물/건강(25), 도서/음반/DVD(73), 꽃배달/팬시/성인(18), 가구/침구/인테리어(38), 여행/상품권/서비스(17).

검색결과 노출, 상단의 영역 분할, 슬림형 배너 삽입

온라인 쇼핑에서의 검색 광고 특징 활용 사례

‘Shopping Match’ (Overture-Yahoo! Korea)

The screenshot shows the Auction Korea homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'My Auction', '장바구니', '내물품팔기', '판매관리', '고객센터', '회원가입', '로그인', '옥션·현대카드M', and 'skype'. Below this is a search bar with '통합검색' (Unified Search) and a search button. A large banner for 'OLYMPUS 신제품 출시 기념 Festivals' (New Product Launch Festival) is prominently displayed. Below the banner, there's a search result for '디카' (digital camera) showing 12119 items. A text box with an arrow points to the search bar, stating 'Mouse over → Displays full-size banner'. At the bottom, there's a grid of product categories and their counts.

**Mouse over →
Displays full-size
banner**

키워드와 카테고리를 통해 접근한 쇼핑 고객에게 Multimedia BIG 배너 노출

디지털가전/게임 [9676] • 디지털카메라(6057)	자동차용품 [601] • 안전/편의용품(543)	컴퓨터 [595] • 전자소모품(153)	핸드폰 [341] • 핸드폰액세서리(135)	신발/가방/패션잡화 [219] • 캐주얼가방(131)	
영상/음향/생활가전[198] • 식품/농수축산물[19] • 유아/아동의류[2]	출산/완구/아동용품[121] • 여행/상품권[13] • 여성의류[1]	서적/음반/악기[118] • 남성의류[8]	스포츠/레저[103] • 주방/건강/생활용품[8]	서비스/기타[63] • 취미/수집[7]	가구/침구/인테리어[19] • 산업용품[7]

온라인 쇼핑에서의 검색 광고 특징 활용 사례

‘Shopping Match’ (Overture-Yahoo! Korea)



Avg. CTR : 2.5~3%



Avg. CPC : 77~187 KRW



**Thank
You**